

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТОЛИЧНАЯ ФИНАНСОВО-ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

«Утверждаю»

Ректор _____ В.В. Грачев

28 марта 2014 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
0800100.68 «ЭКОНОМИКА»

Профиль подготовки
«Экономика и бухгалтерский учёт фирмы»

Квалификация (степень)
Магистр

Москва - 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 080100 «Экономика»

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика»

1.3. Общая характеристика ООП ВПО магистратуры

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика»

2.1. Область профессиональной деятельности магистров

2.2. Объекты профессиональной деятельности магистров

2.3. Виды профессиональной деятельности магистров

2.4. Задачи профессиональной деятельности магистров

3. Компетенции выпускника ООП магистратуры. Формируемые в результате освоения ООП ВПО подготовки 080100 «Экономика»

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика»

4.1. Календарный учебный график. Учебный план подготовки магистра

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей)

4.3. Аннотации практики и научно-исследовательской работы

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 080100 «Экономика»

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися магистерской программы

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников магистерской программы

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

9. Регламент по организации периодического обновления ООП ВПО в целом и составляющих ее документов

Приложения

1. Общие положения.

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) магистратуры, реализуемая филиалом вуза по направлению подготовки 080100 «Экономика».

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) магистратуры, реализуемая филиала НОУ ВПО СФГА в г. Владимире по направлению подготовки 080100 «Экономика» разработана с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы. ООП включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы практик и научно-исследовательской работы, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализации соответствующей образовательной технологии.

ООП магистратуры имеет своей целью методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у магистрантов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика»

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО магистратуры составляют:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, № 53 (ч. 1), ст. 7598.

2. Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 // Собрание законодательства РФ", 25.02.2008, N8, ст. 731 (далее - Типовое положение о вузе).

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.68 Экономика (квалификация (степень) «магистр»), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 543

4. Нормативно-методические документы Минобрнауки России.

5. Примерная ООП

6. Положение о филиале

1.3. Общая характеристика ООП ВПО магистратуры

Цель ООП ВПО

Целью данной ООП ВПО является развитие у магистрантов личностных качеств, способствующих добросовестному исполнению своих профессиональных обязанностей, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, в частности способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию, способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, высокой мотивации к профессиональной деятельности.

ООП ВПО направлена на формирование эффективной, качественной, современной образовательной системы в области экономики, призвана обеспечить конкурентоспособность вуза на рынке услуг в образовательной, научной и инновационной деятельности.

Срок освоения ООП ВПО

Срок освоения основной образовательной программы магистратуры по заочной форме обучения - **2,5 года.**

Трудоемкость ООП ВПО

Трудоемкость освоения магистрантом ООП в зачетных единицах за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению составляет 120 зачетных единиц (1 зач. ед. равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы магистранта, практики и время, отводимое на контроль качества освоения магистрантом ООП.

Трудоемкость основной образовательной программы за учебный год равна 48 зачетным единицам.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика»

2.1. Область профессиональной деятельности магистров

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности магистров

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты;
- функционирующие рынки;
- финансовые и информационные потоки;
- производственные и научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности магистров

Магистр по направлению подготовки 080100 "Экономика" готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности магистров

Магистр по направлению подготовки 080100 "Экономика" должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

научно-исследовательская деятельность:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

проектно-экономическая деятельность:

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

аналитическая деятельность:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей,

характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

организационно- управленческая деятельность:

- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

педагогическая деятельность:

- преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования;
- разработка учебно-методических материалов.

3. Компетенции выпускника ООП магистратуры, формируемые в результате освоения ООП ВПО подготовки 080100 «Экономика»

Результаты освоения ООП магистратуры определяются приобретаемыми компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- а) общекультурными компетенциями (ОК);
- б) профессиональными компетенциями (ПК).

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК- 1);
- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);
- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью

информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 3);

- способностью принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- способностью свободно пользоваться иностранным языками, как средством профессионального общения (ОК -5);

- владеть навыками публичной и научной речи (ОК- 6).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и

обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

педагогическая деятельность:

- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);

- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика»

В соответствии с п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом с учетом его профиля; рабочими программами учебных дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами практик, научно-исследовательской работы; годовым календарным учебным графиком, методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий, а также локальными нормативными актами.

4.1. Календарный учебный график. Учебный план подготовки магистра (Приложение 1).

В графике указывается последовательность реализации ООП ВПО по годам, включая теоретическое обучение, практики, НИР, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (Приложение 2).

В состав ООП входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору магистранта.

4.3. Аннотации практики и научно-исследовательской работы (Приложение 3)

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально - практическую подготовку обучающихся. При реализации ООП магистратуры по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик: организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практики проводятся в организациях и учреждениях по профилю подготовки, а педагогическая практика на кафедрах вуза (филиала), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

На предприятиях - базах организационно-управленческой практики общее руководство практикой обучающихся возлагается приказом руководителя предприятия на одного из руководящих работников или высококвалифицированных специалистов, что позволяет более эффективно и качественно организовать практику.

Все виды практик проводятся на основе договоров, заключенных между филиалом НОУ ВПО СФГА в г. Владимире и предприятиями, организациями и учреждениями, в соответствии с которыми организации предоставляют места для прохождения студентами практик.

Базами практик являются предприятия, учреждения и организации региона, с которыми заключены долгосрочные договора.

Основные предприятия, организации и учреждения, с которыми сотрудничает кафедра экономики филиала НОУ ВПО СФГА в г. Владимире:

ГБОУ СПО ВО «Владимирский авиамеханический колледж»,

ООО «Марчегалия РУ»,

ООО «Строй-Сервис+33»,

ООО «Монолит Строй»,

ООО «Строй Сервис Торг»,

ООО «Алми+»,

ООО «Финансплюс»,

ООО «Ваш консультант».

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и настоящего ООП. Предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
- проведение научно-исследовательской работы;
- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования. В процессе выполнения научно-исследовательской работы проводится широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня

культуры.

Программа научно-исследовательской работы предоставляет следующие возможности обучающимся:

- изучать научную и специальную литературу, связанную с профессиональной деятельностью;
- иметь доступ к современным электронным базам данных, содержащих достижения отечественной и зарубежной психологии;
- участвовать в проведении прикладных научных исследований в определенной области;
- принимать участие в подготовке и проведении лабораторно-практических работ;
- работать на современных компьютерных средствах, оснащенных лицензионным программным обеспечением;
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- выступать с научными сообщениями и докладами на конференциях, научных симпозиумах.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 080100 «Экономика»

Ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 080100 «Экономика» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки:

5.1. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО

К преподаванию учебных дисциплин по профессиональному циклу привлекается 1 доктор наук, профессор; 2 кандидатов наук.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по профессиональному циклу данной ООП ВПО, составляет 100%. Штатность по кафедре экономики составляет -75,8%, ученую степень и звание профессора имеет 75,8% преподавателей.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей всех циклов, изданными за последние 10 лет. Обеспеченность дисциплин литературой в целом по ООП ВПО составляет 1 экземпляр на человека.

При изучении дисциплин *общенаучного цикла* используется 20 источников, обеспеченность литературой по циклу составляет 1 экземпляр на одного студента.

Информационная поддержка дисциплин *профессионального цикла* составляет около 40 источников, на одного студента приходится 1 экземпляр.

Фонд дополнительной литературы включает следующие официальные справочно-библиографические и специализированные периодические издания:

1. Энциклопедии – 58 экз;
2. Отраслевые словари и справочники – 54 экз;
3. Текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия – 24 экз.

Обеспеченность дополнительной литературой составляет 1 экземпляр на каждые 100 обучающихся.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащий издания по основным изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. При этом одновременно имеют индивидуальный доступ к такой системе 100% обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Учебно-методическая документация, комплекс основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности магистров по всем учебным дисциплинам, практикам, НИР и др., включенным в учебный план ООП ВПО представлены в локальной сети академии.

5.3. Материально-техническое обеспечение для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО

Для организации учебно-воспитательного процесса по данной ООП ВПО филиал академии располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение включает:

- 1 специально оборудованный кабинет: кабинет экономики,
- 1 интернет-класс.

Каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступ студентов к сети Интернет составляет 4 часа на человека в неделю.

Филиал НОУ ВПО «Столичная финансово-гуманитарная академия» в г. Владимире обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ООП магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора наук и ученое звание профессора соответствующего профиля, стаж работы в образовательных

учреждениях высшего профессионального образования которого составляет 30 лет.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

В филиале НОУ ВПО СФГА в г. Владимире сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Работа с обучающимися в филиале ведется по таким направлениям, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, социально-экономическое.

Данные виды деятельности направлены на формирование мировоззрения, толерантного сознания, системы ценностей, личностного, творческого и профессионального развития магистрантов, самовыражения в различных сферах жизни, способствующих обеспечению адаптации в социокультурной среде российского общества, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется в ходе реализации образовательных программ.

Коллектив кафедры приоритетной целью определил непрерывное повышение качества подготовки будущих специалистов рассматривая этот процесс как важнейшее звено в становлении личности будущего профессионала. Для реализации приоритетной цели – повышения качества обучения магистров в учебном году, выделяются следующие важнейшие направления деятельности и задачи:

1. Непрерывное повышение качества подготовки будущих профессионалов, создание на кафедре образовательной среды, в которой процесс обучения максимально интегрирован с профессиональной деятельностью в выбранном направлении и обеспечивает получение обучающимися фундаментальных знаний.

2. Создание в процессе лекционных и практических занятий условий, обеспечивающих формирование широко образованной и профессионально развитой личности будущего специалиста.

3. Повышение квалификации научно-педагогических кадров кафедры и обучающихся через участие в научных конференциях, методических семинарах, стажировках.

4. Обмен опытом преподавания и взаимопосещение преподавателями занятий коллег с последующим их обсуждением.

Работа преподавателей кафедры по воспитанию студентов осуществляется в следующих направлениях:

- Организационное сопровождение процесса адаптации первокурсников.
- Осуществление воспитательной работы в процессе педагогической деятельности.
- Психодиагностика и психологическое консультирование студентов (привлекаются преподаватели кафедры психологии).
- Организация и проведение внеучебных мероприятий, направленных на дальнейшее совершенствование межличностного взаимодействия и улучшение социально-психологического климата в группах студентов.
- Тренинговые и образовательные программы, направленные на формирование коммуникативных, профессиональных и личностных компетенций.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися магистерской программы

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки «Экономика» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе. При текущем контроле успеваемости акцент делается на установлении реальной картины достижений и успешности усвоения обучающимися учебной программы на данный момент времени.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках экзаменационно-установочной и экзаменационной сессий в форме зачета или экзамена. Подобный контроль помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях - даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Оценка качества подготовки магистрантов производится, в том числе путём:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечении компетентности преподавательского состава;
- регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с

другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

- информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей магистерской программы созданы фонды оценочных средств, включающие задания, тесты, контрольные и курсовые работы, методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся представлены в рабочей программе по каждой дисциплине.

Текущий контроль включает в себя следующие формы:

- устный опрос (групповой или индивидуальный);
- защита курсовых работ;
- проведение контрольных работ;
- проведение дискуссий;

- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);

- собеседование.

Фонд оценочных средств формируется на основе ключевых принципов оценивания:

- валидность, объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;

- надежность, использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;

- справедливость и учет индивидуальности обучающегося, разные магистранты должны иметь равные возможности добиться успеха;

- эффективность.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников магистерской программы

Итоговая государственная аттестация выпускника магистратуры включает защиту выпускной квалификационной работы для квалификации (степени) «магистр» – в форме магистерской диссертации. Она готовится в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершённую выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистр (научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой, педагогической).

Выполнение выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации имеет своей целью развитие навыков ведения самостоятельных

теоретических и (или) практических исследований; приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов исследований, а также самостоятельной оценки их практической значимости и возможной области применения; приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности. Магистерская диссертация представляет собой самостоятельно выполненную магистрантом (под руководством научного руководителя) выпускную квалификационную работу научно-исследовательского характера, содержащую результаты разработки выбранной темы. Основное содержание диссертации должны составлять результаты, в получении которых магистрант внес существенный личный вклад. Диссертация должна свидетельствовать об эрудиции и научном потенциале автора, его умении ясно и грамотно излагать свои мысли. Магистерская диссертация показывает квалификацию автора не столько в самостоятельном решении новых проблем, сколько в самостоятельном ведении научного поиска, в знании общих методов и приемов решения научных проблем.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач:

- проведение экспериментальных исследований;
- разработку инструментов психодиагностики;
- разработку пилотных вариантов профессиональных стандартов и справочных материалов;
- обоснование, разработку и апробацию программ интервенции и превенции;
- разработку и выполнение проектов по оптимизации образовательных, трудовых и организационных процессов;
- обобщения результатов исследования с использованием современных информационных технологий.

Выпускник магистратуры должен продемонстрировать набор соответствующих профессиональных, функциональных и инструментальных компетенций, умений и навыков: а именно:

- рассматривать проблемы на основе системного анализа;
- использовать различные методы научного познания (методы эмпирического и теоретического исследования, общие методы абстрагирования, анализа, синтеза, моделирования и т.д.);
- проводить библиографическую работу, анализировать литературу по теме исследования;
- четко определять цели и задачи исследования, выдвигать гипотезы и определять методы исследования;
- четко и последовательно излагать результаты исследования на основе доказательных рассуждений;
- демонстрировать профессиональную компетенцию, современные научные представления в сфере экономического образования, теоретическую и практическую готовность к профессиональной деятельности.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

9. Регламент по организации периодического обновления ООП ВПО в целом и составляющих ее документов

Изменение	Номера листов (стр.)			Всего листов (стр.) в документе	Номера распорядительного документа	Подписи
	замененных	Оновных	аннулированных			

Основная образовательная программа высшего профессионального образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, с учетом рекомендаций примерной ООП ВПО по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» осуждена и одобрена на заседании кафедры экономики

Протокол № ____ «_____» _____ 20__ года

Зав. кафедрой экономики _____

(подпись) (ТесленкоИ.Б.)

Общенаучный цикл
Вариативная часть

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Деловой иностранный язык»

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения, навыки в разных видах речевой деятельности, сформированные как в процессе изучения иностранного языка в школе, так и в рамках базового курса иностранного языка в бакалавриате.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» заключается в обучении основам делового общения на иностранном языке в устной и письменной форме в типичных ситуациях, специальному языку, применимому во всех видах бизнеса.

3. Структура дисциплины

Общие сведения и политико-административное устройство англоязычных стран. Формулы выживания в деловом мире. Беседа с иностранным гостем. Разговор по телефону. Деловые письма. Устройство на работу. Деловая поездка. Прибытие в страну. Финансовая и банковская документация.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: групповые обсуждения, кейс-задача и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 3)

- способность свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения (ОК-5);

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать: общепринятые формы коммерческого письма и резюме; структуру коммерческого письма; бизнес-реалии, финансовую и банковскую терминологию; культурные традиции делового общения в англоязычных

странах;

уметь: правильно составлять деловые письма; грамотно и корректно вести деловую переписку; работать с источниками информации (текущей прессой, письмами, телеграммами, рекламными проспектами); общаться по телефону; устраивать деловые встречи, презентации;

- владеть: основными языковыми клише, относящимися к различным видам бизнеса; профессиональными основами речевой коммуникации (аудирование, чтение, говорение, письмо); лексическим минимумом ключевых слов, которые содержат основную информацию делового общения; навыками работы с коммерческой корреспонденцией (письмо, факс, телекс, электронная почта, запрос, заказ, рекламации и другие).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные формы организации предприятий»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Современные формы организации предприятий» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Экономика фирмы», «Налоги и налогообложение», «Планирование на предприятии. Дисциплина «Современные формы организации предприятий» является основой для изучения дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Экономика отраслевых рынков», «Стратегический маркетинг», «Корпоративные финансы», «Экономика фирмы» для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Современные формы организации предприятия» заключается в освоение магистрами научных и законодательных основ организации и функционирования предприятий в РФ, развития их форм и объединений.

3. Структура дисциплины

Сущность, функции, принципы предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы. Типы хозяйствующих форм бизнеса. Современные формы организации бизнеса. Многофункциональные структуры в хозяйственной деятельности социально-экономической

системы. Государственные корпорации.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, публичная презентация, творческое задание и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 3)

- способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4)

- владение навыками публичной и научной речи (ОК- 6)

- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать: особенности функционирования предприятия; основные проблемы развития современных предприятий; организационно – правовые формы предприятий; законодательные акты, регулирующие деятельность предприятий; признаки несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности по российскому законодательству.

уметь: применять понятийный аппарат в профессиональной деятельности; анализировать экономические процессы и явления, происходящие в хозяйственной деятельности фирмы; использовать современное программное обеспечение для решения хозяйственных задач предприятия; определять ожидаемые результаты от реализации управленческих решений; использовать системы документооборота и делопроизводства.

владеть: методикой проведения исследований при изучении внутренней и внешней среды предприятия; навыками извлечения и применения информации по экономическим и социальным проблемам фирмы; самостоятельной аналитической работы.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная деятельность фирмы»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Инновационная деятельность фирмы» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Инвестиции», «Экономика фирмы», «Налоги и налогообложение», «Планирование на предприятии». Дисциплина «Инновационная деятельность фирмы» является основой для изучения дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Ценовая политика фирмы», «Корпоративные финансы», а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Инновационная деятельность фирмы» является освоение комплекса теоретических знаний и практических навыков в области инновационного менеджмента как эффективной основы системы программно-целевого управления, стратегического планирования научно-технических разработок, научной организации производства и труда на основе нововведений, создания наукоёмких эффективных инноваций.

3. Структура дисциплины

Инновационная деятельность. Механизм управления инновациями. Инновационный проект. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом. Инновационные организации: сущность, виды. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, обсуждение в группах и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4)

- владение навыками публичной и научной речи (ОК- 6)

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

В результате изучения дисциплины магистр должен знать: основные этапы и направления развития инновационной деятельности фирмы; принципы и методы инновационного процесса с учетом человеческого, экономического и технологического факторов; теоретико- методологические основы организации инновационного процесса и технологии разработки инновационного проекта.

уметь: формировать и ставить задачи, связанные с реализацией инновационных проектов; рассчитывать эффективность инновационных проектов; использовать отчетную документацию предприятий, организаций и учреждений и другие источники информации для анализа их инновационно-управленческой деятельности.

владеть: современными формами инновационной деятельности предприятий и организаций; навыками планирования, контроля и координации инновационной деятельности, осуществления процесса управления инновациями.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Институциональная теория фирмы»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Институциональная теория фирмы» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «История экономических учений», «Экономика фирмы», «Институциональная экономика», «Менеджмент». Дисциплина «Институциональная теория фирмы» является основой для изучения дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Экономика отраслевых рынков», «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в обеспечении теоретической основы профессиональной подготовки в области экономических наук на основе изучения основных понятий и концепций институциональной теории фирмы, текущих тенденций развития институционального анализа.

3. Структура дисциплины

Подходы к анализу фирмы в современной микроэкономической теории. Поведенческая теория фирмы (Бихевиоризм). Эволюционная теория

экономического поведения. Теория X-эффективности. Контрактное направление в теории фирмы. Институциональное объяснение природы фирмы. Методы экономии на издержках оппортунистического поведения. Формы деловых предприятий.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: публичная презентация, дискуссия и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК- 1);

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать: основные понятия и концепции институциональной теории фирмы; иметь представление о текущих тенденциях развития институционального анализа; понимать сложность и многообразие процессов, происходящих в глобализирующемся мире в рамках предприятия;

уметь: применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей институциональной концепции; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей развития фирмы, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; находить эффективные организационно-управленческие решения;

владеть: специальной экономической терминологией, навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументацией, методологией экономического исследования.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Общенаучный цикл
Дисциплина по выбору

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Современные проблемы менеджмента»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП (дисциплина по выбору).

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Этика и культура управления», «Маркетинг», «Институциональная экономика», «Теория игр», «Планирование на предприятии. Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» является основой для изучения дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Экономика отраслевых рынков», «Стратегический маркетинг» для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Современные проблемы менеджмента» заключается в приобретении специальных знаний и навыков, необходимых для активного участия в управлении социальными системами в качестве руководителя, а также развитии творческих способностей, выявлении и развитии иных качеств руководителя.

3. Структура дисциплины

Проблема целеполагания в современном менеджменте. Проблема власти в менеджменте. Проблема факторов менеджмента. Проблема социальной организации. Проблема этики в менеджменте. Проблемы использования методов менеджмента. Проблема информации в менеджменте. Профессиональные качества руководителя и работников аппарата управления как проблема менеджмента. Проблема выбора модели управления. Проблема образа жизни и здоровья субъекта управления. Мировоззрение руководителя как проблема менеджмента. Перспективы развития как проблема современного менеджмента

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: интерактивная лекция, круглый стол и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);
- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: принципы, методы, технологии управления; основные проблемы системы, уровней управления, принятия управленческих решений, стилей управления, власти, лидерства, мотивации, стимулирования.

- уметь: определять цели и задачи управления производственной, хозяйственной, научно-технической, коммерческой структуры; формировать стратегию и тактику по их практической реализации; разрабатывать и обосновывать управленческие решения; оценивать социально-экономическую эффективность управленческих решений; формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных управленческих знаний; использовать экономические, административные, информационные и социально-психологические и иные методы управления; выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; обрабатывать полученные результаты в сфере управления, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных; ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции; системно анализировать общие тенденции и конкретные ситуации в области общего, стратегического и функционального менеджмента на низовом, среднем и высшем уровнях управления;

- владеть методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать процессы, события, явления в области менеджмента; навыками преподавания учебных курсов по дисциплинам, относящимся к направлению «Менеджмент»; навыками разработки и реализации междисциплинарных проектов, связанных с задачами менеджмента.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Гаврилин А.В., доктор педагогических наук, профессор

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Современные методы и методики преподавания
экономики в высшей школе»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Современные методы и методики преподавания экономики в высшей школе» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Этика и культура управления», «Деловое общение», «Менеджмент». Дисциплина «Современные методы и методики преподавания экономики в высшей школе» является методологической основой для освоения приемов, методов и подходов преподавания экономических дисциплин, для прохождения педагогической практики и выполнения научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Современные методы методики преподавания экономики в высшей школе» является приобретение знаний о закономерностях, путях и средствах дидактического процесса по экономическим дисциплинам, формирование умений вырабатывать ценностные суждения о применяемых методах обучения, формирование навыков ведения лекций и семинарского занятия.

3. Структура дисциплины

Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин. Теория обучения. Современные методы обучения. Прямое обучение. Лекция. Кооперативное обучение в высшей школе. Семинарское занятие и его назначение. Исследование и моделирование в учебном процессе. Модель активного обучения. Наглядность в преподавании экономических дисциплин. Методика организации самостоятельной работы студентов. Контроль в структуре обучения. Опрос. Педагогическое взаимодействие. Воспитательная работа в высшей школе.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, круглый стол и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);

- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать: историю развития педагогики высшей школы, совершенствование методов преподавания экономических дисциплин; этапы становления методики преподавания в вузе); современные методы, используемые для проведения занятий в вузе; педагогических школы, предлагающие разнообразные методы и методики преподавания экономических дисциплин; необходимую информацию, позволяющую творчески подходить к преподаванию экономики.

уметь: применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высшей школе.

владеть: основной терминологией; педагогическими методами, которые применяются при проведении лекционных и практических занятий в вузе.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Профессиональный цикл

Базовая (общепрофессиональная) часть

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» включена в базовую часть профессионального цикла ООП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика». Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является основой для изучения дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Ценовая политика фирмы», «Внутрифирменное планирование». «Экономика отраслевых рынков», «Экономика фирмы», «Корпоративные финансы», «Стратегический маркетинг» и других дисциплин базовой и

вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у магистров углубленных знаний, умений и навыков по существенным направлениям микроэкономического анализа проблем поведения агентов рынка (потребителей, фирм, государства) в условиях современной экономики.

3. Структура дисциплины

Анализ функционирования рынка. Теория потребителя. Теория фирмы. Рынки факторов производства. Государство как экономический агент рынка.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, творческое задание, решение ситуационных задач, тесты).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

– способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

– способность разрабатывать стратегии поведения экономических субъектов на различных рынках (ПК-7);

– способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

В результате освоения содержания дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обучающийся должен:

знать: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; методику микроэкономического анализа, закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, основные микроэкономические категории, необходимые для анализа деятельности экономических агентов на микроуровне, теоретические микроэкономические модели; основные закономерности поведения микроэкономических агентов; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;

- уметь: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне; самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе

общества, применять методы микроэкономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях;

- владеть (быть в состоянии продемонстрировать): методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов; навыками применения современного инструментария микроэкономики для анализа микроэкономических взаимодействий, методикой построения и применения микроэкономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

6. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единицы (180 академических часов)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» включена в базовую часть профессионального цикла ООП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является основой для изучения дисциплин: «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Экономика отраслевых рынков», для последующего изучения других дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у обучающихся углубленных знаний, умений и навыков по существенным направлениям макроэкономического анализа проблем макроэкономического равновесия, нестабильности, экономического роста в условиях современной экономики.

3. Структура дисциплины

Макроэкономический анализ. Государственная экономическая политика. Открытая экономика.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, творческое задание, разбор конкретных ситуаций (кейсы), тесты).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

– способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

– способность разрабатывать стратегии поведения экономических субъектов на различных рынках (ПК-7);

– способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро - и макроуровне (ПК-8);

В результате освоения содержания дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обучающийся должен:

- знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; методику макроанализа; основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики, особенности российской экономики, основные особенности ведущих экономических школ и направлений в макроэкономической науке; методы построения теоретических экономических моделей на макроуровне (классическая, кейнсианская модель макроэкономического равновесия $AD=AS$, модель $LM=IS$); основы фискальной, монетарной, социальной, внешнеэкономической политики государства;

- уметь: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне; обобщать, анализировать экономическую информацию, объяснять процессы, протекающие в экономической системе общества, анализировать социально- значимые проблемы и процессы, происходящие в экономике и обществе, провести анализ взаимосвязей экономических явлений и процессов на макроуровне, использовать источники экономической, социальной информации для анализа макроэкономических процессов и решения поставленных экономических задач, применить теоретические макроэкономические модели для анализа экономической политики государства и хозяйствующих субъектов, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического;

- владеть (быть в состоянии продемонстрировать): методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;

навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками макроэкономического моделирования с применением современных инструментов; навыками анализа, обобщения и восприятия статистической информации на макроуровне, способностью к анализу закономерностей экономических процессов в истории человечества и в современном мире, навыками применения современного инструментария макроэкономики для анализа макроэкономических процессов, методикой построения и применения макроэкономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов, навыками прогнозирования развития экономических процессов на основе макроэкономических моделей, опытом анализа экономических явлений и процессов с помощью методов и приемов стандартных теоретических моделей экономики.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Эконометрика» (продвинутый уровень)**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Эконометрика» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Общая теория статистики», «Математическая статистика и теория вероятностей», «Экономическая статистика», «Высшая математика», а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.

Дисциплина «Эконометрика» является основой для изучения дисциплин: «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «Экономика отраслевых рынков», для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Эконометрика» заключается в приобретении знаний о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественное выражение закономерностей экономического развития на основе использования математического и статистического инструментария, а также в способности студентов выражать взаимосвязь социально-экономических явлений, давать их содержательную интерпретацию через количественную оценку.

3. Структура дисциплины

Построение эконометрических моделей. Регрессионные эконометрические модели. Построение моделей в условиях мультиколлинеарности независимых переменных. Эконометрические модели с переменной структурой. Методы оценки коэффициентов моделей с лаговыми зависимыми переменными. Эконометрическое моделирование временных рядов. Модели финансовой эконометрики. Системы взаимозависимых эконометрических моделей.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, интерактивная лекция, Кейс-задача выполнение заданий с использованием MS EXCEL и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

– способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: цели, задачи, принципы, алгоритм проведения эконометрического исследования, методы и технологию построения эконометрических моделей; основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам эконометрики; современные методы эконометрического анализа; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;

- уметь: анализировать конкретные экономические ситуации и применять на практике эконометрическое моделирование, выразить взаимосвязь социально-экономических явлений, давать их содержательную

интерпретацию через количественную оценку; применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;

- владеть: (быть в состоянии продемонстрировать) навыками разработки и построения эконометрических моделей, методами идентификации и верификации моделей, быть в состоянии интерпретировать полученные результаты и определять направления использования эконометрических моделей в процессе управления; навыками самостоятельной исследовательской работы;

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель: Губернаторов А.М., к.э.н., доцент

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История и методология экономической науки»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История и методология экономической науки» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Философия», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений». Дисциплина «История и методология экономической науки» является основой для изучения дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Институциональная теория фирмы», «Экономика фирмы», «Теория организации и организационное поведение», а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель изучения дисциплины - дать магистрам базовые знания в области методологии и истории экономической науки и привить умение опираться на них в своем личностном и профессиональном развитии, знакомство с общими ориентирами организации научных исследований, формирование умений помогает студенту определить адекватные способы решения научной проблемы.

3. Структура дисциплины

Становление и этапы развития экономической науки. Классический этап развития экономической науки. История и методология экономической науки в XIX веке. Характеристика мейнстрима в экономической науке. Плюрализм современной экономической науки.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, интерактивные лекции, творческое задание и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);
- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать: - результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области экономической науки и производства: этапы становления; этапы формирования системы экономической науки; основные положения классической экономической школы; основные положения экономической теории К. Маркса; исторической школы; маржинализма и неоклассицизма; основные положения русской экономической мысли: меркантилизма; физиократии; экономического романтизма; теории социализма; экономико-социальной теории; теоретиков планового хозяйства и современных экономистов; основные положения теории изменившегося мира; теории неопределённости; теории экономического роста; экономической теории предложения; монетаризма; основные положения эволюции современной экономики и производства; этапы формирования системы экономической науки и производства.

уметь: - обобщать и критически оценивать полученные знания в области экономической науки и производства, выявлять перспективные направления; обобщать и критически оценивать полученные знания в области «теории невидимой руки», «тайны богатства народа», теории стоимости и распределения при решении профессиональных задач; обобщать и критически оценивать знания в области классического и неоклассического направлений экономической науки, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования; обобщать и критически оценивать полученные знания в области русской экономической мысли, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования; обобщать

и критически оценивать полученные знания в области эволюции современной экономической науки, выявлять перспективные направления.

владеть: - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость знаний по классическому и неоклассическому направлений экономической науки в избранной теме научного исследования; способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость знаний русской экономической мысли в избранной теме научного исследования; методами самостоятельного исследования русской экономической мысли в соответствии с разработанной программой; методами самостоятельного исследования современной экономической мысли; методами самостоятельного исследования современной экономической и производственной мысли.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель: И.Б. Тесленко, д.э.н, профессор

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПШ

Настоящая дисциплина относится к циклу общих дисциплин направления и является обязательной дисциплиной.

Для прохождения курса «Теории организации и организационное поведение» желателен предварительное изучение следующих дисциплин:

«Современные проблемы менеджмента», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Бизнес-планирование», «Современные формы организации предприятия». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» служат базой для освоения курсов «Инновационная деятельность фирмы», «Ценовая политика фирмы» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Ознакомить студентов с ключевыми понятиями теории организаций, дать базовые представления о природе, причинах формирования, механизмах функционирования и логике развития организации как коллективного субъекта целедостижения и специфического социального объекта; рассмотреть поведение человека в организации, теории личности, групповое поведение, корпоративную культуру, организационное развитие.

3. Структура дисциплины

Понятие организации. Ее сущность и признаки: организация как система; теория организации и ее место в системе научных знаний.

Типология организации и ее структуры: некоммерческие организации; хозяйственные организации; организация и управление.

Законы функционирования и развития организации: законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, единства анализа (синтеза), развития; специфические законы социальной организации.

Организационная культура: понятие организационной культуры, необходимость и закономерности формирования организационной культуры; структура организационной культуры, компоненты организационной культуры (мировоззрение, организационные ценности, стили поведения; нормы; психологический климат); формирование организационной культуры, использование внешней среды в управлении организационным поведением, внешняя адаптация организационного поведения, внутренняя интеграция организационного поведения.

Организационное поведение. Теории поведения человека в организации: понятие и направления развития организационного поведения; история становления организационного поведения; основные концепции организационного поведения.

Лидерство в организации: истоки и классические исследования лидерства; организационное лидерство или лидер организации; властный аспект организационного лидерства, управленческий аспект лидерства.

Личность в организации. Персональное развитие в организации: личность, понятие личности, теории личности, основные компоненты теории личности; персональное развитие в организации.

Конфликты в организации и методы их разрешения: определение конфликта и характеристика основных его типов, способы анализа и управления конфликтом.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивная лекция, мозговой штурм, кейс-задача).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате освоения содержания дисциплины «Теория организации и организационное поведение» обучающийся должен:

знать: основные модели и исследования в области теории организации

и организационного поведения; определения основных терминов и понятий в теории организаций и организационного поведения; общие характеристики организации, ее внутренней и внешней среды; основные подходы к проектированию организационных структур разных типов; границы применения управленческих воздействий на основные социальные результаты организации; позитивные модели поведения работников организации и стимулирующие их факторы;

уметь: анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей; распознавать основные типы организационных структур; выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию; диагностировать основные типы организационных культур; анализировать влияние различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

иметь навыки: работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы; поиска и систематизации научной литературы по заданной теме; анализа результатов теоретических и эмпирических исследований, в том числе опубликованных на английском языке.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель Муравьева Н.В., кандидат экономических наук.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика фирмы»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Учебная дисциплина «Экономика фирмы» относится к профессиональному циклу (М2.2.3).

Исходными дисциплинами для успешного освоения программы являются курсы «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Институциональная теория фирмы».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: овладеть механизмом управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов; уметь поддерживать производственные процессы в заданном режиме с учетом обеспечения пропорциональности, ритмичности, непрерывности и доходности, включая все составляющие подразделения и элементы от снабжения до реализации продукции, работ и услуг фирмы.

2. Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика фирмы» является подготовка выпускников к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП ВПО по направлению подготовки 080100.68, включающих проектно-экономическую, аналитическую и организационно-управленческую деятельность.

3. Структура дисциплины

Значение предприятия в экономике страны. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики. Основные цели деятельности предприятия. Основные признаки, определяющие предприятие: зависящие и независящие от экономической системы. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность. Внутренняя среда предприятия. Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение. Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность. Факторы прямого воздействия на предприятие: государство, поставщики, потребители, конкуренты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, научно-технические, природные, демографические, социальные, политические. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия. Организационные структуры управления на предприятии: вертикальные и горизонтальные ОСУ. Качественные параметры классификации предприятий: форма собственности, характер и содержание деятельности, уровень специализации, размер предприятия, основная цель деятельности, способ вхождения в различные союзы и объединения, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство, обмен, аренда, лизинг.

Состав имущества предприятия: материально-вещественные элементы и нематериальные элементы. Формирование имущества предприятия. Формы капитала предприятия: собственный и заемный капитал. Изменение уставного капитала предприятия. Основной и оборотный капитал. Основные фонды предприятия. Понятие, отличительные признаки и назначение основного капитала. Производственные и непроизводственные основные фонды. Структура основных фондов предприятия по натурально-вещественному признаку, по степени участия в производственном процессе, по принадлежности, по признаку использования. Оценка основных фондов. Износ основных фондов: понятие, причины возникновения, виды износа. Амортизация, ее содержание и назначение. Нормы амортизации. Показатели использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, рентабельность, фондовооруженность и их назначение. Оборотные средства предприятия. Сущность и структура оборотного капитала. Оборотные производственные фонды и фонды обращения: состав и экономическая

характеристика. Кругооборот оборотных средств: понятие и содержание. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования. Источники финансирования оборотных средств: собственные и заемные. Трудовые ресурсы предприятия. Понятие персонала предприятия. Категории персонала: рабочие и служащие. Классификация персонала по профессиям, специальностям, квалификации. Движение кадров: понятие и причины. Показатели, характеризующие движение численности персонала. Понятие заработной платы. Тарифная система организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Средняя заработная плата, ее сущность и назначение.

Виды издержек предприятия. Понятие себестоимости продукции и факторы, влияющие на нее. Затраты, образующие себестоимость продукции. Классификация затрат на производство продукции. Группировка затрат, образующих себестоимость. Структура экономического элемента: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисление на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты. Группировка затрат на производство продукции по методу калькулирования. Пути снижения себестоимости продукции. Формирование цен на продукцию предприятия. Понятие цены и ее функции. Классификация цен. Ценовая политика предприятия: содержание, цели и назначение. Ценовая стратегия предприятия. Методы ценообразования. Модификация цен. Ценообразование в условиях рыночных отношений.

Товарная политика. Номенклатура и ассортимент. Факторы, определяющие товарную политику предприятия. Производственная программа как способ осуществления товарной политики. Сущность производственной программы. Методы составления: последовательное принятие решений, создание ситуационных планов, линейное программирование, диверсификация продуктов и рынков, повышение конкурентоспособности продукции. Основания для формирования производственной программы: конъюнктура рынка, уровень специализации предприятия, загрузка производственной мощности, степень ограничения по трудовым, финансовым, материальным ресурсам. Бизнес-планирование на предприятии. Бизнес-план – самостоятельный вид плановой деятельности. Функции бизнес-плана. Основные разделы бизнес

Понятие инвестиций: финансовое определение, экономическое определение. Виды инвестиций: прямые, портфельные, венчурные, аннуитеты. Принципы инвестиционной деятельности: принцип предельной эффективности инвестирования, принцип прогрессирующего ограничения выбора инвестиционного объекта, принцип эффективности капитальных вложений, принцип адаптационных издержек, принцип мультипликатора, принцип привлекательности инвестиций. Характеристика капитальных вложений: направления использования, источники финансирования. Портфельные инвестиции: цели, принципы управления портфелем ценных бумаг, принципы формирования портфеля ценных бумаг. Виды рисков финансовых инвестиций: общеэкономические, коммерческие.

Критерии и показатели эффективности производства. Показатели финансового состояния предприятия: коэффициент обеспеченности краткосрочных обязательств оборотными активами, коэффициент обеспеченности обязательств предприятия всеми его активами, коэффициент обеспеченности обязательств предприятия его оборотными активами, чистые активы. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Понятие и виды рисков. Виды потерь предпринимательской деятельности. Качественная и количественная оценка риска. Понятие риска производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Характеристика зон предпринимательского риска. Способы оценки риска. Факторы риска. Понятие несостоятельности предприятия и его причины.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, творческое задание решение задач).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработок (ПК-5);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика фирмы» обучающийся должен:

знать: теоретические основы и закономерности функционирования экономики фирмы; экономическую природу внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы; современные методы эконометрического анализа; основные результаты новейших исследований по проблемам микроэкономики, экономики фирмы; принципы принятия и реализации управленческих решений в области экономики фирмы; основы поведения фирмы в условиях функционирования и развития свободного рынка;

уметь: применять понятийный аппарат в профессиональной деятельности; анализировать экономические процессы и явления, происходящие в хозяйственной деятельности фирмы; использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; определять ожидаемые результаты от реализации управленческих решений; использовать системы документооборота и делопроизводства;

владеть: методикой и методологией проведения исследований в профессиональной сфере; навыками извлечения информации по экономическим и социальным проблемам фирмы; навыками самостоятельной аналитической работы; методами математического и имитационного моделирования.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен, курсовая работа.

8. Составитель И.Б. Тесленко, д.э.н, профессор.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративные финансы»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Настоящая дисциплина направлена на изучение современных концепций и методов управления финансовой деятельностью корпораций, как высшей формы организации и ведения бизнеса.

Она относится к вариативной части профессионального цикла подготовки магистров по направлению «Экономика».

Дисциплина «Корпоративные финансы» формирует теоретические знания, базовые компетенции и прикладные навыки в области принятия финансовых решений в современной компании.

Для ее успешного освоения магистр должен владеть основами экономических знаний, а также элементарными навыками математического и компьютерного моделирования обработки данных.

Исходными дисциплинами для успешного освоения программы являются курсы «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Институциональная теория фирмы», «Экономика фирмы», «Финансы». Дисциплина «Корпоративные финансы» является базовой при изучении таких дисциплин как «Инновационная деятельность фирмы», «Ценовая политика фирмы», «Экономический анализ» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель предлагаемого курса заключается в формировании у магистров современных компетенций в области методологии организации финансов и принятия решений в сфере управления финансами современной публичной компании с позиции основной цели такого управления – максимизации акционерной стоимости, а также овладение современными методами и инструментами управления корпоративными финансами.

3. Структура дисциплины

Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов. Идеальные и эффективные рынки капитала. Фактор времени и дисконтирование потоков платежей. Риск и доходность. Теория структуры капитала и дивидендная политика. Агентские отношения и теория асимметричной информации. Поведенческие финансы.

Финансовая политика корпораций. Долгосрочные и краткосрочные источники финансирования. Собственные источники финансирования. Методы заемного финансирования. Гибридное финансирование. Особые формы финансирования. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования российских предприятий.

Понятие стоимости капитала. Финансовая политика и стоимость капитала. Оценка стоимости основных источников капитала. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC.

Понятие структуры капитала. Эффект финансового рычага. Теория структуры капитала: базовые модели. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации. Налоговые издержки. Прямые и косвенные издержки банкротства. Агентские издержки и несовершенные рынки. Определение оптимальной и целевой структуры капитала. Структура капитала и финансовые риски.

Сущность дивидендной политики, ее виды и принципы формирования. Дивидендная политика и стоимость корпорации. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Определение величины дивидендов. Виды и процедуры дивидендных выплат. Выкуп и дробление акций.

Информационное содержание дивидендов. Дивидендная политика и финансовый риск.

Сущность и формы реорганизации. Виды и методы слияний. Анализ выгод и издержек слияний. Методы финансирования слияний, операции LBO и MBO. Финансовые аспекты поглощений. Оценка стоимости и эффективности сделок M&A. Защитная тактика корпорации от недружественных поглощений. Разделения корпораций и продажа активов.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: кейсы, решение задач, сообщения по темам с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработок (ПК-5);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате освоения содержания дисциплины «Корпоративные финансы» обучающийся должен:

знать: теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике; источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий; принципы разработки и реализации дивидендной политики; методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса;

уметь: производить оценку стоимости источников финансирования; формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации; анализировать финансовые риски; разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса; осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса; использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач;

иметь представление: о базовых концепциях теории корпоративных финансов; о принципах формирования и оптимизации структуры капитала организации; о способах реализации дивидендной политики на предприятии;

о методах оценки и подходах к реализации проектов по реструктуризации бизнеса.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель И.Б. Тесленко, д.э.н., профессор.

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Современный стратегический анализ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части профессионального цикла по направлению 080100.68 – «Экономика».

Современный стратегический анализ является интегрирующим курсом, который объединяет различные разделы и дисциплины теории фирмы. Он базируется на таких дисциплинах как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Качественные и количественные методы исследования в экономике» и др. На основе «Современного стратегического анализа» изучаются «Корпоративные финансы», «Экономика отраслевых рынков», «Ценовая политика фирмы» и др.

Как научная дисциплина современный стратегический анализ постоянно развивается. Преподавание данной дисциплины опирается на базовое знание студентами основ менеджмента и экономики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью курса учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у студентов научных знаний и навыков по выявлению и оценке стратегических перспектив развития экономических субъектов.

3. Структура дисциплины

Требования, предъявляемые к современному стратегическому анализу. Стратегический выбор. Процесс стратегического управления. Объекты стратегического анализа.

Системный и ситуационный подходы как методологическая основа стратегического анализа. Ситуационный подход. Системный подход. Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму. Оценка конкурентных позиций компании. Кластерный анализ.

Понятие и структура внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. Анализ и менеджмент неопределенности организационной среды.

Значение и особенности анализа макроокружения организации. Основные компоненты макроокружения. Основные способы проведения наблюдений.

Значение и особенности анализа мезосреды. Отраслевой анализ. Движущие силы конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ).

Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегические преимущества и стержневые компетенции. Производственная структура организации. Организационная структура. Научно-технический и производственный потенциал организации.

Анализ конкурентной позиции организации. Портфельная стратегия. Матрица БКГ: преимущества и недостатки. Анализ цепочки создания ценности. Бенчмаркинг.

Оценка действующей стратегии организации: критерии и подходы. SWOT-анализ: сущность, факторы, методика проведения. Идентификация отличительных преимуществ.

Организация обеспечения процесса стратегического анализа в российских организациях. Информационное обеспечение стратегического анализа. Отличительные особенности российского стратегического управления.

Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа. Оценка достоверности используемых источников информации. Информационное обеспечение. Свойства информационного обеспечения.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, творческое задание решение задач, сообщения по темам с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработок (ПК-5);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

В результате освоения содержания дисциплины «Современный стратегический анализ» обучающийся должен:

знать: значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании; детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция; методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера; методику анализа отраслевой структуры; методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации; методику стратегического группового анализа; роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии; принципы формирования организационной структуры; обстоятельства, при которых фирма сожжет создавать конкурентное преимущество перед соперниками; как способность к реагированию и инновациям могут создавать конкурентное преимущество; концепцию сравнительного национального преимущества и национальный "бриллиант" Портера; многонациональные стратегии: глобализация и национальная дифференциация;

уметь: формулировать миссию и видение компании; применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; выявлять факторы динамики конкуренции; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании; идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы; использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей; применять принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать организационные структуры, соответствующие специфическим задачам бизнеса; прогнозировать, насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания; различать два основных типа конкурентного преимущества: по издержкам и дифференциации; применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии; оценивать влияние национальных факторов на конкурентное преимущество;

иметь навыки: анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; применения принципов организационной структуры; анализа конкурентного преимущества в международном контексте.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля: промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель Муравьева Н.В., кандидат экономических наук.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в базовую часть профессионального цикла программы подготовки магистров по направлению 080100.68 «Экономика».

Дисциплина изучает закономерности предприятий различных отраслей при различных рыночных структурах с целью более полного удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности экономики.

При изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков» значительное место отводится прикладным аспектам принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур, разбору практических ситуаций, анализу законодательных актов в области развития возможностей и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Микроэкономика» (продвинутый уровень), «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Качественные и количественные методы в экономике», «Современный стратегический анализ». «Экономика отраслевых рынков» является основой для изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла: «Инновационная деятельность фирмы», «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративные финансы».

В процессе изучения дисциплины студент должен достаточно свободно владеть теорией микроэкономики, чтобы сформулировать связи, предсказывающие поведение экономических субъектов. Он должен владеть современными статистическими методами, позволяющими выявить воздействие экономических факторов на результаты.

2. Цель изучения дисциплины

Основной целью дисциплины является расширение представления студентов о современных направлениях экономической теории, изучение базовые концепций, основных школ и методов исследования отраслевых рынков. Усвоение дисциплины необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

3. Структура дисциплины

Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Методология исследования рыночных структур. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Монопольная власть. Определение, проявления, нормальная и экономическая прибыль. Показатели монопольной власти. Концентрация продавцов на рынке. Рынки однородных продуктов. Модель Курно. Модель лидера-ведомого Штакельберга. Модель Бертрана. Модель

доминирующей фирмы Форхаймера. Рынки неоднородных продуктов. Дифференциация продукта. Простейшие модели. Монополистическая конкуренция. Пространственные (адресные) модели. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения фирм. Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки. Ценовая политика. Ценовая дискриминация. Модели ценообразования. Воздействие рекламы на рынок. Проблема асимметричности информации о качестве продукции. Государственная отраслевая политика.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, дискуссия, решение задач, сообщения по темам с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработок (ПК-5);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика отраслевых рынков» обучающийся должен:

- знать: категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков; методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности; работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков;
- уметь: проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка; оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- иметь навыки: прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики; работы со статистической отраслевой информацией; объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики; выполнения домашних заданий и упражнений с применением методов экономики отраслевых рынков, написания самостоятельных творческих работ, выполнения тестовых заданий, участия в научных дискуссиях.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

8. Составитель Муравьева Н.В., кандидат экономических наук.

Профессиональный цикл

Дисциплины по выбору

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Управленческий учет»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в дисциплины по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управленческий учет» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Финансовая математика», «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Оперативная финансовая работа на предприятии». Дисциплина «Управленческий учет» является основой для изучения дисциплин: «Экономика труда», «Инновационная деятельность фирмы», «Корпоративные финансы», «Ценовая политика фирмы», а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Управленческий учет» является формирование у будущих профессионалов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета в организациях различных форм собственности, использованию внутренней учетной информации для принятия управленческих решений.

3. Структура дисциплины

Организация управленческого учета в организации. Затраты и их классификация. Учет затрат на производство продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Формирование себестоимости единицы продукции. Бюджетирование и контроль затрат. Трансфертное ценообразование. Учетная политика организации для целей управленческого учета.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, творческое задание и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях ОК-4;

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ ПК-5;

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов ПК-9;

В результате изучения дисциплины магистр должен знать: роль и значение управленческого учета в системе управления организацией, основные отличия систем управленческого и финансового учета, основные проблемы, решаемые в рамках системы управленческого учета, способы, методы калькуляции затрат, особенности попроцессного, попередельного и позаказного калькулирования, особенности нормативной калькуляции, принципы бюджетирования в коммерческой организации, принятия управленческих решений на основе релевантной информации, прогрессивные формы и методы ведения управленческого учета в организациях различных организационно-правовых форм (систему сбора, обработки, подготовки информации);

уметь: оценить объем информационных потоков организации и оптимальную структуру обмена учетной информацией, разрабатывать и обосновывать особенности внедрения системы управленческого учета в организации исходя из специфики ее деятельности, организовывать и осуществлять управленческий учет в организациях всех форм собственности; контролировать соблюдение интересов собственников при использовании материальных и финансовых ресурсов; строить систему классификации затрат организации по статьям калькуляции, исходя из потребностей принятия управленческих и финансовых решений в организации, выбирать систему калькуляции себестоимости, исходя из целей такой калькуляции, самостоятельно принимать решения по вопросам, связанным с учетно-экономической деятельностью, излагать свое мнение письменно и устно, выступать с отчетами и докладами перед руководителями организации; разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы управленческого учета и контроля.

владеть: приемами обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации, способами обработки учетно-управленческой информации.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель: Муравьева Н.В., кандидат экономических наук

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономический анализ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в дисциплины по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экономический анализ» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Финансовая математика», «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Эконометрика», «Математические методы в экономике». Дисциплина «Экономический анализ» является основой для изучения дисциплин: «Экономика труда», «Инновационная деятельность фирмы», «Корпоративные финансы», «Ценовая политика фирмы», «Управленческий учет», «Теория организации и организационное поведение». а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью дисциплины является научить магистров аналитически оценивать информационные потоки, проводить факторный анализ и объективно оценивать финансовых результаты, инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения

финансовой устойчивости, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

3. Структура дисциплины

Методика и инструментарий экономического анализа. Методика факторного анализа. Методика выявления и подсчета резервов. Организация экономического анализа и его информационная база. Анализ в системе маркетинга. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования основных производственных фондов. Анализ технического уровня и технического развития предприятия. Анализ себестоимости продукции. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, интерактивная лекция, творческое задание и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности ОК-2;

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

В результате изучения дисциплины магистр должен знать: концепцию экономического (финансового и управленческого) анализа; основные цели, задачи, содержание, информационное обеспечение

экономического анализа; методику и технические приемы экономического (финансового и управленческого) анализа; экспресс-методику анализа финансовой (бухгалтерской) отчетности; рабочие («официальные» и «авторские») методики анализа финансовой устойчивости и потенциального банкротства, их достоинства и недостатки; методики факторного анализа финансовых результатов, объема производства и реализации, издержек и рентабельности предприятия; методики оценки эффективности инвестиционных проектов и предпринимательских рисков, эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом

уметь: определять стратегию и тактику развития предприятия в условиях рыночной экономики; находить необходимую информацию, проверять ее достоверность и использовать ее в аналитических расчетах и обоснованиях; рассчитывать и анализировать экономические показатели работы предприятия; проводить экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; оценивать производственный потенциал организации и его использование; оперативно и углубленно оценивать финансовую устойчивость предприятия и определять резервы ее роста в целях предотвращения банкротства; строить факторные модели и проводить факторный анализ прибыли, рентабельности, издержек, объема производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг); применять результаты аналитических расчетов в целях обоснования бизнес-плана; оценивать эффективность инвестиционных проектов; оценивать предпринимательские риски; рассчитывать эффективность отдельных видов и направлений предпринимательской и финансово-хозяйственной деятельности и предприятия в целом; выявлять и обосновывать условия и факторы мобилизации производственных резервов; использовать компьютерную технику в расчетных операциях

владеть: способами обработки экономической информации; методами и приемами проведения экономического анализа на предприятиях; навыками принятия эффективных управленческих решений.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Губернаторов А.М., к.э.н., доцент

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в дисциплины по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Стратегический маркетинг» относятся знания, умения и виды деятельности,

сформированные в процессе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Статистика», «Маркетинг», «Математические методы в экономике». Дисциплина «Стратегический маркетинг» является основой для изучения дисциплин: «Экономика труда», «Инновационная деятельность фирмы», «Корпоративные финансы», «Ценовая политика фирмы», «Теория организации и организационное поведение», «Логистика», а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Стратегический маркетинг» является формирование у магистров глубоких теоретических знаний и практических навыков по проблемам стратегического маркетингового управления предприятием с учетом особенностей становления экономики знаний (инновационной экономики).

3. Структура дисциплины

Стратегические решения современной фирмы. Изменение роли маркетинга в компании и формирование стратегии рыночной ориентации. Разработка целевого рынка в маркетинговой стратегии фирмы. Стратегия дифференциации и позиционирования продукта. Стратегия продукта и управление его жизненным циклом. Стратегия и программы ценообразования. Стратегия управления системой распределения и сбыта. Стратегия продвижения образа компании и управление маркетинговыми коммуникациями.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, творческое задание тесты и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро - и макроуровне (ПК-8);

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать: теоретические основы стратегического маркетинга предприятия;

уметь: использовать инструментарий, позволяющий принимать и реализовывать стратегические маркетинговые решения.

владеть: практическими навыками в области формирования стратегических маркетинговых целей и выработки стратегических маркетинговых альтернатив, выбора маркетинговой стратегии развития и ее реализации и т. д.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель: И.Б. Тесленко, д.э.н, профессор

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Качественные и количественные методы
исследования в экономике»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Курс «Качественные и количественные методы исследования в экономике» – учебная дисциплина, которая призвана формировать знания, умения, навыки реализации исследовательских проектов в части постановки задачи, сбора, анализа экономических данных и принятия на основе анализа полученных данных эффективных управленческих решений.

Предварительным условием изучения дисциплины «Качественные и количественные методы исследования в экономике» является изучение таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Современные проблемы менеджмента», «Маркетинговые исследования». Курс «Количественные и качественные методы исследования в экономике» готовит магистров к освоению таких дисциплин как «Эконометрика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Бизнес-планирование» и др.

«Качественные и количественные методы исследования в экономике» является основой для изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла: «Практический аудит», «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «Экономика отраслевых рынков».

2. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистров комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследований в экономике.

3. Структура дисциплины

Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Теоретические методы в экономических исследованиях: анализ, синтез, аналогия, моделирование, индукция, дедукция. Принципы организации исследовательского проекта. Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта. Этапы исследовательского проекта. Методы экономических исследований. Метод Дельфи. Математические методы в

экономическом исследовании. Основные направления развития математических методов в современной экономической науке. Статистические методы в экономических исследованиях. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Архитектура информационно-аналитических систем. Метод аналогии в научном исследовании. Представление результатов научных исследований. Стандарты оформления научно-исследовательских разработок. Критерии оценки проекта. Оформление отчета о научно-исследовательской работе. Презентация результатов исследования.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивная лекция, разработка проекта решение задач, сообщения по темам с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработок (ПК-5);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);
- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

В результате освоения содержания дисциплины «Качественные и количественные методы исследования в экономике» обучающийся должен:

- знать: основные теоретические положения и концепции логики процессов принятия решений в экономике); основные подходы к определению понятия «Исследовательские проекты», типы исследовательских проектов, логику подготовки и проведения исследовательских проектов; основные методы исследований в экономике;

основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании; основные возможности информационных технологий и систем для реализации процесса исследований в экономике;

- уметь: формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования; выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов; проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов; планировать и проводить исследовательские проекты, включая: постановку задачи, подготовку ТЗ на проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов; выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта; использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследовательских проектов;

- владеть: категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений; навыками использования современных информационных систем и технологий для проведения исследовательских проектов.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетных единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель : И.Б. Тесленко, д.э.н, профессор

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговые исследования»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Программа дисциплины «Маркетинговые исследования» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 экономика, квалификация - магистр

Учебный курс «Маркетинговые исследования» наряду с другими базовыми предметами учебного плана обеспечивает профессиональную подготовку магистров.

Маркетинговые исследования – это систематический сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования через информацию связывают маркетологов с рынками, потребителями и конкурентами и являются одним из важнейших инструментов для повышения конкурентоспособности предприятий и организаций на рынках товаров и услуг в современных условиях глобализации.

Освоение дисциплины основывается на знаниях, полученных ранее в ходе изучения таких дисциплин как «Микроэкономика», «Качественные и количественные исследования в экономике», «Маркетинг» и др. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» служат базой для освоения курсов «Экономика фирмы», «Бизнес-планирование», «Внутрифирменное планирование», «Современный стратегический анализ» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Маркетинговые исследования»: сформировать у магистров знания в области маркетинговых исследований.

3. Структура дисциплины

Управление маркетингом. Содержание и направления маркетинговых исследований. Общая характеристика этапов проведения маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований и сбора данных. Информация в маркетинговых исследованиях. Измерения. Анкетирование. Сбор данных. Анализ данных. Подготовка заключительного отчета. Исследование рынков и изучение потребителей. Изучение продуктов и конкурентов. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, кейс задания решение задач, сообщения по темам с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения содержания дисциплины «Маркетинговые исследования» обучающийся должен:

- знать: - основы теории маркетинговых исследований, приемы и методы сбора и анализа маркетинговой информации;
- уметь: использовать знания по теории маркетинговых исследований в своей профессиональной деятельности;

- владеть: навыками анализа маркетинговых структур и разработки мероприятий по повышению эффективности их применения для изучения маркетинговой среды.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетных единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель и.Б. Тесленко, д.э.н, профессор.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Бизнес-планирование»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 экономика, квалификация - магистр

Учебный курс «Бизнес-планирование» наряду с другими базовыми предметами учебного плана обеспечивает профессиональную подготовку магистров.

Освоение дисциплины основывается на знаниях, полученных ранее в ходе изучения таких дисциплин как «Микроэкономика», «Качественные и количественные методы исследования в экономике», «Менеджмент», «Планирование на предприятии» и др. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» служат базой для освоения курсов «Экономика фирмы», «Современный стратегический анализ», «Внутрифирменное планирование», «Экономический анализ» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования, оценки эффективности и рисков разного рода проектов, навыков разработки бизнес-плана.

3. Структура дисциплины

Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Методологические основы бизнес-планирования. Бизнес-план и его структура. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании. Оценка бизнес – плана.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: кейсы, интерактивная лекция, мозговой штурм, кейс-задача.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 3)

- способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4)

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

В результате освоения содержания дисциплины «Маркетинговые исследования» обучающийся должен:

знать: законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования; компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими; методические основы оценки эффективности бизнес-проектов;

уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в области бизнес-планирования; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в области бизнес-планирования; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; обобщать, делать выводы относительно целесообразности применения вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

владеть: навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования; современным инструментарием бизнес-планирования; навыками разработки бизнес-процессов.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Внутрифирменное планирование»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Программа дисциплины «Внутрифирменное планирование» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 экономика, квалификация - магистр

Освоение дисциплины основывается на знаниях, полученных ранее в ходе изучения таких дисциплин как «Микроэкономика», «Качественные и количественные методы исследования в экономике», «Менеджмент», «Планирование на предприятии» и др. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» служат базой для освоения курсов «Экономика фирмы», «Современный стратегический анализ», «Бизнес-планирование», «Экономический анализ» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у магистров практических навыков аналитического обоснования принимаемых управленческих решений в контексте стратегии развития предприятия.

3. Структура дисциплины

Основные понятия внутрифирменного планирования. Методические вопросы планирования. Стратегические, тактические и оперативные планы. Годовое планирование. Оперативное планирование (производственная логистика). Бизнес-план как инструмент инвестиционного планирования. Финансовое планирование (бюджетирование). Организация внутрифирменного планирования.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, творческое задание решение задач, сообщения по темам с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 3)

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

В результате освоения содержания дисциплины «Маркетинговые исследования» обучающийся должен:

знать: особенности планово-экономической деятельности фирмы, особенности корпоративного планирования, основные этапы разработки бизнес-плана, организацию процесса реализации бизнес-плана, этапы реализации стратегии развития компании,

уметь: составлять основные разделы планов, оценивать их эффективность, составлять прогнозные планы на будущее, выявлять основные ошибки в планировании

владеть: методами и приемами планирования, компьютерными программными продуктами, используемыми в планировании.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логистика»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Программа дисциплины «Логистика» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 экономика, квалификация - магистр

Освоение дисциплины основывается на знаниях, полученных ранее в ходе изучения таких дисциплин как «Микроэкономика», «Качественные и количественные методы исследования в экономике», «Менеджмент», «Планирование на предприятии», «Экономика фирмы», Современный стратегический анализ», «Экономика отраслевых рынков» и др. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Логистика» служат базой для освоения курсов «Теория организации и организационное поведение», «Ценовая политика фирмы», «Инновационная деятельность фирмы», «Корпоративные финансы» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Логистика» является знакомство магистров с современными подходами оптимизации потоковых процессов и приобретение возможности использования логистики в управлении организацией

3. Структура дисциплины

Сущность логистики. Основные понятия. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Логистика запасов и складирования. Организация логистического управления, оценка функционирования логистической системы.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивная лекция, кейс-задания, деловые игры, решение задач, сообщения по темам с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 3)

- способен принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4)

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

В результате освоения содержания дисциплины «Маркетинговые исследования» обучающийся должен:

знать: особенности, правила и этапы управления, планирования, организации материальных, информационных и финансовых потоков в основных функциональных областях логистики (транспорте, складском

хозяйстве, производстве, сбыте продукции (распределении) и снабжении); методы, используемые для управления материальными, информационными и финансовыми потоками; экономические законы, принципы развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы, как с точки зрения логиста, так и работника предприятия или общества в целом; необходимую информацию, позволяющую ему разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материалопотока;

уметь: применять методы системного подхода к логической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению и управлению материальными потоками в пределах логистической системы;

владеть: терминологией курса; - экономико-математическими и статистическими методами, которые применяются для решения разных теоретических и практических логистических задач.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика труда»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Программа дисциплины «Экономика труда» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 экономика, квалификация - магистр

Освоение дисциплины основывается на знаниях, полученных ранее в ходе изучения таких дисциплин как «Микроэкономика», «Качественные и количественные методы исследования в экономике», «Менеджмент», «Экономика фирмы», «Экономика отраслевых рынков», «Экономический анализ» и др. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономика труда» служат базой для освоения курсов «Теория организации и организационное поведение», «Ценовая политика фирмы», «Инновационная деятельность фирмы», «Корпоративные финансы» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика труда» являются приобретение фундаментальных знаний в области функционирования рынка труда на макро-, мезо- и микроуровнях, знакомство с современными теориями и моделями, особенностями функционирования рынка труда, его элементов, получение знаний в области организации процесса труда на предприятии, организации процесса оплаты труда и работы с кадрами на предприятии.

3. Структура дисциплины

Предмет и методология науки «экономика труда». Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества. Рынок труда: сущность, структура, особенности и механизм функционирования. Занятость и безработица. Инвестиции в человеческий капитал. Организация труда на предприятии. Производительность труда. Состав и структура кадров предприятия. Заработная плата и организация оплаты труда. Рабочее время. Режимы труда и отдыха. Нормирование труда как основа его организации.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, деловая игра, решение задач, сообщения по темам с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 3)

- способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4)

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

В результате освоения содержания дисциплины «Маркетинговые исследования» обучающийся должен:

знать: основные категории экономики труда; структуру трудового потенциала общества; базовые модели спроса на труд, предложения труда,

инвестиций в человеческий капитал, функционирования рынка труда, коллективных переговоров и социального партнерства; цели, задачи и средства социально-экономической политики государства; экономические методы анализа и управления социально-трудовыми отношениями на уровне фирмы и рынка в целом; пути повышения производительности труда; принципы и элементы системы организации труда; особенности трудового коллектива как объекта управления; методы изучения и мотивирования трудового поведения работников.

уметь: исследовать проблемы функционирования, развития и регулирования рынка труда; рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов труда, рабочего времени; уметь выявлять и правильно интерпретировать наиболее острые социально-экономические проблемы формирования и использования трудового потенциала, формировать предложения (рекомендации) по их возможному решению, оценивать состояние и перспективы развития социально-трудовых отношений, меры государственного воздействия на рынок труда; анализировать трудовые показатели; рассчитывать экономический эффект от внедрения мероприятий по совершенствованию организации труда и росту его производительности.

владеть: навыками анализа социально значимых проблем и процессов на рынке труда; основами методики анализа, выявления и решения важнейших проблем производительности (эффективности) труда, управление ею как на микро-, так и на макроуровне; базовыми навыками практической работы в области анализа основных процессов и показателей формирования и использования трудового потенциала, соответствующим инструментарием планирования и прогнозирования показателей эффективности трудовой деятельности, как на уровне отдельных рабочих мест, так и на уровне предприятий и их структурных подразделений.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Ценовая политика фирмы»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Программа дисциплины «Ценовая политика фирмы» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 экономика, квалификация - магистр

Освоение дисциплина основывается на знаниях, полученных ранее в ходе изучения таких дисциплин как «Микроэкономика», «Качественные и количественные методы исследования в экономике», «Менеджмент»,

«Экономика фирмы», «Экономика отраслевых рынков», «Экономический анализ» и др. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономика труда» служат базой для освоения курсов «Теория организации и организационное поведение», «Логистика», «Инновационная деятельность фирмы», «Корпоративные финансы» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Ценовая политика фирмы» является раскрытие особенностей ценообразования и принятие управленческих решений в области формирования цен; понимание закономерностей формирования цен, ценовой политики, разрабатывать стратегии и тактики ценообразования с учетом особенностей отраслевого рынка, внутренней и внешней конъюнктуры, типа, специфики товара и его жизненного цикла, отраслевой принадлежности фирм, государственного регулирования ценообразования; количественно оценивать результативность принимаемых решений в области ценовой политики с учетом прибыльности и ценностно-ориентированного управления компании.

3. Структура дисциплины

Сущность цены и ценообразование в рыночной экономике. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений. Ценность товара как основа рыночного ценообразования. Ценовые стратегии фирмы. Уровень и индексы цен: методы расчета и применения в экономике. Система цен и классификация. Трансфертные цены и методы их расчета. Международные аспекты ценообразования.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивная лекция, деловая игра, Творческое задание. решение задач,).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4)
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

-способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

-способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения содержания дисциплины «Маркетинговые исследования» обучающийся должен:

знать: систему учета и распределения затрат, принципы калькулирования и анализа различных видов себестоимости продукции, системообразующие элементы цены и принципы их формирования; разновидности ценовой политики предприятия, принципы ее выбора и формирования в зависимости от типа конкуренции, субъектов и объектов рынка; методы затратного и рыночного ценообразования, пути сглаживания затратного ценообразования и приспособления его к современным рыночным условиям, знать методы количественного анализа принятия решений в области политики цен; систему цен, классификацию цен по различным критериям, специфику трансфертных цен и международные аспекты ценообразования, а также методы государственного регулирования формирования цен различных фирм.

уметь: калькулировать себестоимость и формировать цену исходя из ее системных элементов; рассчитывать цены на каждом этапе движения товара от производителя до потребителя, анализировать структуру цены и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; управлять процессами ценообразования, принимать управленческие решения на основе количественных вычислений, показывать изменения, которые происходят в ценообразовании в зависимости от рыночных факторов и конъюнктуры рынка, типа и специфики товара, отраслевой принадлежности фирм, психологических аспектов восприятия товара и цен потребителями; рассчитывать уровни и индексы цен, используя статистические методы, выявлять влияние динамики цен на платежеспособность потребителей, экономические показатели результативности фирм и государства, разрабатывать правильную ценовую политику и тактику ценообразования с учетом государственного регулирования и внешнеэкономических условий.

владеть: методами ценообразования; количественными методами принятия решений в области ценовой политики; приемами и количественными методами исследования психологического восприятия цен и товаров со стороны потребителей, их намерений, а также приемами управления данным психологическим восприятием; принципами формирования системы цен и методами расчета трансфертных цен, цен на

импортную и экспортную продукцию, закономерностями и методами государственного регулирования ценообразования.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Приложение 3

Аннотация

к рабочей программе научно-исследовательской работы в семестре

1. Цель научно-исследовательской работы в семестре

Развитие общекультурных и профессиональных компетенций студентов магистратуры в определенной сфере научной деятельности через сочетание опыта работы с научным руководителем и выполнение собственного тематического исследования, ограниченного конкретной научной проблемой, затрагивающей направленность наличных и будущих интересов магистранта.

2. Структура научно-исследовательской работы в семестре

Участие в библиографической работе кафедры. Участие в исследовательских и издательских проектах кафедры. Участие в разработке актуальной проблемы современной науки.

3. Основные образовательные технологии

В процессе организации научно-исследовательской работы магистранта используются не только традиционные формы (консультации, собеседования, отчеты) и методы обучения (беседа, демонстрация результатов, полученных магистрантом), но и активные и интерактивные технологии и методы (деловые игры, решение научно-исследовательских задач, учебные дискуссии, анализ материалов).

4. Формируемые компетенции

Процесс научно-исследовательской работы магистранта в семестре направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10).

5. В результате научно-исследовательской работы обучающийся должен:

знать: основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам экономики;

уметь:

- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин;

владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; методикой разработки учебных программ и методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин; активными методами преподавания экономических дисциплин.

6. Общая трудоемкость научно-исследовательской работы в семестре (четыре семестра)

12 зачетных единиц (432 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачеты

8. Составитель Тесленко И.Б., д.э.н, профессор

Аннотация **к рабочей программе педагогической практики**

1. Цель педагогической практики

Целью прохождения педагогической практики является формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы; овладение основами педагогического мастерства, умениями и навыками самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы.

2. Структура (содержание) педагогической практики

Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной

документации; документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза. Изучение структуры и содержания ФГОС ВПО по направлению и определение требований к профессиональной подготовленности бакалавра и/или магистра; анализ учебного плана подготовки бакалавра и рабочей программы курса; знакомство с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательные технологии;

знакомство с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.; знакомство с программой и содержанием выбранного курса.

3. Основные образовательные технологии

В процессе прохождения педагогической практики используются не только традиционные формы (консультации, собеседования, отчеты) и методы обучения (беседа, демонстрация результатов, полученных магистрантом), но и активные и интерактивные технологии и методы (деловые игры, учебные дискуссии, анализ материалов).

4. Формируемые компетенции:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК- 1);

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 3);

- способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- владеть навыками публичной и научной речи (ОК- 6).

- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);

- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

5. В результате научно-исследовательской работы обучающийся должен:

- знать: педагогические технологии профессионального обучения, психологию обучения взрослых.

- уметь: ориентироваться в организационной структуре и нормативно-правовой документации учреждения профессионального образования; в теоретических основах науки преподаваемого предмета - экономика; дидактически преобразовывать результаты современных научных исследований с целью их использования в учебном процессе; самостоятельно проектировать, реализовывать, оценивать и корректировать образовательный процесс; использовать современные нововведения в процессе профессионального обучения;

- владеть: методами самоорганизации деятельности и совершенствования личности преподавателя, специализирующегося в сфере экономики и государственного управления; строить взаимоотношения с коллегами, находить, принимать и реализовывать управленческие решения в своей научно-педагогической практике;

владеть культурой речи, общения.

6. Общая трудоемкость педагогической практики

6 зачетных единиц (216 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Тесленко И.Б., д.э.н, профессор