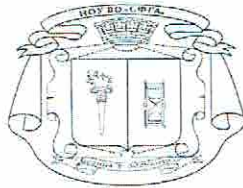


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
«Столичная финансово-гуманитарная академия»
(НОУ ВО «СФГА»)



Кафедра общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА дисциплины

РИТОРИКА

наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.5
(код дисциплины (модуля))

Направление подготовки: **072500– Дизайн**

Профиль подготовки: **дизайн среды**

Форма обучения: **заочная**

Москва
2015



Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, утвержденным приказом Министерства образования Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. № 780

- рабочим учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 (072500) Дизайн, переутвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В. В. Грачевым 14.10.2015 г. (протокол Ученого совета № 3).

Рабочая программа дисциплины (модуля) переутверждена на заседании кафедры общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин «14» октября 2015 г. протокол № 2

Составитель: доктор филологических наук, профессор О.Д. Вишнякова

Заведующий кафедрой  / О.Н. Шлычкова

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) СООТВЕТСТВЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь ОК-2;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии; обладает высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности, к повышению уровня профессиональной компетенции ОК-8.

В результате обучения студенты должны:

Знать:

- теоретико-методологические основы риторики;
- понятийный аппарат риторики;
- место риторики в структуре современной коммуникативистики и специфику ее взаимодействия с другими науками.

Уметь:

- демонстрировать первичные навыки искусства убеждения и методики исследования риторических приемов.
- выявлять в письменном тексте примененные автором риторические приемы;
- распознавать разные виды коммуникативных стратегий в речевой практике;
- составить и произнести речь определенного жанра в моделируемой коммуникативной ситуации.

Владеть:

- Техника и аргументации, убеждения, концентрации внимания слушателей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данный курс относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального, экономического цикла дисциплин.

Таблица 1. Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)

Код дисциплины (модуля)	Название дисциплины (модуля)	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Коды учебных дисциплин (модулей), практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой	
1	2	4	6	5
Б1.В.ДВ.5	Риторика	Школьный курс «Русский язык»	Курсы «Социология» и др.	ОК-2, ОК-8

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ)

И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем учебной дисциплины по рабочему учебному плану составляет – 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Таблица 2. Объем учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					
			Лекции		Практ. в т.ч. в интер. форме		Самост. раб.	
			очная	заочная	очная	заочная	очная	заочная
1	Введение в предмет. Риторика как искусство убеждения и наука о красноречии.	2	-	1	-	-	-	10
2	Предпосылки и условия возникновения «риторической ментальности». Риторика в античности.		-	-	-	-	-	10
3	Риторика в поздней античности и христианской средневековой культуре.		-	-	-	-	-	10
4	Риторика в контексте Возрождения и новоевропейской культуры.		-	-	-	-	-	8
5	Риторика в XX столетии.		-	1	-	-	-	8
6	Классические риторические схемы и правила.		-	-	-	1/1	-	8
7	Основы ораторского мастерства.		-	-	-	1	-	8
Итого		зачет		2		2		62

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Содержание учебной дисциплины «Риторика»

Тема 1. Введение в предмет. Риторика как искусство убеждения и наука о красноречии

Понятие коммуникации. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры. Знак и значение. Знаковая система и язык. Язык в его отношении к речи. Система языков социума.

Речь как предмет прагматики. Речь и высказывание. Структура ситуации речевого общения: субъект, адресат и объект высказывания. Коммуникативная интенция и актуальный смысл высказывания. Понятие дискурса и общие принципы понимания и интерпретации речи. Дискурс как коммуникативное событие и культурно значимая традиция речи.

Речь как предмет риторики. Речевая деятельность и общие принципы коммуникативного целеполагания: информирование, убеждение, мнение. Определение риторики. Основные формы риторической речи - диалог и монолог. Диалектика диалога и монолога.

Проблемы взаимодействия мысли и речи. Коммуникация и основные «жанры сознания»: объективация и воздействие (различные его типы: вопрошание, просьба, повеление, побуждение, убеждение). Отражение жанров сознания в речевых и, локальное, литературных жанрах (например: объективирование субъекта и/или предмета как наррации, лирический монолог, научный трактат и т.д.).

Соединение разных жанров сознания в акте речевого выражения. Теория речевых актов. Понятие коммуникативной стратегии. Роль рефлексии в речевом воздействии. Коммуникативный замысел и средства его воплощения. Ментальные и речевые топосы. Риторика как наука о ментальной и речевой топике.

Тема 2. Предпосылки и условия возникновения «риторической ментальности». Риторика в античности

Истоки древнегреческого красноречия, его связь с социальными процессами. Афинская демократия и «интеллектуальная революция» V-го в. до н.э. Софисты и Сократ: исходные философские предпосылки в отношении к «речи». Речь как выражение истины и речь как выражение «воли к власти».

Риторика и софистика; риторика и философия: речь как «убеждение» и речь как «высказывание предмета». Отношение риторики к философскому диалогу. Диалоги Платона.

Ораторы и риторы классической эпохи: Лисий, Сократ, Демосфен. Политическое, судебное и торжественное красноречие. Риторика и новый тип образования. Риторическое учение Аристотеля как теоретическая систематизация риторической практики. «Греческий» вариант риторики как «искусства убеждения».

Ораторское искусство эпохи эллинизма. Риторика как технология. Римское дощечероново красноречие. Цицерон, его речи и риторические сочинения. Риторика и ораторское искусство ранней Римской Империи. Сенека, Квинтилиан. «Римский» вариант риторики как «искусства говорить хорошо».

Греко-римское красноречие периода «второй софистики». Плутарх, Дион Христом, Элий Аристид, Апулей. Риторика как система и как подход к обобщению действительности.

Тема 3. Риторика в поздней античности и христианской средневековой культуре

Конфликт раннехристианского сознания и «риторической ментальности». Неприятие риторики как сердцевины языческой образованности некоторыми раннехристианскими мыслителями. Необходимость освоения риторики в связи с жанром проповеди. Раннехристианская проповедь (по новозаветному канону). Послания Павла, Евангелие от

Луки и риторика. Христианская апологетика и III-IV вв. Иустин Философ, Григорий Нисский, Кирилл Александрийский, Пролог и риторика.

Позднеантическое красноречие: Либаний, Гимерий. Связь риторики и восточной патристики IV в.: Василий Кесарийский, Григорий Назианзин, Григорий Нисский, Иоанн Златоуст. Западная патристика IV-го в.: Августин Блаженный.

Средневековая латинская риторика ее влияние на литературу. Схоластическая риторика. Роль риторики в средневековом университетском образовании. Особенности византийской риторики. Риторика в Древней Руси.

Тема 4. Риторика в контексте Возрождения и новоевропейской культуры

Античный риторический идеал и культура Возрождения. «Возрожденческий» тип риторики: риторика как «искусство украшения». Гуманистическая риторика.

Возникновение национальных европейских культур и рефлексий о языке и речи с точки зрения национального самосознания: влияние риторики на становление языкового сознания нации. Определение риторикой главных принципов стиля и попытки создания литературной нормы. Развитие переводческой деятельности и искусства перевода как приложения к риторической доктрине.

Риторика в системе искусств и наук раннего нового времени. «Реформистская» и светская риторика XVII в. Укрепление связей риторики и логики: картезианство, логика Пор-Рояля и риторика. Роль риторики в формировании стилей барокко и классицизма.

«Торжество риторики» в XVIII веке. Рационалистская энциклопедическая риторика, ее выраженная логическая направленность и усиленный интерес к языку как компоненту логоса. «Аффективная» риторика «движений души» и порождаемая ею новая стилистика; ведение в риторику понятий образа и воображения. Содержательные проявления риторики в XVI-XVIII вв.: определенная когнитивная программа; образовательная программа; элементы научного знания; техника литературного мастерства; теория стилей.

Кризис риторики в XIX веке. Оппозиция «классицизм-романтизм» и борьба романтизма против риторики. Противостояние романтиков концепту «нормы» и системам жанровых и стилистических предписаний.

Тема 5. Риторика в XX столетии

Ренессанс теоретической риторики в XX в. Утверждение формализма в области науки и искусства в начале столетия. Предпосылки неориторики: идеи Ф. де Соссюра, развитие лингвистики и семиотики. Риторическое «возрождение» во Франции: 50-е годы. Труды Р. Барта, Ж. Женета, Цв. Тодорова. Риторический кружок Льежского университета (70-е годы).

Взаимосвязь неориторики со структурализмом, семиологией и новой критикой; неориторика как оппозиция структуралистской идеологии. Неориторика и теория речевой деятельности; неориторика и прагматика коммуникации. Типология неориторики: аргументативная риторика; метариторика; общая риторика; парариторика. Связь риторики с современной философией, логикой, теорией и практикой литературы.

Типология дискурсов с точки зрения неориторики: информативный, эмотивный и фигуративный дискурс. Феномен речевой агрессии. Общие принципы агональной коммуникации. Предыстория вопроса: традиция софистики и фигура ритора. Агональные дискурсы современной культуры. Дискурсы масс-медиа: риторика рекламы, новостей, публицистики. Дискурсы политики: риторика парламента, оппозиции, выборной кампании. Дискурсы власти: риторика политического лидерства, авторитаризма и олигархии. Агональный характер дискурсов современных сектантских движений.

Прикладные аспекты риторики. Риторика и дидактика: формирование в ходе учебного-воспитательного процесса языковой личности (ритора). Риторика и пропаганда: техника воздействующей коммуникации. Риторика в социальной и политической жизни демократических и тоталитарных обществ. Риторика и массовая культура; риторика и реклама.

Риторика и машинные технологии: создание нематематических алгоритмов мыслеречевой деятельности.

Перспективы неораторики в области теории и практики.

Тема 6. Классические риторические схемы и правила

Классическая парадигма риторики. Модусы публичной речи: этос (нравственное начало), логос (мысль, заключенная в речи) и пафос (чувство, вложенное в речь). Фигура оратора. Модусы риторического акта: inventio (определение темы; «изобретение»; поиск аргумента), dispositio (развертывание темы; «расположение»; поиск порядка аргумента), elocutio (выраженные темы в слове; «украшение»; словесная орнаментация), memora (запоминание речи), actio (произнесение речи; красноречие «голоса и жеста»).

Инвенция как «предварительная рефлексия». Выбор цели и темы. Схема инвенции: нравы; аргументы; страсти. «Нравы»: качества, позволяющие оратору установить контакты с аудиторией; создание «образа оратора». Аргументы: доказательства своей правоты и правильности сказанного. Главные виды аргументов: силлогизм; энigma; эпихейрема; дилемма; сорит. Аргументация по происхождению: пример; индукция; «личный» аргумент. «Общие места» аргументов: дефиниция; сравнение; обстоятельство. «Страсти»: учение о страстях как основа воздействия на аудиторию.

Диспозиция как аранжировка элементов, полученных в результате инвенции. Классическое деление текста на «части речи»: введение; предложение, или теорема; повествование; подтверждение; опровержение; заключение. Правила каждой «части речи».

Мемория как способы запоминания речи. Классическая мнемотехника «докусов».

Элокуция как словесное оформление мысли. Идея уровневой организации текста.

Риторические фигуры. Фигуры мысли и фигуры речи. Тропы и их классификация.

Инсценирование речи как практическая устная реализация текста. Ораторство и актерское мастерство. Техника речи. Методические приемы голосо-речевого тренинга. Дыхание и голос. Артикуляция и дикция. Жестикуляция и мимика. Мелодика речи.

Техника ораторского выступления как завершенная модель речевой деятельности, описывающая полный речевой цикл.

Тема 7. Основы ораторского мастерства

Из истории искусства спора. Спор и его виды. Основные правила ведения спора. Полемика и приемы. Уловки в споре. Искусство доказывания в состязательном процессе.

Таблица 4. Содержание учебной дисциплины (модуля) (заочная форма обучения)

Объем учебной дисциплины –	72 академических часов
Из них:	
аудиторных занятий –	6 академических часов;
в том числе: лекционных занятий –	2 академических часов;
практических занятий –	2 академических часов (в т.ч. 1 час – в интерактивной форме);
ксер -	2 академических часов;
самостоятельная работа –	62 академических часа
Форма контроля –	зачет (4 часа)

К	У	Раздел дисциплины (модуля).	Виды учебной	Коды	Форма теку-
---	---	-----------------------------	--------------	------	-------------

Раздел	темы раздела	работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)			формирование компетенций	форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
		Лекция	Практич. в инт.	СРС			
1.	1	Введение в предмет. Риторика как искусство убеждения и наука о красноречии.	1	-	10	ОК-2, ОК-8	Проверка конспектов
2.		Предпосылки и условия возникновения «риторической ментальности». Риторика в античности.	-	-	10	ОК-2, ОК-8	Проверка конспектов
3.		Риторика в поздней античности и христианской средневековой культуре.	-	-	10	ОК-2, ОК-8	Проверка конспектов
4.		Риторика в контексте Возрождения и новоевропейской культуры.	-	-	8	ОК-2, ОК-8	Проверка конспектов
5.		Риторика в XX столетии.	1	1	8	ОК-2, ОК-8	Проверка конспектов
6.		Классические риторические схемы и правила.	-	1/1	8	ОК-2, ОК-8	Проверка конспектов
7.		Основы ораторского мастерства.	-	-	8	ОК-2, ОК-8	Проверка конспектов
ИТОГО			2	2	62		

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная внеаудиторная работа обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех учебных дисциплин рабочего учебного плана, включая конкретную учебную дисциплину: «Риторика».

Результаты данной подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание реферата (осе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме;
- выполнение домашнего задания к занятию;

- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к аттестации.

Таблица 5. Виды самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Наименование работ	Трудоемкость (час)	
			Оч	заочная
1	Введение в предмет. Риторика как искусство убеждения и наука о красноречии.	Законспектировать темы раздела: Речь как предмет риторики. Речевая деятельность и общие принципы коммуникативного целеполагания: информирование, убеждение, мнение. Определенные формы риторики - диалог и монолог. Диалектика диалога и монолога.	-	10
2	Предпосылки и условия возникновения «риторической ментальности». Риторика в античности.	Законспектировать темы раздела: Истоки древнегреческого красноречия, его связь с социальными процессами. Афинская демократия и «интеллектуальная революция» V-го в. до н.э. Сократ и Сократ: исходные философские предпосылки в отношении к «речи». Речь как выражение истины и речь как выражение «воли к власти».	-	10
3	Риторика в поздней античности и христианской средневековой культуре.	Законспектировать темы раздела: Конфликт раннехристианского сознания и «риторической ментальности». Неприятие риторики как сердцевины языческой образованности некоторыми раннехристианскими мыслителями. Необходимость освоения риторики в связи с жанром проповеди.	-	10
4	Риторика в контексте Возрождения и новоевропейской культуры.	Законспектировать темы раздела: Античный риторики идеал и культура Возрождения. «Возрожденческий» тип риторики: риторики как «искусство украшения». Гуманистическая риторика. Возникновение национальных европейских культур и рефлексий о языке и речи с точки зрения национального самосознания.	-	8
5	Риторика в XX столетии.	Законспектировать темы раздела: Прикладные аспекты риторики. Риторика и дидактика: формирование в ходе учебно-воспитательного процесса языковой личности (ритора). Риторика и пропаганда: техника воздействующей коммуникации. Риторика в социальной и политической жизни демократических и тоталитарных	-	8

		обществ. Риторика и массовая культура; риторика и реклама.		
6	Классические риторики схемы и правила.	Законспектировать темы раздела: Классическая парадигма риторики. Модусы публичной речи: этос (нравственное начало), логос (мысль, заключенная в речи) и пафос (чувство, вложенное в речь). Фигура оратора. Модусы риторики акта: inventio (определение темы; «изобретение»; поиск аргумента), dispositio (развертывание темы; «расположение»; поиск порядка аргумента), elocutio (выражение темы в слове; «украшение»; словесная орнаментация), memotio (запоминание речи), actio (произнесение речи; красноречие «голоса и жеста»).	-	8
7	Основы ораторского мастерства.	Законспектировать темы раздела: Из истории искусства спора. Спор и его виды. Основные правила ведения спора. Полемиические приемы. Уловки в споре. Искусство доказывания в состязательном процессе.	-	8
				62

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ФОС по дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

ФОС соответствует:

- ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- ООП и учебному плану направления подготовки;
- рабочей программе дисциплины;
- образовательным технологиям, используемым в преподавании данной дисциплины.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине включает в себя:

Проверка конспектов
Защита рефератов, презентаций
Тестирование
Экзамен

Критерии оценки проверки конспектов

	Критерии оценки
«зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> Конспект представлен в виде аккуратно оформленного текста, без грамматических ошибок Объем конспекта соответствует поставленной цели, теме задания, времени, отведенному на изучение темы. При изложении в письменном виде содержание учебного материала отражено достаточно полно, структурировано, без потери основных положений. При составлении конспекта по теме студент продемонстрировал ориентировку в различных источниках (учебники, учебные и методические пособия, медиа-платформы, современные цифровые образовательные ресурсы и др.), в тексте имеются ссылки на подходящие источники.
«не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> Объем и содержание конспекта не соответствует поставленной цели, теме задания, времени, отведенному на изучение темы. При изложении в письменном виде содержание учебного материала отражено фрагментарно, с потерей основных вопросов темы, без внутренней логики

Критерии оценки выполненных рефератов и презентаций

	Критерии оценки
«отлично»	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, при защите даны адекватные ответы на дополнительные вопросы
«хорошо»	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы
«удовлетворительно»	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод
«неудовлетворительно»	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Критерии оценки тестирования

	Критерии оценки
«отлично»	от 96 до 100% правильных ответов
«хорошо»	от 61 до 95% правильных ответов

«удовлетворительно»	от 50 до 60% правильных ответов
«неудовлетворительно»	правильных ответов менее 50%

Тестовые задания по курсу «Риторика»

- Современная общая риторика – это:
 - искусство говорить правильно и красиво;
 - искусство оказывать на слушателей необходимое оратору психологическое воздействие;
 - наука о превращении мысли в речь и речи в мысль;
 - теория и практика коммуникации;
 - синтез психологии и филологии;
 - культура речи;
 - средство разрешения служебных и бытовых проблем.
- Специальная (частная) риторика – это:
 - профессиональное подразделение общей риторики;
 - функциональное подразделение общей риторики;
 - ситуационный аспект общей риторики;
 - наложение правил и законов общей риторики на предмет конкретной деятельности.
- Мысль (идея) – это:
 - словесный пакет, организованный по правилам грамматики;
 - отражение глубинных интересов, желаний или эмоций субъекта;
 - цепь образов, сменяющих друг друга в сознании субъекта;
 - реакция на явления внешнего мира;
 - реакция на явления внутреннего мира.
- Как человек мыслит?
 - словами, создавая на их основе образы – картинки явлений внешнего и внутреннего мира;
 - образами, облекая их затем в слова;
 - образами без слов.
- Словесная оболочка мысленного образа:
 - обогатит его содержание;
 - обедняет.
- Какой компонент речевого события является субъективным по отношению к оратору?
 - речевое поведение;
 - речевая ситуация.
- Речевая роль – это:
 - проекция социальной роли на речевое событие;
 - функция в процессе общения;
 - личностный аспект речевого события.

8. Речевая цель – это:

- а) личный интерес участника речевого события;
- б) результат, которого желает каждый из собеседников;
- в) общее поле интереса оратора и слушателей.

9. Чем определяется смысловое поле темы устного выступления?

- а) общей целью выступления;
- б) конкретной целью;
- в) содержанием темы;
- г) речевой ситуацией;
- д) эрудицией оратора;
- е) запросам и аудитории.

10. Диалог оратора со слушателями – это, прежде всего:

- а) конструктивный обмен мнениями по ходу изложения темы;
- б) оперативные ответы на вопросы аудитории;
- в) духовный контакт оратора и публики;
- г) полемика двух и более сторон по ходу выступления или после него;
- д) понимание и взаимное уважение оратора и слушателей.

11. Артистизм оратора – это:

- а) умение подать себя в любой речевой ситуации;
- б) тонкая игра на чувствах публики;
- в) создание имиджа оратора;
- г) приспособление к обычаям и психологии данной речевой среды;
- д) манипулирование сознанием слушателей.

12. Дружелюбие – это качество оратора, которое следует проявлять:

- а) лишь по отношению к друзьям и союзникам;
- б) ко всем, в том числе и к явным недоброжелателям;
- в) ко всем, а к заведомым оппонентам следует продемонстрировать подчеркнутый нейтралитет;
- г) и ожидать неперменной взаимности;
- д) и не рассчитывать на взаимность.

13. Объективность среди прочих ораторских качеств:

- а) замечается прежде всего, и притом всем и категориям и слушателей;
- б) замечается преимущественно друзьям и;
- в) замечается преимущественно оппонентам и;
- г) накаляет эмоции;
- д) охлаждает эмоции;
- е) страхует от ответных выпадов;
- ж) вызывает уважение.

14. Закон гармонического диалога оратора и слушателей – главный закон общей риторики – предполагает:

- а) умение увлечь публику своим интересами;
- б) умение увлечься ее интересами;
- в) знание психологии слушателей;

г) способность предвидеть их дальнейшую реакцию;

- д) нейтрализацию оппонентов при помощи сторонников;
- е) поиск общего в позициях оратора и аудитории и затупевывание различий;
- ж) умение не обострять противоречий.

15. Ориентация на адресата в структуре речи позволяет:

- а) придать выступлению более академичный вид;
- б) дисциплинировать оратора;
- в) дисциплинировать слушателя;
- г) избежать его переутомления;
- д) удержать его внимание.

16. Эмоции, возбужденные оратором, способствуют:

- а) более четкому восприятию информации;
- б) более критичному восприятию информации;
- в) более целенаправленному восприятию информации;
- г) лучшему запоминанию речи;
- д) мобилизации общей энергии на конкретное дело;
- е) большей образности восприятия;
- ж) созданию эффекта внушения;
- з) повышению управляемости аудиторией;
- и) закреплению убеждений, созданных рационально-логическими средствами.

17. Положительная психологическая настройка слушателей:

- а) необходима только по отношению к единомышленникам;
- б) необходима даже по отношению к оппонентам;
- в) не всегда уместна по соображениям принципиальности.

18. Усилить внимание слушателей можно:

- а) добавляя новые порции аналогичного материала;
- б) подавая необходимую информацию в разнообразной форме;
- в) периодически возвращаясь к сказанному в новом контексте или на новом смысловом уровне;
- г) возбуждая эмоции.

19. Если аудитория начала терять внимание, то следует:

- а) призвать ее к дальнейшему слушанию;
- б) попробовать чем-либо заинтриговать ее;
- в) поскорее закончить речь;
- г) сказать: «Потерпите, скоро заканчиваем».

20. Если вы попали в цейтнот, то лучше всего:

- а) изложить очередной тезис и закончить речь;
- б) изложить самый важный тезис;
- в) изложить последний тезис – вывод.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ:

1. Понятие красноречия.
2. Речевая культура.
3. Жанры ораторского искусства.
4. Диалогичность речи.

5. Соотнесенность речи с книжно-письменными стилями.
6. Логические основы речи.
7. Логические ошибки в речи.
8. Языковые средства, создающие логичность речи.
9. Речевые средства воздействия в речевой практике.
10. Композиция речи.
11. Логическая структура речи.
12. Этика речевого поведения оратора.
13. Техника речи. Интонационно-выразительные средства.
14. Невербальные средства общения.
15. Профессиональные коммуникации.
16. Выразительность речи. Тропы как средство речевой выразительности.
17. Основы ораторского мастерства.
18. Композиция выступления.
19. Взаимодействие оратора и аудитории.
20. Основные правила ведения спора.
21. Полемические приемы в споре.
22. Риторика и философия в античности.
23. Риторика в средневековой культуре.
24. Риторика в эпоху Возрождения и в Новое время.
25. Риторика в XX веке.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

Захарова Л.Л. Риторика: Учеб. пособие. – Томск, 2012. www.biblioclub.ru
 Аннушкин В.И. Риторика: Вводный курс: Уч. пос.-М.: Флинта, 2011. www.biblioclub.ru

б) дополнительная литература:

Русский язык и культура речи. Риторика: Уч. пос.- Урал. педагог. ун-т, 2012. www.biblioclub.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

- www.edu.ru Российское образование. *Федеральный образовательный портал*
 - Сайт Российской национальной библиотеки - www.nlr.ru/
 - Сайт Российской Государственной библиотеки - www.rsl.ru/

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№ п/п	Учебная дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Риторика	www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная	Индивидуальный неограниченный

			система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
--	--	--	---	---

в) программное обеспечение:

- 1) Операционная система Windows XP.
- 2) Программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- используемые образовательные технологии
- интерактивные образовательные технологии
- оценочные средства

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных стимуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретной учебной дисциплины: «Риторика».

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование раздела (перечислить те разделы, в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии)	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоемкость (час.) Очная/заочная формы обучения
1.	Классические риторические схемы и правила	Методика «Круглый стол»	1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ ЗАНЯТИЙ В ИНТЕРАКТИВНОЙ ФОРМЕ

МЕТОДИКА «КРУГЛЫЙ СТОЛ» ПО ТЕМЕ: «Классические риторические схемы и правила»

«Круглый стол» - один из способов организации обсуждения вопроса, представляет собой разновидность групповой дискуссии.

Целевое назначение метода:

- обеспечение свободного, нерегламентированного обсуждения поставленных вопросов (тем) на основе постановки всех студентов в равное положение по отношению друг к другу;

- системное, проблемное обсуждение вопросов с целью видения разных аспектов проблемы.

Тематика обсуждаемых проблем:

Классическая парадигма риторики. Модусы публичной речи: этос (нравственное начало), логос (мысль, заключенная в речи) и пафос (чувство, вложенное в речь). Фигура оратора. Модусы риторического акта: inventio (определение темы; «изобретение»; поиск аргумента), dispositio (развертывание темы; «расположение»; поиск порядка аргумента), elocutio (выражение темы в слове; «украшение»; словесная орнаментация), memotio (запоминание речи), actio (произнесение речи; красноречие «голоса и жеста»).

Инвенция как «предварительная рефлексия». Выбор цели и темы. Схема инвенции: нравы; аргументы; страсти. «Нравы»: качества, позволяющие оратору установить контакты с аудиторией; создание «образа оратора». Аргументы: доказательства своей правоты и правильности сказанного. Главные виды аргументов: силлогизм; энтитема; эпихейрема; дилемма; сорит. Аргументация по происхождению; пример; индукция; «личный» аргумент. «Общие места» аргументов: дефиниция; сравнение; обстоятельство. «Страсти»: учение о страстях как основа воздействия на аудиторию.

Диспозиция как аранжировка элементов, полученных в результате инвенции. Классическое деление текста на «части речи»: введение; предложение, или тезиса; повествование; подтверждение; опровержение; заключение. Правила каждой «части речи».

Мемория как способы запоминания речи. Классическая мнемотехника «локусов».

Элокуция как словесное оформление мысли. Идея уровневой организации текста.

Риторические фигуры. Фигуры мысли и фигуры речи. Тропы и их классификация.

Инсценирование речи как практическая устная реализация текста. Ораторство и актерское мастерство. Техника речи. Методические приемы голосо-речевого тренинга. Дыхание и голос. Артикуляция и дикция. Жестикуляция имитика. Мелодика речи.

Техника ораторского выступления как завершенная модель речевой деятельности, описывающая полный речевой цикл.

Необходимыми атрибутами «круглого стола» являются:

- соответствующая подготовка помещения для его проведения;
- симметричное расположение рабочих мест для того, чтобы студенты могли видеть друг друга;
- введение в практику принципа «свободного микрофона»;
- создание и пополнение фонда вопросов, на которые должны ответить участники «круглого стола»;
- наличие технических средств получения и обработки поступающей информации.

Этапы проведения:

- краткое вводное слово преподавателя;
- заслушивание кратких вводных сообщений участников «круглого стола»;
- постановка перед участниками и «круглого стола» вопросов, поступивших из аудитории;
- развертывание дискуссии;
- выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- Информационные технологии:

- Визуализации информации (создание, хранение, демонстрация графиков,

схем, презентаций и т.п.)

- Мультимедийное отображение информации (использование видео-, аудио-записей лекций; учебных фильмов, сопутствующих видеоматериалов);
- Гипертекстовое отображение информации;
- Электронное тестирование с оцениванием тестируемого в режиме on-line;
- Электронный документооборот (возможность обмена информацией в диалог «студент»-«преподаватель» в сети Интранет вуза)

- Программное обеспечение

- Общее программное обеспечение
 - Internet Explorer
 - Adobe Reader
 - Microsoft Office
 - Power Point
- Специальное программное обеспечение
 - «Практика МГУ»
 - Электронная столичная финансово-гуманитарная академия (система тестирования)

- Информационно-справочная система

- Консультант+
- Biblioclub.ru
- Электронная столичная финансово-гуманитарная академия
- Поисковые системы Google, Yandex и др.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» в г. Москва, реализующее ООП бакалавриата, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые в свою очередь предусмотрены учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Учебные классы укомплектованы специализированной мебелью и оснащены современной аудио- и видеотехникой; компьютерными мультимедийными проекторами во всех аудиториях, где проводятся лекционные занятия и другой техникой для представления учебной информации большой аудитории, презентаций учебного материала.

Проведение занятия осуществляется в учебных аудиториях № 208 кабинет презентационных технологий и психолого-педагогического консультирования. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Все студенты Академии обеспечиваются рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, индивидуальным планшетом, возможностью доступа к глобальным сетям посредством беспроводной связи.

