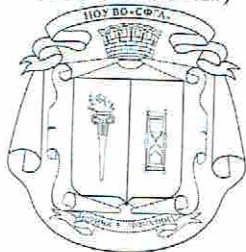


Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
«Столичная финансово-гуманитарная академия»
(НОУ ВО «СФГА»)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

История дизайна

наименование дисциплины (модуля)

Б2. ВД В.1

(индекс)

Направление подготовки: **072500 – Дизайн**

Профиль подготовки: **дизайн среды**

Форма обучения: **заочная**
(очная, заочная, очно-заочная)

Москва
2015



Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с:
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, утвержденным приказом Министерства образования Российской Федерации от 22 декабря 2009г. № 780

- приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

- рабочим учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, переутвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В. В. Грачевым 14.10.2015 г. (протокол Ученого совета №3) для обучающихся 2012 года набора

- рабочим учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, переутвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В. В. Грачевым 14.10.2015 г. (протокол Ученого совета №3) для обучающихся 2014 года набора

- рабочим учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, переутвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В. В. Грачевым 14.10.2015 г. (протокол Ученого совета №3) для обучающихся 2015 года набора

Составитель(и): Устинов И.А. кандидат исторических наук и.о. зав кафедры дизайна
(фамилия, имя отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины (модуля) переутверждена
на заседании кафедры дизайна

«14» октября 2015 г. протокол № 3

Зам заведующего кафедрой Устинов / И.А. Устинов
(подпись) Ф.И.О.

- сформировать целостное представление о развитии дизайна как историческом явлении.

Задачи:

- представить ретроспективу этапов становления и развития дизайна как вида деятельности, выработки его организационных форм;
- научить объективно оценивать события науки и техники;
- ознакомить с практикой творческой деятельности крупнейших дизайнеров и дизайнерских фирм;
- показать национальные особенности дизайна различных стран и регионов;
- раскрыть проблематику современного дизайна и его своеобразие;
- показать роль науки и техники на современном этапе.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий. Технический прогресс XIX – начала XX веков и примитивность форм промышленной продукции. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования. Россия в международных промышленных выставках.

Становление дизайна после первой мировой войны; Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна.

Реформы художественного образования в Советской России; ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН, разработки принципов промышленного искусства.

Возникновение промышленного дизайна в США; пионеры американского дизайна; становление организационных форм; школы дизайна.

Особенности развития дизайна после второй мировой войны; страны Скандинавии, Италии, Германии, Японии и др. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха. Развитие дизайна в странах Восточной Европы; ориентация на обеспечение качества продукции в условиях замкнутого рынка.

Особенности развития отечественного художественного конструирования; организационные формы, системы подготовки дизайнеров, ориентация на региональные отрасли промышленности.

Современный дизайн: особенности и проблемы.

Подготовка дизайнера предусматривает выделение значительного времени для подготовки и освоения прикладных и теоретических аспектов дизайна.

Дисциплина «История дизайна» призвана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта способствовать высокой профессиональной подготовке выпускников ВУЗов, обладать знаниям и основных закономерностей развития дизайна, науки и техники. Содержание программы предусматривает рассмотрение особенностей развития дизайна на протяжении всего исторического периода, включая современный этап развития человечества.

Основные цели и задачи курса.

Цель:

- структурировать информационное поле о становлении и развитии дизайна, науки и техники;
- показать роль и место науки и техники в процессе познания;
- изучение теории, практики дизайна и его специализации;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн» (квалификация «бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 780 от 22.12.2009г., **Негосударственным образовательным учреждением высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия»** при разработке основной образовательной программы (далее – ООП) бакалавриата, определены возможности вуза при формировании общекультурных компетенций выпускников (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления), системно-деятельностного характера). Вузом сформирована социокультурная среда, созданы условия, необходимые для всестороннего развития личности обучающегося.

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» способствует развитию социального-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины: «История дизайна» направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-1 Внимательно изучать материалы по теме с целью выявления информации, по состоянию и выбору путей ее доведения

ОК-2 Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

(ОК-5) Умение использовать нормативно-правовые акты в своей деятельности в

(ОК-10) Готовность к взаимодействию и сотрудничеству со студентами, наставниками и культурным

традициям, толерантно принимать различия и культурные различия

(ОК-12) Осознавать значение гуманистических ценностей для формирования и развития современной цивилизации, готовность принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе

(ОК-15) Ориентирован на применение методов в сфере познания, обучения и самоконтроля в интеллектно-развивающих направлениях культуры по уровню профессиональной компетенции, охранения своего здоровья и нравственно-эстетическое самосовершенствование

(ПК-3) Разработка проектной идеи о значимой на рынке услуг, творческом подходе к решению дизайнерских задач, возможность приемы гармонизации форм, структур, мультимедийных систем, мультимедийных презентаций

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:
знать:

- специфику дизайна, как вида проектной деятельности, основные понятия и определения видов дизайна;
- историю становления и эволюции дизайна (мировой и отечественный опыт);
- ведущие теоретические концепции дизайна;
- выдающихся дизайнеров и их вклад в развитие дизайна;
- периодизацию науки и техники;
- области научной и технической мысли; важнейшие события, достижения; выдающихся деятелей и их вклад в развитие цивилизации.

уметь:

- проводить сравнительный анализ различных теорий;
- выявлять тенденции форм образования в дизайне;
- должен быть *компетентен*:
- в самостоятельном проведении исследования вопросов истории дизайна, науки и техники;
- в комплексном анализе исторических проблем и поиске решения исследовательских задач в области истории дизайна, науки и техники.

владеть:

- представлениями о науке как особом способе познания мира, общности ее понятий и представлений;
- представлениями о фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых методов, появляющихся в естественнонаучных дисциплинах, в исследованиях в предметной области;
- представлениями дискретности и непрерывности в природе и обществе.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина история дизайна относится к блоку дисциплин общепрофессионального цикла дисциплин по выбору дополняет дисциплины цветоведение и лежит в основе истории искусств

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины по учебному плану составляет - 72 академических часа (2 зач.ед.); лекций - 2 ч., практической работы - 4 ч., КСР - 2ч., самостоятельной работы - 60 ч. Форма контроля - зачет (1 семестр)

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование тем	Лекции	Практ.	КСР
		0,1	0,2	3
2	Тема 2. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства*. Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества.	0,1	0,2	3
3	Тема 3. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий.* Промышленная революция. Первая Всемирная промышленная выставка.	0,1	0,2	3
4	Тема 4. Технический прогресс XIX – начала XX веков и примитивность форм промышленной продукции.* Научно – технический прогресс 19 века, открытия и изобретения и примитивность форм промышленной продукции.	0,1	0,2	3
5	Тема 5. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования. Россия в международных промышленных выставках.* Первые этапы интеграции искусства и техники/ Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования.	0,1	0,2	3
6	Тема 6. Становление дизайна после первой мировой войны; Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна.* Начало промышленного дизайна. Веркбунд, П. Беренс в АЭГ, Баухауз.	0,1	0,2	3
7	Тема 7. Реформы художественного образования в Советской России.* Дизайн визуальных коммуникаций среды. Рекламная графика (плакат).	0,1	0,2	3
8	Тема 8. Реформы художественного образования в Советской России.* Производственное искусство. Россия в международных промышленных выставках. Художественный авангард в России. Супрематизм. Конструктивизм.	0,1	0,2	3
9	Тема 9. Реформы художественного образования в Советской России; ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН, разработки принципов промышленного искусства.* ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН.	0,1	0,2	3

	Советский отдел на Международной выставке в Париже 1925.			
10	Тема 10. Возникновение промышленного дизайна в США; пионеры американского дизайна; становление организационных форм; школы дизайна.* Становление коммерческого дизайна США.	0,1	0,2	3
11	Тема 11. Реформы художественного образования в Советском Союзе.* Довоенный дизайн в СССР.	0,1	0,2	3
12	Тема 12. Автодизайн 1930-1950-х годов. Творчество дизайнера Ю. А. Долматовского	0,1	0,2	3
13	Тема 13. Особенности развития дизайна после второй мировой войны.* Эргономика – естественная основа дизайна.	0,1	0,2	3
14	Тема 14. Особенности развития дизайна после второй мировой войны.* Ретроспектива и тенденции формообразования.	0,1	0,2	3
15	Тема 15. Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Скандинавии.* Скандинавский функционализм.	0,1	0,2	3
16	Тема 16. Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Британии.* Великобритания. Музей дизайна. Дизайн студии.	0,1	0,2	3
17	Тема 17. Особенности развития дизайна после второй мировой войны Германии.* Традиции немецкого дизайна. Ульмская школа. Стиль Браун.	0,1	0,2	3
18	Тема 18. Особенности развития дизайна после второй мировой войны во Франции.* Филипп Старк его философия дизайна.	0,1	0,2	3
19	Тема 19. Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Италии.* Итальянский дизайн. Стиль Оливетти Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха.	0,1	0,2	3
20	Тема 20. Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Японии.* Японский дизайн.	0,1	0,2	3
	Всего:	2	4	60

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Слово «дизайн» имеет неоднозначную трактовку. Основные переводы с английского включают: план, проект, чертеж, узор, умысел, намерение. То есть дизайнер, с одной стороны, конструктор, с другой – оформитель, а если смотреть глобально – человек, определяющий идеологию предмета, над которым он работает (независимо от того, веб-сайт ли это, танк или визитная карточка). Но так эта наука называется сегодня, до того это можно было назвать преддизайн, искусство эпох предметных фетишей, тотем-оли-дизайн, мифодизайн, теодизайн. И развивалось все это согласно тому времени, той духовной и материальной культуре. Дизайн – одно емкое понятие, а включает в себя в нашем сознании: массовый и элитный дизайн, китч, стайлинг, поп-дизайн, единичный арт-дизайн, городской паблиш-арт, архитектурный дизайн, промышленный дизайн, Web-дизайн, графический дизайн, кустарный дизайн, исторический футуро-дизайн, прогностический дизайн будущего, фито-дизайн, коммерческий рекламный дизайн, информационный и программный дизайн, научный сайнс-дизайн, текстовый дизайн... Корни дизайна уходят к началу XIX века, в эпоху появления массового машинного производства и разделения труда. До промышленной революции в труде ремесленника дизайн непосредственно сочетался с изготовлением изделия.

Тема 2. Корни дизайна уходят в далекую глубь веков. История дизайна неразрывно связана с развитием вещественного наполнения среды жизнедеятельности. Рассматривается эволюция предметного мира от первобытного общества до 21 века; освещаются особенности религиозных культур, их взаимосвязь с социально – экономическим и условиями. Отмечаем наиболее характерные, основополагающие для понимания эволюции материальной культуры открытия, события, и факты.

Тема 3. Глобальные изменения в мире в XVIII в. Взаимосвязь (единство) изменений религиозной ориентации; научного мышления и смены картины мира; социального устройства и появления нового типа государства; изменение типа экономики и ее технологического уровня.

Понятие промышленной революции, Структура, предпосылки и история создания промышленной базы Запада. Рабочие машины. Универсальный паровой двигатель. Дж.Уатт. Новый транспорт, новая связь. Новая организация пространства и общества. Новая философия истории. Концепция прогресса.

Изменение социальной роли науки. «Модность» науки. «Энциклопедия наук, искусств и ремесел».

Тема 4. Достаточно широко применено новых машин и механизмов предшествовал период научных открытий, изобретений, поисков технических решений. Изобретение парового двигателя, паровоза, стремительное развитие железнодорожного транспорта, велосипеда, фотографии, кинематографа, швейной, пишущей машины, автомобиля, телефона, телеграфа, радио, авиации и др.

Тема 5. Иден, взгляды, предвосхищавшие идеи функционализма. Работы Д. Рескина, У. Морриса, Г. Земпера, Ф. Рело. Три основных стилевых направления конца 19 века: инженерный, архитектурный, художественный китч.

Тема 6. Роль и место дизайна в формировании предметной среды. Поиски в области теории формы изделий промышленного производства 19 века.

Модерн: новые тенденции в решении предметно-промышленной среды.

Работа П. Беренса на фирме АЭГ.

Стилевые направления в формировании предметной среды в конце 10-х и 20-х годов 20 века. Разработка принципов функционализма в Баухаузе.

Краткая история школы (1919-1933гг). Педагогическая и архитектурная деятельность В. Гропиуса. Работы студентов Баухауза.
Значение Баухауза в становлении дизайна.

Тема 7. Визуальная составляющая среды обитания является одним из приоритетных объектов дизайнерского творчества. Эргономические критерии разработки визуальных коммуникаций. Зрительные искажения. Цвет средовых объектов. Понятие графического фирменного стиля.

Тема 8. Формирование новых принципов формообразования в 1920-е годы в послереволюционной России. Движение «Производственное искусство» (Пролеткульт). Футуризм. Б. И. Арватов. Искусство К. Малевича, В. Е. Татлина. Конструктивизм. Творческая деятельность конструктивистов (А. Родченко, В. Татлина, Э. Лисицкого и др.).

Тема 9. Характеристика деятельности ВХУТЕМАСА - ВХУТЕИНА.

Использование принципов комбинаторики в изделиях промышленного искусства. Трансформация бытовой вещи для обеспечения ее многофункциональности. Единство концепций ВХУТЕМАСА с основными тенденциями в искусстве и эстетике 20-х годов. «Инженерный» дизайн 20-х и 30-х годов. Советский отдел на Международной выставке в Париже, 1925г.

Тема 10. Экономический кризис 20-х годов и возникновение коммерческого дизайна США. Деятельность пионеров американского дизайна – У. Д. Тига, Н. Б. Геддеса, Г. Дрейфуса, Р. Лоуи – легенда американского дизайна. Широта диапазона потребительских продуктов, спроектированных дизайнерами и США. Организационные формы американского дизайна: дизайн «пленный» и «независимый». «Второе поколение» американских дизайнеров; характеристика их работ в области производства мебели, осветительного оборудования, оргтехники, упаковки, автомобиля и др.

Разнообразие американских школ дизайна Современный дизайн США: авторы и концепции.

Тема 11. Инженерный дизайн. Проекты С. В. Альера, Н. Яромольчука. Агитсамолет «Максим Горький», глссес – экспресс «ОСТА-25». Первые фотоаппараты. Московский метрополитен.

Тема 12. Автодизайн 1930-1950-х годов. Творчество дизайнера Ю.А. Долматовского.

Тема 13. Основные понятия эргономики. Предмет и цель эргономики. Эргономические требования и свойства. Антропологические требования к изделиям (оборудованию). Факторы окружающей среды. Методы эргономических исследований.

Тема 14. Ретроспектива и тенденции формообразования.

Тема 15. Экономические предпосылки утверждения функционализма в скандинавском дизайне. Верность традициям, бережное отношение к материалу и природе.

Тема 16. Великобритания. Музей дизайна. Дизайн студии.

Тема 17. Традиции немецкого дизайна. Ульмская школа. Стиль Браун.

Кризис функционализма в дизайне в 50-60-е годы и попытка его реставрации в концепции некоммерческого дизайна Ульмской школы формообразования. Коммерческий успех фирмы «БРАУН»- новый стиль в пластике электробытового оборудования.

Создание фирм АЭГ, Сименс, БМВ и др.

Тема 18. Дизайн во Франции. Филипп Старк его философия дизайна.

Тема 19. Итальянский дизайн. Стиль Оливетти. «Оливетти» - пример коммерческого успеха дизайна на основе культурных традиций. История фирмы. Характеристика работ ведущих дизайнеров 50-80х годов М. Ниццоли, Э. Соттсасса, Р. Беллини, Р. Бонетто, Д. Коломбо братьев Кастильони и др.

Тема 20. Японский дизайн. Общие сведения о стране и ее культуре. Национальные традиции и дизайн Японии. Промышленный дизайн Японии. Фирма «Кенон», фирма «Сони», фирма «ГК». Кендзи Экуан, Йоко, Масааки.

Тема 21. Советский дизайн. Дизайн в Советском Союзе в 1960-1980-х гг., конгресс ИКСИД в Москве. Мебель и жилище: реальность и проекты.

Тема 22. Дизайн образование в различных странах. Системно – средовой подход в различных странах и вузах.

Тема 23. Дизайн и современность. Современное искусство и дизайн. Современные формы организации дизайнерской деятельности. Стили и стилевые направления в дизайне 20 века.

Тема 24.

Дизайн и инновации. Внимание к проблемам экологии. Специальность «Дизайн архитектурной среды». Ведущие специалисты дизайна.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ темы	Содержание работы	Форма и сроки контроля
1	<p>Выполнить реферат по теме (по выбору студента):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн. Основные понятия и определения; 2. Массовый и элитный дизайн; 3. Поп-дизайн; 4. Архитектурный дизайн, промышленный дизайн; 5. Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества; 6. Наиболее характерные, основополагающие для понимания эволюции материальной культуры открытия, события, и факты; 7. Промышленная революция; 8. Первая Всемирная промышленная выставка; 9. Глобальные изменения в мире в XVIII в.; 10. Понятие промышленной революции; 11. Универсальный паровой двигатель. Дж.Уатт.; 12. Изменение социальной роли науки; 13. «Энциклопедия наук, искусств и ремесел»; 14. Научно-технический прогресс 19 века, открытия и изобретения; 15. Изобретение парового двигателя, паровоза, развитие железнодорожного транспорта, велосипеда, фотографии, кинематографа, швейной, пишущей машины, автомобиля, те- 	<p>Проверка реферата; в конце семестра</p>

<p>лефона, телеграфа, радио, авиации и др.;</p> <p>16. Первые этапы интеграции искусства и техники;</p> <p>17. Идеи, взгляды, предвосхищавшие идеи функционализма;</p> <p>18. Работы Д. Рескина, У. Морриса, Г. Земпера, Ф. Рело;</p> <p>19. Три основных стилевых направления конца 19 века: инженерный, архитектурный, художественный кит;</p> <p>20. Начало промышленного дизайна;</p> <p>21. Веркбунд;</p> <p>22. П. Беренс в АЭГ;</p> <p>23. Баухауз-школа дизайна;</p> <p>24. Роль и место дизайна в формировании предметной среды;</p> <p>25. Поиски в области теории формы изделий промышленного производства 19 века;</p> <p>26. Модерн: новые тенденции в решении предметно – промышленной среды;</p> <p>27. Силевые направления в формировании предметной среды в конце 10-х и 20-х годов 20 века;</p> <p>28. Разработка принципов функционализма в Баухаузе;</p> <p>29. Педагогическая и архитектурная деятельность В. Гропиуса;</p> <p>30. Работы студентов Баухауза;</p> <p>31. Значение Баухауза в становлении дизайна;</p> <p>32. Дизайн визуальных коммуникаций среды;</p> <p>33. Эргономические критерии разработки визуальных коммуникаций;</p> <p>34. Художественный авангард в России;</p> <p>35. Супрематизм. Конструктивизм;</p> <p>36. Производственное искусство;</p> <p>37. Формирование новых принципов формообразования в 1920-е годы в послереволюционной России;</p> <p>38. Движение «Производственное искусство» (Пролеткульт);</p> <p>39. Искусство К. Малевича, В. Е. Татлина;</p> <p>40. Конструктивизм. Творческая деятельность конструктивистов (А. Родченко, В. Татлина, Э. Лисицкого и др.);</p> <p>41. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН;</p> <p>42. «Инженерный» дизайн 20-х и 30-х годов;</p> <p>43. Советский отдел на Международной выставке в Париже, 1925г.;</p> <p>44. Становление коммерческого дизайна США;</p> <p>45. Деятельность пионеров американского дизайна;</p> <p>46. Р. Лоуи – легенда американского дизайна;</p> <p>47. Разнообразие американских школ дизайна;</p> <p>48. Современный дизайн США: авторы и концепции;</p> <p>49. Довоенный дизайн в СССР;</p> <p>50. Инженерный дизайн. Проекты С. В. Альера, Н. Ярмольчука;</p> <p>51. Агитсамолет «Максим Горький», глиссес – экспресс «ОСТА-25»;</p> <p>52. Первые фотоаппараты;</p>	
--	--

<p>53. Московский метрополитен;</p> <p>54. Автодизайн 1930-1950-х годов. Творчество дизайнера Ю. А. Долматовского;</p> <p>55. Эргономика – естественная основа дизайна;</p> <p>56. Ретроспектива и тенденции формообразования;</p> <p>57. Скандинавский функционализм;</p> <p>58. Дизайн Великобритании;</p> <p>59. Традиции немецкого дизайна;</p> <p>60. Ульмская школа;</p> <p>61. Стиль Браун;</p> <p>62. Дизайн во Франции;</p> <p>63. Филипп Старк его философия дизайна;</p> <p>64. Итальянский дизайн;</p> <p>65. Стиль Оливетти;</p> <p>66. Характеристика работ ведущих дизайнеров Италии 50-80х годов;</p> <p>67. Национальные традиции и дизайн Японии;</p> <p>68. Промышленный дизайн Японии;</p> <p>69. Фирма «Кенон», фирма «Сони», фирма «ГК»;</p> <p>70. Кендз и Экуан, Йоко, Масааки;</p> <p>71. Дизайн в Советском Союзе в 1960-1980-х гг.;</p> <p>72. Дизайн образование в различных странах;</p> <p>73. Дизайн и современность;</p> <p>74. Стили и стилевые направления в дизайне 20 века;</p> <p>75. Дизайн и инновации;</p> <p>76. Проблемы экологии в дизайне;</p> <p>77. Ведущие специалисты дизайна.</p>	
--	--

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ СТУДЕНТОВ:

№п/п	Тематический план
1	Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн – проектирования.
2	Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества.
3	Промышленная революция. Первая Всемирная промышленная выставка.
4	Научно-технический прогресс 19 века, открытия и изобретения.
5	Первые этапы интеграции искусства и техники.
6	Начало промышленного дизайна. Веркбунд, П. Беренс в АЭГ, Баухауз.
7	Дизайн визуальных коммуникаций среды. Рекламная графика (плакат).
8	Художественный авангард в России. Супрематизм. Конструктивизм. Производственное искусство.
9	ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН. Советский отдел на Международной выставке в Париже, 1925.
10	Становление коммерческого дизайна США.
11	Довоенный дизайн в СССР.
12	Автодизайн 1930-1950-х годов. Творчество дизайнера Ю. А. Долматовского.
13	Эргономика – естественная основа дизайна.
14	Ретроспектива и тенденции формообразования.
15	Скандинавский функционализм.
16	Великобритания. Музей дизайна. Дизайн студии.

17	Традиции немецкого дизайна. Ульмская школа. Стиль Браун.
18	Дизайн во Франции. Филипп Старк и его философия дизайна.
19	Итальянский дизайн. Стиль Оливетти.
20	Японский дизайн.
21	Советский дизайн.
22	Дизайн образование в различных странах.
23	Дизайн и современность.
24	Дизайн и инновации.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная внеаудиторная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, сделанных докладов и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- Поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме;
- Выполнение домашнего задания к занятию;
- Выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- Изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- Практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- Подготовка к практическим занятиям;
- Подготовка к зачёту и/или экзамену.
- **В соответствии с требованиями к учебно-методическому обеспечению учебного процесса государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования Российской Федерации от 22 декабря 2009г. № 780, реализация основной образовательной программы подготовки дизайнера по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин основной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий - практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.**
- Собственная библиотека **Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия»** имеет:
 - учебно-методические комплексы по каждой учебной дисциплине рабочего учебного плана, включая конкретную учебную дисциплину «Ландшафтный дизайн»;
 - базовые учебники, и другие учебные пособия по каждой дисциплине рабочего учебного плана, включая конкретную учебную дисциплину «Ландшафтный дизайн», в количестве, достаточном для организации учебного процесса с заявленной численностью студентов;
- **Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия»**, реализующее программы высшего образования обладает возможностями доступа к различным сетевым источникам информации.

- Образовательная программа подготовки дизайнера обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы, включая конкретную учебную дисциплину: «Ландшафтный дизайн». Содержание конкретной учебной дисциплины (модуля) представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.
- Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.
- Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по конкретной изучаемой учебной дисциплине и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями (www.biblioclub.ru).
- Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Фонд оценочных средств для поведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (полный состав ФОС в приложении)

Негосударственным образовательным учреждением высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной учебной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные учебные дисциплины.

ФОС по конкретной учебной дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

ФОС соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки **072500 «Дизайн»** (квалификация «бакалавр»), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 780 от 22.12.2009 г.,

- приказу Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

- ООП и учебному плану направления подготовки **072500.62 «Дизайн»**, утвержденному ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В. В. Грачевым 14.10.2015 г. (протокол Ученого совета № 3);

- рабочей программе учебной дисциплины: «История дизайна»;

- образовательным технологиям, используемым в преподавании конкретной учеб-

ной дисциплины «История дизайна».

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия. Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия. Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления. Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Контроль выполнения заданий на СРС осуществляется преподавателем на каждом семинарском и практическом занятии. Итоговая оценка СРС по пятибалльной системе выставляется в журнале учебных занятий и учитывается при аттестации студентов по дисциплине в период зачетно-экзаменационной сессии.

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн – проектирования.
2. Поиск нового формообразования в начале XX века.
3. Теория и практика в творчестве У.Морриса.
4. Модерн; поиск нового стиля в Европе.
5. Специфика художественного проектирования в условиях мануфактурного производства.
6. Начало технической революции. Зарождение промышленного производства и проблемы формообразования.
7. Промышленные выставки 19 века и их вклад в развитие дизайна.
8. Первые идеи функционализма; Германский Веркбунд.
9. Группа Де-Стиль.
10. Первые школы дизайна.
11. Стиль Браун.
12. Баухаус, 1919-1933.
13. Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920-1930-е гг.
14. Архитектурно-художественное творчество в Советской России; производственное искусство.
15. От функционализма к Арт-Деко.
16. Американский дизайн в период всемирной депрессии.
17. Р. Лоун – пионер коммерческого дизайна.
18. Дизайн-утопии.

19. Предвоенный дизайн в СССР.
20. Дизайн 60-80-х гг.
21. Скандинавский дизайн.
22. Итальянское экономическое чудо; стиль Оливетти.
23. Альтернативный дизайн в 70-е годы.
24. Миниатюризация; исчезновение предметов; фирма Сони.
25. Дизайн 90-х. Альтернативный дизайн.
26. Дизайн - технологии будущего.
27. Проблемы экологии в дизайне.
28. Взаимовлияние науки, философии, религии, искусства в ходе научной революции XIX-XX вв.
29. Наука возрождения. Особая роль Леонардо да Винчи.
30. Изменение социального статуса и организационных форм науки в XX в.
31. Предпосылки возникновения науки Нового Времени.
32. Взаимоотношение науки и власти в XX в.
33. Научная революция XVII в. Основные этапы и особенности. Идея революции.
34. Неклассическая и постнеклассическая наука XX в. Принципы выделения и особенности содержания.
35. И.Ньютон - новая наука и новое мышление. Наука и война - модели исторического взаимодействия.
36. Основные научные программы XVIII в.
37. Историзм в определении понятий наука, техника, технология.
38. Становление дисциплинарной структуры науки в XIX в.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: Учеб.пособие. -Казань: КНИТУ, 2013. www.biblioclub.ru
2. Старикова, Ю.С. Основы дизайна. Конспект лекций: Уч.пос.-М.: А-Приор, 2011. www.biblioclub.ru

б) дополнительная литература:

3. Матюнина, Д.С. История дизайна: Уч.пос.-М.: Академический проект, 2012. www.biblioclub.ru
4. Архитектура и дизайн в современном обществе: российский опыт и мировые тенденции. Материалы всероссийской научной конференции. 23-24.10 2012. www.biblioclub.ru
5. Ковешников, Н.А. Дизайн: история и теория: Уч.пос.-М.: Омега, 2009. www.biblioclub.ru
6. Шейпак, А.А. История науки и техники: Материалы и технологии: В 2 ч.: Учеб.пособие. Ч.1-М.: МПИУ, 2009.
7. Шейпак, А.А. История науки и техники: Материалы и технологии: В 2 ч.: Учеб.пособие. Ч.2-М.: МПИУ, 2009.
8. РПД «История дизайна». М.: НОУ ВО «СФГА», 2015.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для ус-

ВОСНЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

1. www.designet.ru Первый в рунете ресурс о промышленном дизайне;
2. www.expert.ru Журнал «Вещь»;
3. www.kak.ru Журнал о графическом дизайне;
4. www.n-t.ru Наука и техника;
5. www.artprojekt.ru Всемирная энциклопедия искусств;
6. steda.boom.ru/libr.htm Библиотека дизайна.

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	История дизайна,	www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основной формой обучения дисциплины являются аудиторные практические занятия.

Работа над указанными заданиями должна носить поисково-творческий характер. Она должна сводиться к наилучшему применению изученных средств художественной выразительности в поставленной проектной задаче. Необходимо создание оригинальных композиций. Выполнению такой учебно-творческой работы способствует широкое использование самых разных средств и приемов построения композиций, но в строгих рамках решения отдельных композиционно-художественных задач. Только при таком использовании действительно развивается композиционное мышление и художественный вкус. Формальные композиции не должны быть усложнены настолько, чтобы отвлекать от сути их построения.

Начните с выполнения небольших по размеру эскизов. Их может быть сделано множество. Процесс работы над ними важен потому, что здесь вы находите главное: принцип изображения, линейную и цветовую композицию, характер формы.

Советуем работать на разных форматах, искать на основе одного мотива разные варианты композиции. В первоначальных эскизах определяйте, какой прием изображения будет вернее раскрывать характер мотива, исключая те задания, в которых оговариваются конкретные приемы: будете ли вы изображать плоскостно или объемно, более или менее обобщать цветовые и тональные отношения, освещенные и теневые части.

Поначалу советуем придерживаться в одной работе единого принципа, в дальнейшем возможно использование в композиции и тех и других, разумеется, если это оправдано задачей. Но начинать с этого не следует потому, что сделать хорошо это трудно, нужно обладать известным опытом.

Умозрительный выбор принципа изображения не может быть окончательным, последний выкристаллизовывается в эскизах, где проверяется верность замысла. Именно в

эскизах находится характер формы, степень ее обобщения. Предмет может стать почти геометрической формой или разрабатываться подробнее. Определяется и роль детали. В одних случаях детали важны, они обыгрываются, а иногда от них отказываются совсем. Если вы хотите дать предмет интересно, заострить его характеристику, нельзя идти по линии перечисления всех его качеств, важно выделить главное. Можно акцентировать пропорции, размер, фактуру.

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

	Наименование раздела (перечислить те разделы, в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии)	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоёмкость (час.) значимых форм обучения
1	Тема 3. <i>Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий.*</i> Промышленная революция. Первая Всемирная промышленная выставка.	Практическое (семинарское) занятие с использованием мультимедийного оборудования	0,1
2	Тема 6. <i>Становление дизайна после первой мировой войны; Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна.*</i> Начало промышленного дизайна. Веркбунд, П. Беренс в АЭГ, Баухауз.	Практическое (семинарское) занятие с использованием мультимедийного оборудования	0,1
3	Тема 7. <i>Реформы художественного образования в Советской России.*</i> Дизайн визуальных коммуникаций среды. Рекламная графика (плакат).	Практическое (семинарское) занятие с использованием мультимедийного оборудования	0,1
4	Тема 8. <i>Реформы художественного образования в Советской России.*</i> Производственное искусство. Россия в международных промышленных выставках. Художественный авангард в России. Супрематизм. Конструктивизм.	Практическое (семинарское) занятие с использованием мультимедийного оборудования	0,1
5	Тема 9. <i>Реформы художественного образования в Советской России; ВХУТЕМАС – ВХУТЕИИ, разработки принципов промышленного искусства.*</i> ВХУТЕМАС – ВХУТЕИИ. Советский отдел на Международной выставке в Париже 1925.	Практическое (семинарское) занятие с использованием мультимедийного оборудования	0,1
6	Тема 12. Автодизайн 1930-1950-х годов. Творчество дизайнера Ю. А. Долматовского	Практическое (семинарское) занятие с использованием мультимедийного оборудования	0,1
7	Тема 15. <i>Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Скандинавии.*</i> Скандинавский функционализм.	Практическое (семинарское) занятие с использованием мультимедийного оборудования	0,1

8	Тема 16. Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Британии.* Великобритания. Музей дизайна. Дизайн студии.	Практическое (семинарское) занятие с использованием мультимедийного оборудования	0,1
9	Тема 17. Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Германии.* Традиции немецкого дизайна. Ульмская школа. Стиль Браун.	Практическое (семинарское) занятие с использованием мультимедийного оборудования	0,1
10	Тема 19. Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Италии.* Итальянский дизайн. Стиль Оливетти Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха.	Практическое (семинарское) занятие с использованием мультимедийного оборудования	0,1
Всего:			1

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Проведение лекционных занятий целесообразно проводить в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, с обсуждением в процессе изложения материала ситуаций из практики функционирования организаций, (операционная система Windows 7) с использованием программ пакетов MS Office: MS Word, MS Excel.
2. Проведение лекционных занятий по темам, для изложения которых необходимо иллюстрационно-графический материал, необходимо осуществлять с использованием слайдов, подготовленных в программе Microsoft Power Point.
3. Практические занятия целесообразно проводить в форме интерактивного обсуждения конкретных практических ситуаций. На практических занятиях обучающимся может быть предложено решение аналитических задач, разбор практических ситуаций, возникающих в процессе функционирования организаций, (операционная система Windows 7) с использованием программ пакетов MS Office: MS Word, MS Excel.
программные пакеты MICROSOFT WORD, POWER POINT, KOROL DROY

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ВУЗ, реализующий основную образовательную программу подготовки выпускников по направлению подготовки Дизайн, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, научно-исследовательской и творческой работы студентов, предусмотренных учебным планом ВУЗ, и соответствующей действующим санитарно-техническим нормам, а именно: студия фото- и светотехники; лаборатория печати и полиграфии; лаборатория черчения и моделирования; специально оборудованные кабинеты и аудитории (академического рисунка, академической живописи, скульптуры и пластического моделирования); специализированный компьютерный класс.

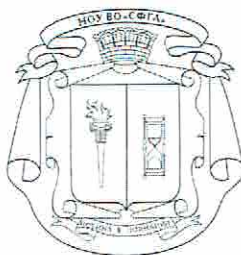
При использовании электронных изданий ВУЗ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин четыре часа в неделю.

При расчете предельного контингента обучающихся направлению Дизайн, ВУЗ исходит из минимального количества площади, определяемого нормативными документами Минобрнауки России, а именно: не менее 15 кв.м. на одного студента.

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

1. Компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами с процессором Intel Pentium и монитором с экраном 15-17;
2. Комплекс технических средств, позволяющих проецировать изображение из программ подготовки презентаций (экран, проектор, Notebook);
3. Доступ в Internet;
4. Компьютерная программа ArchCAD 12;
5. Компьютерная программа AtlantisRender;
6. Компьютерная программа 3DSMAX 9;
7. Компьютерная программа Photoshop;
8. Цветной струйный принтер (формат бумаги А3);

Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
«Столичная финансово-гуманитарная академия»
(НОУ ВО «СФГА»)



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины

История дизайна

наименование дисциплины (модуля)

Б2. ВД В.1

(индекс)

Направление подготовки: 072500 – Дизайн

Профиль подготовки: дизайн среды

Форма обучения: **заочная**

(очная, заочная, очно-заочная)

Москва- 2015

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины или программы практики,

Негосударственным образовательным учреждением высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной учебной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные учебные дисциплины.

ФОС по конкретной учебной дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

ФОС соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 072500 «Дизайн» (квалификация «бакалавр»), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 780 от 22.12.2009 г.,

- приказу Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

- ООП и учебному плану направления подготовки 072500.62 «Дизайн», утвержденному ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В. В. Грачевым 14.10.2015 г. (протокол Ученого совета № 3);

- рабочей программе учебной дисциплины: «История дизайна»;
- образовательным технологиям, используемым в преподавании конкретной учебной дисциплины «История дизайна».

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

ОК-1 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
Формирование компетенций в течении всего курса

ОК-2 Умение логически верно, аргументированно, и ясно строить устную и письменную речь. Формирование компетенций в течении всего курса

(ОК-5) Умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности. Формирование компетенций в течении всего курса

(ОК-10) Готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия. Формирование компетенций в течении всего курса

(ОК-12) Осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе. Формирование компетенций в течении всего курса

(ОК-15) Ориентирован на применение методов средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранения своего здоровья и нравственное и физическое самосовершенствование. Формирование компетенций в течении всего курса

(ПК-3) Разработка проектной идеи основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерских задач, возможные приемы гармонизации форм, структур комплексов и систем, комплексных позиционных решений. Формирование компетенций в течении всего курса

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания;

Оценка знаний, умений и навыков студентов на семинарских и практических занятиях.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия. Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия. Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Контроль выполнения заданий на СРС осуществляется преподавателем на каждом семинарском и практическом занятии. Итоговая оценка СРС по пятибалльной системе выставляется в журнале учебных занятий и учитывается при аттестации студентов по дисциплине в период зачетно-экзаменационной сессии.

При выставлении итоговой оценки используются следующие критерии:

- отлично - свободное владение теоретическим и практическим материалом, умение формализовать практическую задачу по профилю своего направления и получить ее решение с использованием изученных информационных технологий;
- хорошо - свободное владение теоретическим и практическим материалом, умение формализовать практическую задачу по профилю своего направления и указать подходы к ее решению с использованием изученных информационных технологий;
- удовлетворительно - достаточное владение теоретическим и практическим материалом, наличие навыков формализации практических задач по профилю своего направления;
- неудовлетворительно - недостаточное владение теоретическим и практическим материалом, отсутствие навыков формализации практических задач по профилю своего направления

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн – проектирования.
2. Поиск нового формообразования в начале XX века.
3. Теория и практика в творчестве У.Морриса.
4. Модерн: поиск нового стиля в Европе.
5. Специфика художественного проектирования в условиях мануфактурного производства.
6. Начало технической революции. Зарождение промышленного производства и проблемы формообразования.
7. Промышленные выставки 19 века и их вклад в развитие дизайна.
8. Первые идеи функционализма; Германский Веркбунд.
9. Группа Де-Стиль.
10. Первые школы дизайна.
11. Стиль Браун.
12. Баухаус, 1919-1933.
13. Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920-1930-е гг.
14. Архитектурно-художественное творчество в Советской России; производственное искусство.
15. От функционализма к Арт-Деко.
16. Американский дизайн в период всемирной депрессии.

17. Р. Лоуи – пионер коммерческого дизайна
18. Дизайн-утопии.
19. Предвосный дизайн в СССР.
20. Дизайн 60-80-х гг.
21. Скандинавский дизайн.
22. Итальянское экономическое чудо; стиль Оливетти.
23. Альтернативный дизайн в 70-е годы.
24. Миниатюризация; исчезновение предметов; фирма Сони.
25. Дизайн 90-х. Альтернативный дизайн.
26. Дизайн - технологии будущего.
27. Проблемы экологии в дизайне.
28. Взаимовлияние науки, философии, религии, искусства в ходе научной революции XIX-XX вв.
29. Наука возрождения. Особая роль Леонардо да Винчи.
30. Изменение социального статуса и организационных форм науки в XX в.
31. Предпосылки возникновения науки Нового Времни.
32. Взаим отношение науки и власти в XX в.
33. Научная революция XVII в. Основные этапы и особенности. Идея революции.
34. Неклассическая и постнеклассическая наука XX в. Принципы выделения и особенности содержания.
35. И.Ньютон - новая наука и новое мышление. Наука и война - модели исторического взаимодействия.
36. Основные научные программы XVIII в.
37. Историзм в определении понятий наука, техника, технология.
38. Становление дисциплинарной структуры науки в XIX в.

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Взаимодействие студента и преподавателя реализуется с соблюдением взаимного уважения.

Основным и **принципам** процедуры оценивания ответа студента являются: профессионализм, предметность, независимость, объективность, непредвзятость, беспристрастность, доброжелательность.

Зачет или оценка выставляется на основе оценки соответствия ответа установленным критериям. При этом во внимание обязательно принимаются как положительные стороны ответа, так и имеющиеся недочёты (ошибки или неточности).

При оценивании ответов преподавателю следует руководствоваться системой **критериев**:

1. Содержательное соответствие – соответствие содержания ответа поставленным вопросам.
2. При оценивании ответа учитываются ссылки на научные монографии, учебники и учебные пособия, в том числе опубликованные на иностранных языках, периодические научные издания рекомендованные в программе учебных дисциплин; упоминание в ответе последних достижений, представленных в современных научных психологических изданиях.
3. Методологическая обоснованность – построение ответа в соответствии с уровнями методологии научного знания (философской, общенаучной, конкретно-научной, методик и техник исследования), умение представить зарубежные научные подхо-

- ды, теории и результаты исследований в критическом сравнении с достижениями отечественных подходов.
4. Научный анализ – критический научный анализ излагаемых концепций, аргументированный результатами конкретных эмпирических исследований.
 5. Научный синтез – рассмотрение теоретических подходов, отдельных концепций и исследований в контексте научного знания в целом, демонстрация понимания связи между отдельными элементами целостного научного знания, обобщение и систематизация научной информации при решении проблемы.
 6. Научное творчество – способность предложить несколько обоснованных вариантов решения теоретических и практических задач, опираясь на классические теории, закономерности, способность применять теоретические и практические положения при анализе и разрешении новых ситуаций; демонстрация творческих научных способностей при изложении собственных научных идей и взглядов; четкая аргументированность собственных выводов при решении профессиональных задач и проблем.
 7. Научная этика – уважительное отношение к научному знанию, авторам разных теоретических концепций, результатам их деятельности, избегание дискриминационных оценок и высказываний в адрес ученых и результатов их научной деятельности, использования лженаучной, псевдонаучной и антинаучной аргументации при изложении материала.
 8. Системность – четкое выделение понятий, существенных элементов теорий или концепций, их характеристика, описание связей между ними, представление материала как цельной системы знаний.
 9. Логичность – последовательное, непротиворечивое, четко структурированное изложение материала с выделением основополагающих и второстепенных положений; ясность изложения материала.
 10. Понятийно-терминологическая обоснованность – использование при изложении материала адекватных научных профессиональных психологических терминов и понятий, раскрытие их полного содержания, соответствующего современному их толкованию, избегание подмены научных понятий житейскими.
 11. Профессионально-психологическая коммуникативность – способность демонстрировать профессиональное владение приемами вербального и невербального общения, управление собственными эмоциями, проявление индивидуальной и профессиональной культуры.

При оценивании ответов студентов важно выделять достоинства ответов при их наличии, их соответствие указанным критериям, а также следующие типы несоответствий в виде неточностей или ошибок (при их наличии):

Неточность:

- При изложении теоретического материала - незначительная погрешность, не искажающая смысла излагаемого материала, отсутствие в ответе ссылок на некоторых авторов конкретных теорий и исследований, изложение теорий или исследований без указания времени проведения исследований или создания концепций, имеющих отношение к вопросу.
- При изложении эмпирического и (или) экспериментального материала - указание приблизительных измерительных параметров вместо точных, неполнота в описании процедур проведения эмпирических исследований, возрастных, профессиональных, гендерных, этнических, конфессиональных характеристик групп испытуемых или респондентов, временных или ситуативных параметров предъявления стимулов, отдельных условий и результатов.
- При использовании терминологии – неполное представление о содержании понятий, терминологии при правильном изложении теоретического и эмпирического материала.

- При изложении собственных теоретических построений - слабая аргументированность своей позиции, недостаточное подтверждение собственных теоретических построений известными фактами и феноменами.

Ошибка:

- При изложении теоретического материала - грубые искажения в описании научных теорий и концепций, неадекватное раскрытие содержания излагаемого; пропуски важных смысловых элементов материала; отсутствие в тексте или устном ответе описаний одного или более из основных теоретических подходов или ключевых компонентов излагаемой теории, перестановки и смещения в хронологии фактического или логического концептуального изложения материала.
- При изложении эмпирического и (или) экспериментального материала - неадекватное использование или незнание методов, методик, тестов, измерительных параметров и процедур проведения эмпирических (или) экспериментальных исследований, существенных характеристик выборки, неадекватная интерпретация полученных основных результатов и выводов.
- При использовании терминологии - неумение оперировать категориальным аппаратом, незнание основных научных терминов и понятий; использование в ответе терминов и понятий, содержание которых не соответствует их толкованию в соответствующий исторический период; систематическая замена научных понятий житейскими;
- При представлении собственных теоретических построений - отсутствие аргументации своей точки зрения, невозможность верификации авторской позиции, неспособность обосновать новизну, теоретическую или практическую значимость своих представлений, слабость методологических обоснований, неспособность соотносить собственные теоретические представления с существующими теориями, концепциями, законами и закономерностями, игнорирование уже выявленных закономерностей.

За устный ответ выставляются следующие оценки:

- «отлично»/ «зачтено» - при полном соответствии всем критериям, полном содержательном ответе на поставленный вопрос, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более двух неточностей;
- «хорошо» / «зачтено» - при полном соответствии всем критериям и при наличии не более четырех неточностей и/или не более одной ошибки;
- «удовлетворительно» / «зачтено» - при обязательном соответствии первому критерию и наличию не более трех ошибок и (или) не более трех неточностей;
- «неудовлетворительно»/ «не зачтено» - при несоответствии первому критерию, либо при наличии более четырех ошибок/ неточностей.