

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Столичная финансово-гуманитарная академия»  
(НОУ ВПО «СФГА»)



Факультет «Государственной службы и финансов»  
Кафедра «Экономики»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА дисциплины

### ЭКОНОМИКА

*наименование дисциплины (модуля)*

### Б.В.ОД.1

*(код дисциплины (модуля))*

Направление подготовки:  
072500 «Дизайн»  
Профиль подготовки:

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**  
*(бакалавр магистр специалист)*

Форма обучения: **заочная**  
*(очная, заочная, очно-заочная)*

Москва  
2015

*Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с:*

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки: **072500 «Дизайн»** (квалификация (степень) **«бакалавр»**), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 780 от 22.12.2009 г.;

- приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

- учебным планом **направления подготовки 072500 «Дизайн»** (квалификация (степень) **«бакалавр»**), утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В.В. Грачевым 26.06.2014 г. (протокол Ученого совета № 6), для обучающихся 2012 года набора

- учебным планом **направления подготовки 072500 «Дизайн»** (квалификация (степень) **«бакалавр»**), утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В.В. Грачевым 26.06.2014 г. (протокол Ученого совета № 6), для обучающихся 2014 года набора

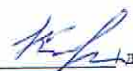
- учебным планом **направления подготовки 072500 «Дизайн»** (квалификация (степень) **«бакалавр»**), утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В.В. Грачевым 26.06.2014 г. (протокол Ученого совета № 6), для обучающихся 2015 года набора

Составитель (и): кандидат экономических наук, доцент Павлова А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры «Экономика»

18 марта 2015 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой

 д.э.н., проф. Клименко Т.В./

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Главной целью изучения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов современного экономического мышления – необходимой предпосылки понимания им и сущности явлений и процессов социально-экономической сферы жизни общества, основы для принятия квалифицированных и ответственных решений в будущей профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке, цели и выбору путей ее достижения

ОК-2 Умение логически верно, аргументированно, и ясно строить устную и письменную речь

(ОК-6) Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства

(ОК-7) умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования

(ОК-9) Использование основных положений и методы социальных гуманитарных и экономических наук, при решении социальных и профессиональных задач

(ОК-10) Готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия

(ОК-12) Осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика» обучающийся должен:

знать:

основные категории, понятия, законы направления развития экономики, способствующие общему развитию личности, обеспечивающие формирование мировоззрения и понимание современных концепций картины мира;

современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков;

роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;

основы экономической теории и основные концепции экономики, включая понятие благ и их классификацию, альтернативных издержек, предельных затрат, спроса, предложения, и равновесия между ними;

понятия эластичности, типов рынков, экономических институтов, структурных и институциональных преобразований и т.п.

сущность фискальной, денежно-кредитной, инвестиционной и социально-экономической политики;

уметь:

применять методы и средства познания на практике, научно анализировать проблемы экономических процессов, использовать полученные знания в профессиональной деятельности;

использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

ориентироваться в ситуациях на микро- и макроэкономическом уровне;

анализировать социально значимые проблемы и процессы;

владеет

культурой мышления;

навыком обобщения, анализа, восприятия информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данный курс относится к базовой части профессионального цикла.

Таблица 1. Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)

Код дисциплины (модуля)	Название дисциплины (модуля)	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Коды дисциплин,		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины выступает опорой	
1	2	4	6	5
Б1.В.ОД.1	Экономика	История, Философия	Дисциплины гуманитарного и социально-экономического цикла	ОК-1; ОК-5; ОК-9

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 3 зачетных единицы  108 акад. час.  
Лекций 4ч, практических 4ч, самостоятельная работа 94 ч

Таблица 2. Объем дисциплины (модуля)  
Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы контроля успеваемости. Форма аттестации
			лекции	практич. зан.	самост. раб.	
1.	Введение в экономику	1				Т, Р
2.	Экономические системы и общие проблемы экономического развития			2	5,5	Д, П
3.	Экономические потребности, блага и ресурсы				5,5	Т, Э
4.	Собственность в экономической системе				5,5	Т, Р
5.	Теория общественного производства				5,5	Т, Э
6.	Рынок и механизм его функционирования				5,5	Т, Э
7.	Теория конкуренции и монополии				5,5	Т, Р
8.	Теория спроса и предложения				5,5	Т, Э
9.	Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений			2	5,5	Д, П
10.	Издержки предприятия и его результаты				5,5	Т, Р
11.	Национальная экономика			2	5,5	Т, Э
12.	Экономический рост и развитие				5,5	Т
13.	Инфляция и безработица				5,5	Т
14.	Бюджет и налоги				5,5	Т
15.	Банковская система. Денежно-кредитная политика				5,5	Т
16.	Доходы населения и социальная политика				5,5	Т, Э
17.	Международные экономические отношения				5,5	Т, Р
Итого			4	4	94	Экзамен

Д – дискуссия,  
Т – тестирование,

УО – устный опрос  
Э-эссе  
Р-реферат

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

#### Содержание дисциплины «Экономика»

##### Тема 1. Введение в экономику

Предмет, функции и методы экономики. Взаимосвязь экономики и права. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Экономические законы и экономические категории. Экономические отношения и их типы. Основные этапы развития экономической теории

##### Тема 2. Экономические системы и общие проблемы экономического развития

Типы экономических систем: рыночная экономика, традиционная экономика, административно-командная экономика, смешанная экономика. Модели экономических систем: американская, шведская, японская, российская модели переходной экономики. Основные экономические проблемы общества: что производить? Как производить? Для кого производить?

##### Тема 3. Экономические потребности, блага и ресурсы

Экономический выбор. Экономические блага и их классификация. Экономические потребности и их классификация. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и их занятость. Экономический выбор. Границы производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек (упущенных возможностей).

##### Тема 4. Собственность в экономической системе

Экономические агенты. Понятие собственности и ее значение в экономической системе. Экономические и правовые аспекты собственности. Юридическое содержание собственности. Формы и виды собственности. Гражданский кодекс РФ о собственности в России. Экономические агенты и экономические интересы хозяйствующих субъектов.

##### Тема 5. Теория общественного производства

Общественное производство, его сущность и цели. Экономический кругооборот. Стадии общественного производства. Основные факторы общественного производства и закономерности их развития. Простое и расширенное воспроизводство, его содержание, структура и виды. Типы экономического роста производства. Экономическая эффективность общественного производства.

##### Тема 6. Рынок и механизм его функционирования

Экономическая сущность рынка. Классификация рынков. Функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая, санирующая. Сущность инфраструктуры рынка. Рыночные институты.

Рынок факторов производства и распределения доходов. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, виды, формы, системы. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Цена земли.

#### Тема 7. Теория конкуренции и монополии

Понятие, условия возникновения и виды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция и их сущность. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монополистические объединения. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование. Рыночная власть.

#### Тема 8. Теория спроса и предложения

Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Эластичность спроса. Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Эластичность предложения. Равновесная цена. Механизм рыночного равновесия

#### Тема 9. Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений

Сущность и основные черты предприятия (фирмы). Классификация предприятий (фирм). Организационно-правовые формы предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации. Малые предприятия. Интеграции предприятий. Юридические лица и их регистрация. Банкротство, его причины и последствия.

#### Тема 10. Издержки предприятия и его результаты

Экономическое содержание издержек. Виды и структура издержек предприятия (фирмы). Себестоимость и классификация затрат. Выручка и прибыль. Принципы максимизации прибыли. Эффекты масштаба.

#### Тема 11. Национальная экономика

Национальная экономика. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве. Национальное богатство. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов: сущность и структура

#### Тема 12. Экономический рост и развитие

Экономические циклы. Экономическое развитие и его уровень. Показатель экономического роста и развития. Цикличность развития экономики. Фазы экономического цикла. Типы экономических кризисов. Особенности современного экономического кризиса.

#### Тема 13. Инфляция и безработица

Инфляция: сущность, виды и причины ее возникновения. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Сущность, причины и формы безработицы. Закон Оукена.

#### Тема 14. Бюджет и налоги

Бюджетно-налоговая политика. Государственные финансы. Государственный бюджет. Налоги и налоговая система. Классификация налогов. Виды налогов в России.

#### Тема 15. Банковская система. Денежно-кредитная политика

Деньги и их функции. Денежная система и ее агрегаты. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика. Кредит: сущность, принципы, функции и виды. Банки и их функции. Банковская система.

#### Тема 16. Доходы населения и социальная политика

Доходы населения: сущность, виды и принципы распределения. Дифференциация доходов: сущность и причины. Социальные трансферты. Социальная политика государства.

#### Тема 17. Международные экономические отношения

Сущность мировой экономики. Между народное разделение труда. Между народные экономические отношения: сущность и формы. Мировая торговля. Внешнеторговая политика. Валюта: сущность и виды. Международные валютные отношения.

#### Таблица 3. Содержание учебной дисциплины (модуля)

аудиторных занятий – 10 час.  
в том числе: лекций – 4 час.  
практических занятий – 4 час.  
самост. работа – 94 час.  
Форма контроля – экзамен

Курс	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)			Коды формируемых компетенций	Форма текущего контроля успеваемости. Формы промежуточной аттестации
		лекции	практ. занятия	самост. работа		
1	Введение в экономику	2		5	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т, Р

Экономические системы и общие проблемы экономического развития		2	5	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Д, П
Экономические потребности, блага и ресурсы			5	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т, Э
Собственность в экономической системе			5	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т, Р
Теория общественного производства			5	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т, Э
Рынок и механизм его функционирования			5	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т, Э
Теория конкуренции и монополии			5	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т, Р
Теория спроса и предложения			5	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т, Э
Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений		2	6	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Д, П
Издержки предприятия и его результаты			6	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т, Р
Национальная экономика	2		6	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т, Э
Экономический рост и развитие			6	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т
Инфляция и безработица			6	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т
Бюджет и налоги			6	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т
Банковская система. Денежно-кредитная политика			6	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т
Доходы населения и социальная политика			6	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т, Э
Международные экономические отношения			6	ОК-1; ОК-5; ОК-9	Т, Р

<b>ИТОГО:</b>	4	4	94	Зачет
---------------	---	---	----	-------

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная внеаудиторная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для данной дисциплины учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Таблица 4. Виды самостоятельной работы студентов

№ п/п	Темы дисциплины	Наименование работ	Трудоёмкость (час.)
			Заочное
1.	Введение в экономику	1. Проработка конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария. 3. Написание реферата	5
2.	Экономические системы и общие проблемы экономического развития	1. Составление конспекта лекций. 2. Составление тематического глоссария. 3. Подготовка к практическому занятию. 4. Подготовка презентации.	5
3.	Экономические потребности, блага и ресурсы	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария. 3. Подготовка эссе.	5
4.	Собственность в экономической системе	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария. 3. Написание реферата.	5
5.	Теория общественного производства	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария. 3. Подготовка эссе.	5
6.	Рынок и механизм его функционирования	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария. 3. Подготовка эссе.	5
7.	Теория конкуренции и монополии	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария. 3. Написание реферата.	5
8.	Теория спроса и предложения	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария. 3. Подготовка эссе.	5
9.	Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария. 3. Подготовка к практическому занятию. 4. Подготовка презентации.	6
10.	Издержки предприятия и его результаты	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария. 3. Написание реферата.	6
11.	Национальная экономика	1. Проработка конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария.	6

		3. Подготовка эссе.	
12.	Экономический рост и развитие	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария.	6
13.	Инфляция и безработица	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария.	6
14.	Бюджет и налоги	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария.	6
15.	Банковская система. Денежно-кредитная политика	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария.	6
16.	Доходы населения и социальная политика	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария. 3. Подготовка эссе.	6
17.	Международные экономические отношения	1. Составление конспекта лекции. 2. Составление тематического глоссария. 3. Написание реферата.	6
Подготовка к зачету			
<b>ИТОГО:</b>			94

#### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «ЭКОНОМИКА»

В соответствии с требованиями п. 8.1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки: **072500.62 «Дизайн»** (квалификация (степень) «бакалавр») утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №780 от 22.12.2009г., **Столичная финансово-гуманитарная академия** обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями и с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения конкретной учебной дисциплины: «**Экономика**» программы бакалавриата включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся.

Согласно требованиям п. 8.2. Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки: **072500.62 «Дизайн»** (квалификация (степень) «бакалавр») утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 780 от 22.12.2009г., конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся по конкретной учебной дисциплине: «**Экономика**» разработаны вузом самостоятельно и доведены до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

В соответствии с требованиями п. 8.3. Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки: **072500.62 «Дизайн»** (квалификация (степень) «бакалавр») утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №780 от 22.12.2009г., для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений позитивным требованиям соответствующей магистерской программы (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разработаны и утверждены вузом.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения конкретной учебной дисциплины: «**Экономика**» учитываются виды связей между включенными в нее знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств предусмотрена оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимные оценки: рецензирование обучающихся работ друг друга; оппонирование обучающихся рефератов, проектов, дипломных, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящим и из обучающихся, преподавателей и работодателей.

ФОС по дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

ФОС соответствует:

Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки: **072500.62 «Дизайн»** (квалификация (степень) «бакалавр») утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 780 от 22.12.2009г.;

приказу Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

ООП и учебному плану направления подготовки: **072500.62 «Дизайн»** (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденному ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Столичная финансово-гуманитарная академия», профессором В.В. Грачевым 26 июня 2014 г. (протокол Ученого совета № 6);

- рабочей программе дисциплины: «Экономика»;
- образовательным технологиям, используемым в преподавании конкретной учебной дисциплины: «Экономика».

#### А. Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет, методы и функции экономики.
2. Экономические категории и законы.
3. Основные функции и методы познания экономики.
4. Понятие, сущность и проблемы, которыми занимаются макро- и микроэкономика.
5. Экономическими законами и категориями.
6. Сущность и типы экономических отношений.
7. Типы и сущность экономических систем и моделей экономических систем.
8. Три главных вопроса экономики и их содержание, на которые постоянно стремится дать ответ экономическая теория.
9. Потребности и блага, их классификация.
10. Собственность, ее сущность и место в системе производственных отношений.
11. Структура прав собственника и условия их передачи.
12. Сущность производства, его основные формы и факторы.
13. Затраты и результаты производства. Кривая производственных возможностей и производственная функция.
14. Воспроизводство: его сущность, фазы, виды и типы.
15. Товар и его свойства. Теории стоимости товара.
16. Сущность и функции денег. Понятие инфляции.
17. Закон стоимости и его функции.
18. Сущность рынка и его функции.
19. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Модели рыночной экономики.
20. Сущность конкуренции, ее роль в рыночной экономике. Виды и модели конкуренции.
21. Закон спроса и его сущность. Кривая закона спроса.
22. Эластичность спроса и ее значение для потребителей.
23. Закон предложения и его сущность. Кривая закона предложения.
24. Эластичность предложения, ее значение для производителей.
25. Рыночное равновесие и его характеристика.
26. Общая характеристика теории потребительского поведения.
27. Максимизация полезности. Предельная полезность и кривая спроса.
28. Сущность предпринимательства, его основные признаки, функции и факторы развития.
29. Риск и неопределенность в предпринимательской деятельности.
30. Понятие предприятия. Классификация предприятий и принципы их функционирования.
31. Открытие и закрытие предприятий, их санация и банкротство.
32. Кругооборот и оборот фондов предприятий, основные и оборотные производственные фонды, оборотные средства.
33. Издержки производства и их классификация.
34. Средние и предельные издержки производства. Закон убывающей отдачи.
35. Основные направления и факторы снижения издержек производства.
36. Прибыль предприятия: сущность, функции, виды, факторы и условия максимизации. Понятие рентабельности производства.
37. Заработная плата, ее сущность, функции, формы и системы.

38. Рента, процент, предпринимательский доход.
39. Сущность цены и ее функции.
40. Стратегия развития предприятия, виды стратегий.
41. Понятие национальной экономики и ее основные цели.
42. Система национальных счетов и ее показатели.
43. Теория экономики и ее формы.
44. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
45. Функции совокупного потребления и совокупного сбережения.
46. Экономический рост, его сущность, измерение, цели, эффективность и качество.
47. Основные модели экономического роста.
48. Экономический цикл, его сущность и фазы.
49. Причины и факторы циклического развития.
50. Сущность рынка труда, условия его существования и механизм функционирования.
51. Занятость и безработица. Формы безработицы.
52. Денежная система государства и ее элементы.
53. Денежный рынок и равновесие на нем.
54. Денежно-кредитная политика государства.
55. Сущность финансового рынка. Денежный рынок и рынок капиталов.
56. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг.
57. Сущность, измерение и причины инфляции.
58. Финансовая система государства и принципы ее построения.
59. Бюджет и бюджетная система государства. Принципы ее построения.
60. Налоговая система государства. Классификация налогов.
61. Доходы населения, их виды, формы и дифференциация. Кривая Лоренца.
62. Понятие государственного регулирования экономики и его субъекты.
63. Методы, формы и инструменты государственного регулирования экономики.

#### Б. Примеры тестов

##### Тема 1. Введение в экономику

Каково наиболее полное и корректное определение предмета экономики:

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
  - б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
  - в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
  - г) экономика изучает деньги, банковскую систему и капитал.
- Что из перечисленного изучает микроэкономика, а что макроэкономика:
- а) уровень занятости и безработицы в стране;
  - б) определение оптимального объема производства фирмы;
  - в) издержки производства;
  - г) финансовое регулирование экономики.
- Позитивная экономика изучает:
- а) что есть;
  - б) что должно быть;
  - в) что было;
  - г) оценочные суждения.

Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:

- а) меркантилизм;
- б) физиократы;
- в) классическая политическая экономия;
- г) маржинализм.

Какое направление возникло в экономической теории XX в.:

- а) марксизм;
- б) монетаризм;
- в) меркантилизм;
- г) физиократия.

#### В. Тематика эссе

1. Классическая и кейнсианская концепция регулирования национального производства.

2. Денежные суррогаты в российской экономике.
3. Выполняется ли денежное (монетарное) правило в российской экономике?
4. Цели инвестирования в ценные бумаги.
5. Цикл жизни ценных бумаг.
6. Эмиссия ценных бумаг государством.
7. Акционерные общества как эмиссеры ценных бумаг.
8. Место рынка ценных бумаг в экономике.
9. Теория и практика налогообложения и налоговая политика России.
10. Распределение бюджетных ресурсов в России.
11. Проблема сокращения бюджетного дефицита в России.
12. Государственный долг в России и его динамика.
13. Цели, задачи и инструменты фискальной политики.
14. Влияние государственных расходов на совокупный спрос и объемы национального производства.
15. Мультипликатор государственных расходов.
16. Влияние налогов на совокупный спрос и объемы национального производства.
17. Налоговый мультипликатор.
18. Особенности инфляции в России.
19. Социально-экономические последствия инфляции.
20. Интернационализация экономики – основа формирования всемирного хозяйства.

21. Внешнеэкономические связи и проблемы макроэкономического равновесия.

22. Протекционизм: аргументы «за» и «против».

23. Рассмотрите конкретный пример протекционизма в России по отдельным товарным группам (например, по автомобилям) и объясните, к каким последствиям это приводит.

24. Можно ли утверждать, что импорт товаров и услуг приводит к росту внутренних цен и является причиной инфляции?

25. Теория сравнительных экономических преимуществ.
26. Валютные курсы и валютная политика.
27. Колебания валютного курса и инструменты его регулирования.
28. Межгосударственные организации в валютно-финансовой сфере.
29. Торговый и платежный баланс.
30. Модели экономического роста.
31. Аналитический аппарат для описания экономических процессов
32. Темпы экономического роста.

33. Цикличность как форма экономического развития.
34. Неизбежность и материальная основа циклического развития экономики.
35. Современные модели экономического роста.
36. Предпринимательская экономика как фактор преодоления ее циклического развития. Волны Кондратьева Н.Д.
37. Законы Энгеля или «качественные модели поведения».

#### Г. Тематика докладов, рефератов, презентаций

1. Рассмотрите характеристики основных макроэкономических целей национальной экономики.

2. Дайте анализ источников увеличения национального богатства.

3. Приведите статистику и анализ изменения номинального и реального ВВП в России за последние три года.

4. Проведите сравнение кривых совокупного спроса и совокупного предложения с кривым спроса и предложения.

5. Объясните смысл макроэкономического равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.

6. Предельная склонность к потреблению и сбережению.

7. «Парадокс» бережливости по Дж. Кейнсу.

8. Виды и значение мультипликаторов.

9. Денежное обращение и уравнение Фишера

10. Бумажные и «электронные» деньги.

11. Инструментарий денежно-кредитной политики.

12. Различия монетарной политики в кейнсианской теории денег и монетаристском подходе.

13. Особенности денежно-кредитной политики России в современных условиях.

14. Принципы построения финансовой системы государства.

15. Государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит.

16. Доходная часть российского федерального бюджета

17. Механизм действия фискальной политики: автоматические стабилизаторы и дискреционная политика.

18. Инфляция спроса и инфляция предложения.

19. Современный рынок труда, его структура и механизм регулирования.

20. НПП и изменения в структуре занятости.

21. Естественен ли «естественный уровень безработицы»?

22. На основе статистических данных развитых стран рассмотрите связь между нормой безработицы и темпом роста реального ВВП (закон Оукена).

23. Государственная политика занятости в России.

24. Доходы населения, их источники и уровень жизни.

25. Неравенство доходов и социальная дифференциация населения.

26. Проблема дифференциации доходов населения в России.

27. Социальная политика в России и ее особенности.

28. Денежные агрегаты в российской экономике.

#### Д. Пример ключевых терминов и понятий

##### Тема 1. Введение в экономику

Политэкономия, экономика, микроэкономика, макроэкономика, нормативная и позитивная экономика, научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, экономико-математическое моделирование, экономические эксперименты, экономические законы, экономические категории, экономические отношения, общие законы,

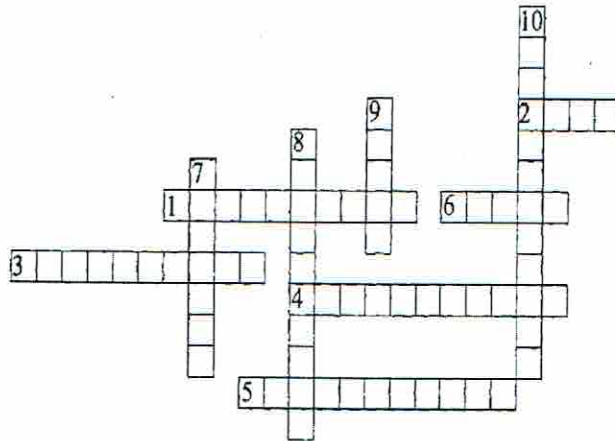


специфические законы, социально-экономические отношения, организационно-технические отношения, меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия, марксизм, маржинализм, кейнсианское направление, неоклассическая школа, монетаризм, неоклассический синтез, неолиберализм.

### Е. Пример составления Крессвордов Тема 1. Введение в экономику

По горизонтали. 1. Учение о наиболее общих закономерностях становления и развития всех явлений природы, общества и мышления. 2. Основатель и глава физиократов во Франции. 3. Школа политической экономии, которая возникла во Франции в середине XVIII в. и получила распространение в Италии, Великобритании, Германии и других странах. 4. Учение о способах, приемах научного познания действительности. 5. Экономическая теория, исследующая закономерности экономических процессов на основе использования предельных величин. Родоначальник английской классической политической экономии, возникшей и развивающейся в XVII-XVIII вв.

По вертикали. 7. Видный английский экономист, написавший сочинение «Начала политической экономии и налогового обложения». 8. Известная деятельница польской и немецкой социал-демократии, автор теоретических работ по экономике. 9. Автор экономического труда «Капитал». 10. Школа экономической теории, которая возникла в Англии и других странах в начальный период становления капитализма, когда быстро развивалась международная торговля.



### 7. Учебно-методическое, материально-техническое и информационное обеспечение

#### ЛИТЕРАТУРА

##### а) Основная литература

1. Рыбина, З.О. Экономика. -М.: Директ-Медиа, 2012. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. Экономика: Базовый курс: Уч. пос./Ред: Исаев, В.А., Савинский, А.В.-М.: РУДН, 2012. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

#### б) Дополнительная литература

1. Липсиц, И.В. Экономика: Учебник.-М.: Кнорус, 2012. (гриф МО)
2. РПД «Экономика».-М.: НОУ ВО «СФГА», 2015.

#### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет» (далее – сеть «интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

##### а) Интернет-ресурсы

1. Сайт Микроэкономика, макроэкономика, рынок ценных бумаг, история экономических учений, экономика фирмы <http://www.ecsocman.edu.ru>.
2. Сайт Азбука экономики <http://economics.wideworld.ru>.
3. Сайт Института экономики переходного периода <http://www.iet.ru>.
4. Сайт Библиотека экономической и управленческой литературы <http://eup.ru>.
5. Сайт экономика России 21 век <http://www.ruseconomy.ru>.
6. Сайт Института мировой экономики и международных отношений. <http://economicus.ru>.
7. Сайт газеты «Экономика и жизнь» <http://www.inemo.ru>.
8. Сайт переведенных публикации зарубежных авторов <http://www.worlddeconomy.ru/> - <http://is.park.ru>.
9. Сайт, посвященный проблематике приоритетных национальных проектов [www.ros.t.ru](http://www.ros.t.ru)
4. Сайт Всероссийского фонда образования [www.vrfo.ru](http://www.vrfo.ru).
5. Интернет-библиотека СМИ <http://www.public.ru/>.
6. Мир энциклопедий <http://www.encyclopedia.ru/>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/default.asp>.
8. Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru/>.

#### б) Электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

Таблица 5. Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	ЭКОНОМИКА	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

#### в) программное обеспечение:

- операционная система Windows XP;

- программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

### 9. Использование современных образовательных технологий

В соответствии с требованиями п. 7.3. Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки: 072500.62 «Дизайн» (квалификация (степень) «бакалавр») утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №780 от 22.12.2009г., реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они составляет не менее 40 процентов аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп обучающихся не превышают 30 процентов аудиторных занятий.

Согласно требованиям п. 7.12. Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки: 072500.62 «Дизайн» (квалификация (степень) «бакалавр») утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 780 от 22.12.2009г., филиалом Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий).

Таблица 6. Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№ пп.	Наименование раздела	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоёмкость (час.)
1	Введение в экономику	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования.	0,5
2	Экономические системы и общие проблемы экономического развития	Практическое занятие с представлением презентаций по докладам (технология контекстного обучения)	0,5

9	Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений	Практическое занятие с представлением презентаций по докладам (технология контекстного обучения)	0,5
11	Национальная экономика	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования	0,5
Итого:			1л 1пр

### 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями п. 7.20. Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки: 072500.62 «Дизайн» (квалификация (степень) «бакалавр») утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №780 от 22.12.2009г., Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийным и средствам и обучения.

При использовании электронных изданий Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Материально-техническое обеспечение конкретной учебной дисциплины: «Экономика образования» включает в себя:

- компьютерный класс общего пользования с подключением к Интернет;
- учебные классы, оснащенные современной аудио- и видеотехникой;
- компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные занятия и другая техника для презентации учебного материала;
- слайды для электронных презентаций.