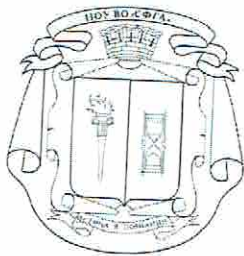


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
«Столичная финансово-гуманитарная академия»
(НОУ ВО «СФГА»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА дисциплины

История дизайна науки и техники
наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.4
(индекс)

Направление подготовки: 072500 – Дизайн

Профиль подготовки: дизайн среды

Форма обучения: заочная
(очная, заочная, очно-заочная)

Москва
2015

2



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
НОУ ВО «СФГА»
ВЗ. Юсупов
«14» октября 2015 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с:
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, утвержденным приказом Министерства образования Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. № 780

- приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);


- рабочим учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В. В. Граневым 14.10.2015 г. (протокол Ученого совета №3) для обучающихся 2012 года набора

- рабочим учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В. В. Граневым 14.10.2015 г. (протокол Ученого совета №3) для обучающихся 2014 года набора

- рабочим учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В. В. Граневым 14.10.2015 г. (протокол Ученого совета №3) для обучающихся 2015 года набора

Составитель(и): Устинов И.А. кандидат исторических наук, и.о. зав. кафедры дизайна
(фамилия, имя, отчество, должно быть ученое звание, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена
на заседании кафедры дизайна
«14» октября 2015 г. протокол № 3

Зам. зав. кафедрой / И.А. Устинов
(подпись)  Ф.И.О.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА НАУКИ И ТЕХНИКИ

Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий. Технический прогресс XIX – начала XX веков и примитивность форм промышленной продукции. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования. Россия в международных промышленных выставках.

Становление дизайна после первой мировой войны; Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна.

Реформы художественного образования в Советской России; ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН, разработки принципов промышленного искусства.

Возникновение промышленного дизайна в США; пионеры американского дизайна; становление организационных форм; школы дизайна.

Особенности развития дизайна после второй мировой войны; страны Скандинавии, Италии, Германии, Японии и др. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха. Развитие дизайна в странах Восточной Европы; ориентация на обеспечение качества продукции в условиях замкнутого рынка.

Особенности развития отечественного художественного конструирования: организационные формы, системы подготовки дизайнеров, ориентация на региональные отрасли промышленности.

Современный дизайн: особенности и проблемы.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

подготовка специалиста – дизайнера предусматривает выделение значительного времени для подготовки и освоения прикладных и теоретических аспектов дизайна.

Дисциплина «История дизайна, науки и техники» призвана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта способствовать высокой профессиональной подготовке выпускников ВУЗов, обладать знаниями и основных закономерностей развития дизайна, науки и техники. Содержание программы предусматривает рассмотрение особенностей развития дизайна на протяжении всего исторического периода, включая современный этап развития человечества.

Основные цели и задачи курса.

Цель:

- структурировать информационное поле о становлении и развитии дизайна, науки и техники;

- показать роль и место науки и техники в процессе познания;

- изучение теории, практики дизайна и его специализации;

- сформировать целостное представление о развитии дизайна как историческом явлении.

Задачи:

- представить ретроспективу этапов становления и развития дизайна как вида деятельности, выработки его организационных форм;
- научить объективно оценивать события науки и техники;
- ознакомить с практикой творческой деятельности крупнейших дизайнеров и дизайнерских фирм;
- показать национальные особенности дизайна различных стран и регионов;
- раскрыть проблематику современного дизайна и его своеобразия;
- показать роль науки и техники на современном этапе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями и Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн» (квалификация «бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 780 от 22.12.2009г., **Негосударственным образовательным учреждением высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия»** при разработке основной образовательной программы (далее – ООП) бакалавриата, определены возможности вуза при формировании общекультурных компетенций выпускников (компетенций социального взаимодействия, самоуправления и самоуправления, системно-деятельностного характера). **Вуз**ом сформирована социокультурная среда, созданы условия, необходимые для всестороннего развития личности обучающегося.

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины: «История дизайна науки и техники» направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ОК-1 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- (ОК-4) Способность находить организационно управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность
- (ОК-6) Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
- (ОК-8) Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- (ОК-12) Осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе
- (ПК-3) Разработка проектной идеи основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерских задач, возможные приемы гармонизации форм, структур

комплексов и систем, комплекс комплексных решений

(ПК-4) Способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, комплексов, сооружений, объектов, способность подготовить полный набор документации, по дизайн проекту, для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику дизайна, как вида проектной деятельности, основные понятия и определения видов дизайна;
- историю становления и эволюции дизайна (мировой и отечественный опыт);
- ведущие теоретические концепции дизайна;
- выдающихся дизайнеров и их вклад в развитие дизайна;
- периодизацию науки и техники;
- области научной и технической мысли, важнейшие события, достижения; выдающихся деятелей и их вклад в развитие цивилизации.

уметь:

- проводить сравнительный анализ различных теорий;
- выявлять тенденции формообразования в дизайне;
- должен быть *компетентен*:
- в самостоятельном проведении исследования вопросов истории дизайна, науки и техники;
- в комплексном анализе исторических проблем и поиске решения исследовательских задач в области истории дизайна, науки и техники.

владеть:

- представлениями о науке как особом способе познания мира, общности ее понятий и представлений;
- представлениями о фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых методов, появляющихся в естественнонаучных дисциплинах, в исследованиях в предметной области;
- представлениями дискретности и непрерывности в природе и обществе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина История дизайна науки и техники дополняет дисциплину история искусств и лежит в основе теоретической подготовки к таким дисциплинам как пропедевтика, проектирование, художественное проектирование в дизайне среды

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

ЩИХ СЯ

Объем дисциплины по учебному плану составляет - 108 ч. (3 зач.ед.); лекций - 4 ч., практической работы - 6 ч., КСР - 2ч., самостоятельной работы - 87 ч. Форма контроля - экзамен (1 семестр)

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием о времени на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование тем	Лекции	Практ.	КСР
1	Тема 1. <i>Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы.</i> * Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн - проектирования	0,2		4
2	Тема 2. <i>Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства*</i> . Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества.	0,2		4
3	Тема 3. <i>Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий.*</i> Промышленная революция. Первая Всемирная промышленная выставка.	0,2		5
4	Тема 4. <i>Технический прогресс XIX - начала XX веков и примитивность форм промышленной продукции.*</i> Научно - технический прогресс 19 века, открытия и изобретения и примитивность форм промышленной продукции.	0,2		4
5	Тема 5. <i>Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования. Россия в международных промышленных выставках.*</i> Первые этапы интеграции искусства и техники/ Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования.	0,2	1	4
6	Тема 6. <i>Становление дизайна после первой мировой войны; Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового</i>	0,2		4

	<i>дизайна.*</i> Начало промышленного дизайна. Веркбунд, П. Беренс в АЭГ, Баухауз.			
7	Тема 7. Реформы художественного образования в Советской России.* Дизайн визуальных коммуникаций среды. Рекламная графика (плакат).	0,2	1	6
8	Тема 8. Реформы художественного образования в Советской России.* Производственное искусство. Россия в международных промышленных выставках. Художественный авангард в России. Супрематизм. Конструктивизм.	0,2	1	4
9	Тема 9. Реформы художественного образования в Советской России; ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН, разработки принципов промышленного искусства.* ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН. Советский отдел на Международной выставке в Париже 1925.	0,2	1	4
10	Тема 10. Возникновение промышленного дизайна в США; пионеры американского дизайна; становление организационных форм; школы дизайна.* Становление коммерческого дизайна США.	0,2		4
11	Тема 11. Реформы художественного образования в Советском Союзе.* Довоенный дизайн в СССР.	0,2	1	6
12	Тема 12. Автодизайн 1930-1950-х годов. Творчество дизайнера Ю. А. Долматовского	0,2		4
13	Тема 13. Особенности развития дизайна после второй мировой войны.* Эргономика – естественная основа дизайна.	0,2	1	6
14	Тема 14. Особенности развития дизайна после второй мировой войны.* Ретроспектива и тенденции формообразования.	0,2		4
15	Тема 15. Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Скандинавии.* Скандинавский функционализм.	0,2		4
16	Тема 16. Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Британии.* Великобритания. Музей дизайна. Дизайн студии.	0,2		4
17	Тема 17. Особенности развития дизайна после второй мировой войны Германии.* Традиции немецкого дизайна.	0,2		4

	Ульмская школа. Стиль Браун.			
18	Тема 18. Особенности развития дизайна после второй мировой войны во Франции.* Филипп Старк его философия дизайна.	0,2		4
19	Тема 19. Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Италии.* Итальянский дизайн. Стиль Оливетти Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха.	0,2		4
20	Тема 20. Особенности развития дизайна после второй мировой войны в Японии.* Японский дизайн.	0,2		4
	Всего:	4	6	87

Тема 1. Слово «дизайн» имеет неоднозначную трактовку. Основные переводы с английского включают: план, проект, чертеж, узор, умысел, намерение. То есть дизайнер, с одной стороны, конструктор, с другой - оформитель, а если смотреть глобально - человек, определяющий идеологию предмета, над которым он работает (независимо от того, веб-сайт ли это, танк или визитная карточка). Но так эта наука называется сегодня. До того это можно было назвать преддизайн, искусство эпох предметных фетишей, тотемодизайн, мифодизайн, теодизайн. И развивалось все это согласно тому времени, той духовной и материальной культуре. Дизайн - одно емкое понятие, а включает в себя в нашем сознании: массовый и элитный дизайн, китч, стайлинг, поп-дизайн, индивидуальный арт-дизайн, городской паблиш-арт, архитектурный дизайн, промышленный дизайн, Web-дизайн, графический дизайн, кустарный дизайн, исторический футуро-дизайн, прогностический дизайн будущего, фито-дизайн, коммерческий рекламный дизайн, информационный и программный дизайн, научный сайнс-дизайн, текстовый дизайн... Корни дизайна уходят к началу XIX века, в эпоху появления массового машинного производства и разделения труда. До промышленной революции в труде ремесленника дизайн непосредственно сочетался с изготовлением изделия.

Тема 2. Корни дизайна уходят в далекую глубь веков. История дизайна неразрывно связана с развитием вещественного наполнения среды жизнедеятельности. Рассматривается эволюция предметного мира от первобытного общества до 21 века; освещаются особенности религиозных культур, их взаимосвязь с социально - экономическими условиями. Отмечаем наиболее характерные, основополагающие для понимания эволюции материальной культуры открытия, события, и факты.

Тема 3. Глобальные изменения в мире в XVIII в. Взаимосвязь (единство) изменений религиозной ориентации; научного мышления и смены картины мира; социального устройства и появления нового типа государства; изменение типа экономики и ее технологического уровня.

Понятие промышленной революции, Структура, предпосылки и история создания промышленной базы Запада. Рабочие машины. Универсальный паровой двигатель. Дж.Уатт. Новый транспорт, новая связь. Новая организация пространства и общества. Новая философия истории. Концепция прогресса.

Изменение социальной роли науки. «Модность» науки. «Энциклопедия наук, искусств и ремесел».

Тема 4. Достаточно широкому применению новых машин и механизмов предшествовал период научных открытий, изобретений, поисков технических решений. Изобретение парового двигателя, паровоза, стремительное развитие железнодорожного транспорта, велосипеда, фотографии, кинематографа, швейной, пищевой машины, автомобиля, телефона, телеграфа, радио, авиации и др.

Тема 5. Идеи, взгляды, предвосхищавшие идеи функционализма. Работы Д. Рескина, У. Морриса, Г. Земпера, Ф. Рело. Три основных стилевых направления конца 19 века: инженерный, архитектурный, художественный кич.

Тема 6. Роль и место дизайнера в формировании предметной среды. Поиски в области теории формы изделий промышленного производства 19 века.

Модерн: новые тенденции в решении предметно-промышленной среды.

Работа П. Беренса на фирме АЭГ.

Стилевые направления в формировании предметной среды в конце 10-х и 20-х годов 20 века. Разработка принципов функционализма в Баухаузе.

Краткая история школы (1919-1933гг). Педагогическая и архитектурная деятельность В. Гропиуса. Работы студентов Баухауза.

Значение Баухауза в становлении дизайна.

Тема 7. Визуальная составляющая среды обитания является одним из приоритетных объектов дизайнерского творчества. Эргономические критерии разработки визуальных коммуникаций. Зрительные искажения. Цвет средовых объектов. Понятие графического фирменного стиля.

Тема 8. Формирование новых принципов формообразования в 1920-е годы в послереволюционной России. Движение «Производственное искусство» (Пролеткульт). Футуризм. Б. И. Арватов. Искусство К. Малевича, В. Е. Татлина. Конструктивизм. Творческая деятельность конструктивистов (А. Родченко, В. Татлина, Э. Лисицкого и др.).

Тема 9. Характеристика деятельности ВХУТЕМАСА - ВХУТЕИНа.

Использование принципов комбинаторики в изделиях промышленного искусства. Трансформация бытовой вещи для обеспечения ее многофункциональности. Единство концепций ВХУТЕМАСА с основными тенденциями в искусстве и эстетике 20-х годов. «Инженерный» дизайн 20-х и 30-х годов. Советский отдел на Международной выставке в Париже, 1925г.

Тема 10. Экономический кризис 20-х годов и возникновение коммерческого дизайна США. Деятельность пионеров американского дизайна – У. Д. Тига, Н. Б. Геддеса, Г. Дрейфуса, Р. Лоуи – легенда американского дизайна. Широта диапазона потребительских продуктов, спроектированных дизайнерами США. Организационные формы американского дизайна: дизайн «плотный» и «независимый». «Второе поколение» американских дизайнеров; характеристика их работ в области производства мебели, осветительного оборудования, оргтехники, упаковки, автомобиля и др.

Разнообразие американских школ дизайна Современный дизайн США: авторы и концепции.

Тема 11. Инженерный дизайн. Проекты С. В. Альнера, Н. Ярмольчука. Агитсамолет «Максим Горький», глиссес – экспресс «ОСТА-25». Первые фотоаппараты. Московский метрополитен.

Тема 12. Автодизайн 1930-1950-х годов. Творчество дизайнера Ю.А. Долматовского.

Тема 13. Основные понятия эргономики. Предмет и цель эргономики. Эргономические требования и свойства. Антропологические требования к изделиям (оборудованию). Факторы окружающей среды. Методы эргономических исследований.

Тема 14. Ретроспектива и тенденции формообразования.

Тема 15. Экономические предпосылки утверждения функционализма в скандинавском дизайне. Верность традициям, бережное отношение к материалу и природе.

Тема 16. Великобритания. Музей дизайна. Дизайн студии.

Тема 17. Традиции немецкого дизайна. Ульмская школа. Стиль Браун.

Кризис функционализма в дизайне в 50-60-е годы и попытка его реставрации в концепции некоммерческого дизайна Ульмской школы формообразования. Коммерческий успех фирмы «БРАУН» - новый стиль в пластике электробытового оборудования. Создание фирм АЭГ, Сименс, БМВ и др.

Тема 18. Дизайн во Франции. Филипп Старк его философия дизайна.

Тема 19. Итальянский дизайн. Стиль Оливетти. «Оливетти» - пример коммерческого успеха дизайна на основе культурных традиций. История фирмы. Характеристика работ ведущих дизайнеров 50-80х годов М. Ниццоли, Э. Соттсасса, Р. Беллини, Р. Бонетто, Д. Коломбо братьев Кастильони и др.

Тема 20. Японский дизайн. Общие сведения о стране и ее культуре. Национальные традиции и дизайн Японии. Промышленный дизайн Японии. Фирма «Кенон», фирма «Сони», фирма «ГК». Кендзи Экуан, Йоко, Масааки.

Тема 21. Советский дизайн. Дизайн в Советском Союзе в 1960-1980-х гг., конгресс ИКСИД в Москве. Мебель и жилище: реальность и проекты.

Тема 22. Дизайн образование в различных странах. Системно – средовой подход в различных странах и вузах.

Тема 23. Дизайн и современность. Современное искусство и дизайн. Современные формы организации дизайнерской деятельности. Стили и стилевые направления в дизайне 20 века.

Тема 24.

Дизайн и инновации. Внимание к проблемам экологии. Специальность «Дизайн архитектурной среды». Ведущие специалисты дизайна.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В соответствии с требованиями к учебно-методическому обеспечению учебного процесса Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, утвержденного приказом Министрства образования Российской Федерации от 22 декабря 2009г. № 780, репозитория о с н о в н о й о б р а з о в а т е л ь н о й п р о г р а м м ы п о д о т в е р ж д а н ы п о н а п р а в л е н и ю п о д г о т о в к и 54.03.01 (072500) Д и з а й н о б е с п е ч и в а е т с я д о с т у п о м к а ж д о г о с т у д е н т а к б и б л и о т е ч н ы м ф о н д а м и б а з а м д а н н ы х , п о с о д р ж а н и ю с о о т в е т с т в у ю щ и х п о л н о м у п е р е н ю д и с ц и п л и н о с н о в н о й о б р а з о в а т е л ь н о й п р о г р а м м ы , н а л и ч и ю м е т о д и ч е с к и х п о с о б и й и

рекомандаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий - практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Собственная библиотека Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» имеет:

- учебно-методические комплексы по каждой учебной дисциплине учебного плана, включая журнальную учебную дисциплину «История дизайна науки и техники»;

- базовые учебники, и другие учебные пособия по каждой дисциплине учебного плана, включая журнальную учебную дисциплину «История дизайна науки и техники», в количестве, достаточном для организации учебного процесса с заявленной численностью студентов;

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», реализующее программы высшего образования обеспечивает доступ к различным сетевым и печатным источникам информации.

Образовательная программа подготовки дизайнера обеспечена учебно-методической документацией и материалами и по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы, включая конкретную учебную дисциплину: «История дизайна науки и техники». Содержание конкретной учебной дисциплины (модуля) представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.

Внеаудиторная работа обучающихся осуществляется методическим обеспечением и обзорными материалами, записями видео на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным персональным доступом к электронной библиотеке системы, содержащей электронную учебно-методическую и иную литературу по конкретной и учебной дисциплине и формирующей на основе прямой договорности с правообладателями (www.biblio.dub.ru).

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ темы	Содержание работы	Форма и сроки контроля
1	<p>Выполнить реферат по теме (по выбору студента):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн. Основные понятия и определения; 2. Массовый и элитный дизайн; 3. Поп-дизайн; 4. Архитектурный дизайн, промышленный дизайн; 5. Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества; 6. Наиболее характерные, основополагающие для понимания эволюции материальной культуры открытия, события, и факты; 7. Промышленная революция; 8. Первая Всемирная промышленная выставка; 9. Глобальные изменения в мире в XVIII в.; 10. Понятие промышленной революции; 11. Универсальный паровой двигатель. Дж.Уатт.; 12. Изменение социальной роли науки; 13. «Энциклопедия наук, искусств и ремесел»; 14. Научно-технический прогресс 19 века, открытия и изобретения; 15. Изобретение парового двигателя, паровоза, развитие железнодорожного транспорта, велосипеда, фотографии, кинематографа, швейной, пишущей машины, автомобиля, телефона, телеграфа, радио, авиации и др.; 	<p>Проверка реферата; в конце семестра</p>

16.	Первые этапы интеграции искусства и техники;
17.	Идеи, взгляды, предвосхищавшие идеи функционализма;
18.	Работы Д. Рескина, У. Морриса, Г. Земпера, Ф. Рело;
19.	Три основных стилевых направления конца 19 века: инженерный, архитектурный, художественный кич;
20.	Начало промышленного дизайна;
21.	Веркбунд;
22.	П. Беренс в АЭГ;
23.	Баухауз-школа дизайна;
24.	Роль и место дизайна в формировании предметной среды;
25.	Поиски в области теории формы изделий промышленного производства 19 века;
26.	Модерн: новые тенденции в решении предметно – промышленной среды;
27.	Стилевые направления в формировании предметной среды в конце 10-х и 20-х годов 20 века;
28.	Разработка принципов функционализма в Баухаузе;
29.	Педагогическая и архитектурная деятельность В. Гропиуса;
30.	Работы студентов Баухауза;
31.	Значение Баухауза в становлении дизайна;
32.	Дизайн визуальных коммуникаций среды;
33.	Эргономические критерии разработки визуальных коммуникаций;
34.	Художественный авангард в России;
35.	Супрематизм. Конструктивизм;
36.	Производственное искусство;
37.	Формирование новых принципов формообразования в 1920-е годы в послереволюционной России;
38.	Движение «Производственное искусство» (Пролеткульт);
39.	Искусство К. Малевича, В. Е. Татлина;
40.	Конструктивизм Творческая деятельность конструктивистов (А. Родченко, В. Татлина, Э. Лисицкого и др.);
41.	ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН;
42.	«Инженерный» дизайн 20-х и 30-х годов;
43.	Советский отдел на Международной выставке в Париже, 1925г.;
44.	Становление коммерческого дизайна США;
45.	Деятельность пионеров американского дизайна;
46.	Р. Лоуи – легенда американского дизайна;
47.	Разнообразие американских школ дизайна;
48.	Современный дизайн США: авторы и концепции;
49.	Довоенный дизайн в СССР;
50.	Инженерный дизайн. Проекты С. В. Альнера, Н. Ярмольчука;
51.	Агитсамолет «Максим Горький», глиссес – экспресс «ОСТА-25»;
52.	Первые фотоаппараты;
53.	Московский метрополитен;

54.	Автодизайн 1930-1950-х годов. Творчество дизайнера Ю. А. Долматовского;
55.	Эргономика – естественная основа дизайна;
56.	Ретроспектива и тенденции формобразования;
57.	Скандинавский функционализм;
58.	Дизайн Великобритании;
59.	Традиции немецкого дизайна;
60.	Ульмская школа;
61.	Стиль Браун;
62.	Дизайн во Франции;
63.	Филипп Старки его философия дизайна;
64.	Итальянский дизайн;
65.	Стиль Оливетти;
66.	Характеристика работ ведущих дизайнеров Италии 50-80х годов;
67.	Национальные традиции и дизайн Японии;
68.	Промышленный дизайн Японии;
69.	Фирма «Кенон», фирма «Сони», фирма «ПК»;
70.	Кендзи Экуан, Йоко Масааки;
71.	Дизайн в Советском Союзе в 1960-1980-х гг.;
72.	Дизайн образование в различных странах;
73.	Дизайн и современность;
74.	Стили и стилевые направления в дизайне 20 века;
75.	Дизайн и инновации;
76.	Проблемы экологии в дизайне;
77.	Ведущие специалисты дизайна.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ СТУДЕНТОВ:

№ п/п	Тематический план
1	Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн – проектирования.
2	Ретроспектива технического развития и формобразования предметного мира доиндустриального общества.
3	Промышленная революция. Первая Всемирная промышленная выставка.
4	Научно-технический прогресс 19 века, открытия и изобретения.
5	Первые этапы интеграции искусства и техники.
6	Начало промышленного дизайна. Веркбунд, П. Беренс в АЭГ, Баухауз.
7	Дизайн визуальных коммуникаций среды. Рекламная графика (плакат).
8	Художественный авангард в России. Супрематизм. Конструктивизм. Производственное искусство.
9	ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН. Советский отдел на Международной выставке в Париже, 1925.
10	Становление коммерческого дизайна США.
11	Довоенный дизайн в СССР.
12	Автодизайн 1930-1950-х годов. Творчество дизайнера Ю. А. Долматовского.
13	Эргономика – естественная основа дизайна.
14	Ретроспектива и тенденции формобразования.
15	Скандинавский функционализм.
16	Великобритания. Музей дизайна. Дизайн студии.
17	Традиции немецкого дизайна. Ульмская школа. Стиль Браун.

18	Дизайн во Франции. Филипп Старки его философия дизайна.
19	Итальянский дизайн. Стиль Оливетти.
20	Японский дизайн.
21	Советский дизайн.
22	Дизайн образование в различных странах.
23	Дизайн и современность.
24	Дизайн и инновации.

Фонд оценочных средств для поведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (полный состав ФОС в приложении)

ВОПРОСЫ К АТТЕСТАЦИИ:

Негосударственным образовательным учреждением высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной учебной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные учебные дисциплины.

ФОС по конкретной учебной дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

ФОС соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки **072500 «Дизайн»** (квалификация «бакалавр»), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 780 от 22.12.2009 г.,

- приказу Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

- ООП и учебному плану направления подготовки **072500.62 «Дизайн»**, утвержденному ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В. В. Грачевым 14.10.2015 г. (протокол Ученого совета № 3);

- рабочей программе учебной дисциплины: «История дизайна науки и техники»;
- образовательным технологиям, используемым в преподавании конкретной учебной дисциплины «: «дисциплины: «История дизайна науки и техники».

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн – проектирования.
2. Поиск нового формообразования в начале XX века.
3. Теория и практика в творчестве У. Морриса.
4. Модерн; поиск нового стиля в Европе.
5. Специфика художественного проектирования в условиях мануфактурного производства.
6. Начало технической революции. Зарождение промышленного производства и проблемы формообразования.
7. Промышленные выставки 19 века и их вклад в развитие дизайна.
8. Первые идеи функционализма; Германский Веркбунд.
9. Группа Де-Стиль.
10. Первые школы дизайна.
11. Стиль Браун.
12. Баухаус, 1919-1933.
13. Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920-1930-е гг.
14. Архитектурно-художественное творчество в Советской России; производственное искусство.
15. От функционализма к Арт-Деко.
16. Американский дизайн в период всемирной депрессии.
17. Р. Лоуи – пионер коммерческого дизайна.
18. Дизайн-утопии.
19. Предвоенный дизайн в СССР.
20. Дизайн 60-80-х гг.
21. Скандинавский дизайн.
22. Итальянское экономическое чудо; стиль Оливетти.
23. Альтернативный дизайн в 70-е годы.
24. Миниатюризация; исчезновение предметов, фирма Сони.
25. Дизайн 90-х. Альтернативный дизайн.
26. Дизайн - технологии будущего.
27. Проблемы экологии в дизайне.
28. Взаимовлияние науки, философии, религии, искусства в ходе научной революции XIX-XX вв.
29. Наука возрождения. Особая роль Леонардо да Винчи.
30. Изменение социального статуса и организационных форм науки в XX в.
31. Предпосылки возникновения науки Нового Времени.
32. Взаимотношение науки и власти в XX в.
33. Научная революция XVII в. Основные этапы и особенности. Идея революции.
34. Неклассическая и постнеклассическая наука XX в. Принципы выделения и особенности содержания.
35. И.Ньютон - новая наука и новое мышление. Наука и война - модели исторического взаимодействия.
36. Основные научные программы XVIII в.
37. Историзм в определении понятий наука, техника, технология.
38. Становление дисциплинарной структуры науки в XIX в.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

- Матюнина Д.С. История дизайна: Уч.пос.- М.: Академический проект, 2012. www.biblioclub.ru
2. Мутарзина С.А., Хамматова В.В. История графического дизайна и рекламы: Уч.пос. - Казань: Познание, 2013. www.biblioclub.ru

б) дополнительная литература:

- Ковешников Н.А. Дизайн: история и теория: Уч.пос.- М.: Омега, 2009. www.biblioclub.ru
- Шейпак А.А. История науки и техники: Материалы и технологии: В 2 ч.: Учеб.пособие. Ч.1-М.: МГИУ, 2009.
- 5 Шейпак А.А. История науки и техники: Материалы и технологии: В 2 ч.: Учеб.пособие. Ч.2-М.: МГИУ, 2009.
- РПД «История дизайна, науки и техники». -М.: НОУ ВО «СФГА», 2015.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

1. www.designet.ru Первый в рунете ресурс о промышленном дизайне;
2. www.expert.ru Журнал «Вещь»;
3. www.kak.ru Журнал о графическом дизайне;
4. www.n-t.ru Наука и техника;
5. www.artprojekt.ru Всемирная энциклопедия искусств;
6. seda.boom.ru/libr.htm Библиотека дизайна.
7. - Электронный каталог РГБ по искусству МК РФ (<http://www.liart.ru/>)
8. - энциклопедия искусства <http://www.artprojekt.ru/>;
9. - Библиотека дизайна <http://seda.boom.ru/libr/>;
10. - Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	История дизайна, науки и техники	www.biblioclub.ru www.art-portal.ru тематическая коллекция в мире искусства и мастерства	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины «История дизайна науки и техники», студенты, прежде всего, должны ознакомиться с программой по этому курсу. В процессе самостоятельной работы по той или иной теме курса необходимо уделять постоянное внимание тщательному изучению истории искусства. Особое значение имеет глубокая проработка рекомендуемых разделов дисциплины.

На лекционных занятиях студентам рекомендуется внимательно слушать препода-

вателя, вести конспект, задавать вопросы для более глубокого понимания темы, предварительно ознакомившись с учебной литературой по дисциплине. Необходимо тщательно изучать наглядные материалы, которые демонстрируются преподавателем, делать зарисовки схем, графиков, изображений, воспроизводимых при помощи технических средств обучения.

На семинарские занятия выносятся учебные вопросы, сформулированные таким образом, чтобы рассмотреть ключевые положения дисциплины. Каждый из вопросов необходимо тщательно продумать, подобрать требуемую литературу и на основании ее детального рассмотрения составить развернутый рассказ. В нем должно быть исчерпывающе изложено содержание учебного вопроса, показана взаимосвязь с другими частями программы.

Семинарские и практические занятия по дисциплине «История дизайна науки и техники» проводятся в соответствии с учебным планом. Их цель - помочь слушателям усвоить наиболее сложные вопросы и выработать навыки работы над первоисточниками, искусствоведческой литературой

Готовясь к семинарским занятиям, слушатели изучают и конспектируют рекомендованные источники по каждому из вопросов семинара готовят тезисы возможного выступления, что позволяет выступающим логически свои мысли при изложении подготовленного материала. На практических занятиях осуществляется повторение и отработка определенных знаний и действий для закрепления их в сознании слушателей, формирование умений практических действий для решения практических задач. Ответы на задачи должны быть обстоятельными, иметь ссылки на соответствующие статьи нормативных актов.

На семинарских занятиях студенты должны:

обсуждать доклады, сообщения, рефераты, выполненные им и по результатам изучения учебного материала и научных исследований, проводимых под руководством преподавателей.

Семинары проводятся по основным и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы.

Главная цель семинара - углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебным материалом, а также привить им навыки работы с литературой, в обобщении материалов, письменного и устного изложения, в умении защищать развиваемые положения выводы. Кроме того, семинары являются одним из средств контроля качества самостоятельной работы студента. Часы, предусмотренные программой дисциплины для самостоятельных занятий, используются для закрепления и углубления полученных во время аудиторских занятий знаний, изучение основной и дополнительной литературы.

Обсуждение сообщений проводится коллективно и в конце семинара студент сдает сообщение доклад для проверки преподавателю.

Целью семинарских занятий является умение формулировать, обосновывать и излагать собственные суждения по вопросу, уметь отстаивать свои взгляды, вести дискуссию.

На практических занятиях студенты должны продемонстрировать способность эффективно работать с источниками информации и применять индивидуально или коллективно приемы анализа информации.

Самостоятельная работа студентов является одним из видов учебной деятельности. Изучение дисциплины «История дизайна науки и техники» нужно начинать со знакомства с его программой. Затем четко осмыслить структуру каждой темы, логику её построения. Далее по списку литературы требуется подобрать относящиеся к конкретной теме учебные материалы, дополнительные источники (книги, брошюры, журналы и др.).

Среди учебной литературы, прежде всего, следует обратить внимание на учебники, а также на пособия, рекомендованные Министерством образования и науки РФ или до-

пущенные в качестве базовых. Это относится, в том числе и к учебно-методическим пособиям. После тщательного изучения и глубокого осмысления записей, сделанных на лекциях, а также указанных источников, целесообразно краткое конспектирование материала темы, выполнение рабочих иллюстративных схем.

По завершении усвоения содержания всех тем рационально сравнение их структуры и нахождение общих черт, логических связей между ними. Не лишним может стать изучение тех нормативно-правовых актов, которые проходят через весь курс и тех, что регулируют общественные отношения, рассматриваемые лишь в отдельных темах.

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№ п/п	Наименование раздела (перечислить темы, в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии)	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоемкость (час) значная формы обучения
1	Тема 1. <i>Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы.</i> * Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн – проектирования	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования	0,2
2	Тема 2. <i>Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства*</i> . Ретроспектива технического развития и формирования предметного мира доиндустриального общества.	Семинарские занятия с использованием мультимедийного оборудования	0,2
3	Тема 3. <i>Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий.*</i> Промышленная революция. Первая Всемирная промышленная выставка.	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования	0,2
4	Тема 4. <i>Технический прогресс XIX – начала XX веков и примитивность форм промышленной продукции.*</i> Научно – технический прогресс 19 века, открытия и изобретения и примитивность форм промышленной продукции.	Семинарские занятия с использованием мультимедийного оборудования	0,2
5	Тема 5. <i>Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования. Россия в международных промышленных выставках.*</i> Первые этапы интеграции искусства и техники/ Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования.	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования	0,2

6	Тема 6. <i>Становление дизайна после первой мировой войны; Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна.*</i> Начало промышленного дизайна. Веркбунд, П. Беренс в АЭГ, Баухауз.	Семинар с занятием с использованием мультимедийного оборудования	0,2
7	Тема 7. <i>Реформы художественного образования в Советской России.*</i> Дизайн визуальных коммуникаций среды. Рекламная графика (плакат).	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования	0,2
8	Тема 8. Реформы художественного образования в Советской России.* Производственное искусство. Россия в международных промышленных выставках. Художественный авангард в России. Супрематизм. Конструктивизм.	Семинар с занятием с использованием мультимедийного оборудования	0,2
9	Тема 9. <i>Реформы художественного образования в Советской России; ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН, разработки принципов промышленного искусства.*</i> ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН. Советский отдел на Международной выставке в Париже 1925.	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования	0,2
10	Тема 10. <i>Возникновение промышленного дизайна в США; пионеры американского дизайна; становление организационных форм; школы дизайна США.*</i> Становление коммерческого дизайна США.	Семинар с занятием с использованием мультимедийного оборудования	0,2
Всего:			1 лекц 1 практ

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Проведение лекционных занятий целесообразно проводить в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, с обсуждением в процессе изложения материала ситуаций из практики функционирования организаций, (операционная система Windows 7) с использованием программ пакетов MS Office: MS Word, MS Excel.

2. Проведение лекционных занятий по темам, для изложения которых необходимо иллюстрационно-графический материал, необходимо осуществлять с использованием слайдов, подготовленных в программе Microsoft Power Point.

3. Практические занятия целесообразно проводить в форме интерактивного обсуждения конкретных практических ситуаций. На практических занятиях обучающимся может быть предложено решение аналитических задач, разбор практических ситуаций, возникающих в процессе функционирования организаций, (операционная система Windows 7) с использованием программ пакетов MS Office: MS Word, MS Excel.
программные пакеты MICROSOFT WORD, POWER POINT, KOROL DROY

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Уз, реализующий основную образовательную программу подготовки выпускников по направлению подготовки 072500 Дизайн, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, подготовки, предусмотренных учебным планом дисциплины, и соответствующей действующим санитарно-техническим нормам, а именно:

1. Компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами с процессором Intel Pentium и монитором с экраном 15-17.

2. Комплекс технических средств, позволяющих проецировать изображение из программ подготовки презентаций (экран, проектор, Notebook).

Приложение на dvd:

1. Коллекция фото- и векторных клипартов по темам занятий.

2. Описания упражнений по темам занятий.

3. Видео-уроки по темам занятий

возможность посредством персонального компьютера выхода в интернет, ресурсы библиотеки, в том числе и электронной.

При использовании электронных изданий филиал вуза обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин четыре часа в неделю.

Материально-техническое обеспечение включает в себя: наличие компьютерного класса, оснащенного персональными компьютерами с процессором Intel Pentium и монитором с экраном 15-17.

Комплекс технических средств, позволяющих проецировать изображение из программ подготовки презентаций (экран, проектор, Notebook), Internet.

