

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Организация коммерческой деятельности**

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Дисциплина «Оптимизация коммерческой деятельности» включена в вариативную часть блока 1 ОПОП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения курса дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Экономика труда», «Корпоративные финансы», «Инвестиции», «Планирование на предприятии», «Менеджмент», «Маркетинг». Дисциплина «Оптимизация коммерческой деятельности» является основой для изучения дисциплины «Финансовая политика хозяйствующих субъектов», а также для последующего изучения других дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Организация коммерческой деятельности» является овладение обучающимися знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование и оптимизацию для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли.

3. Структура дисциплины

Фирма как основное звено национальной экономики. Ресурсное обеспечение фирмы. Затраты и результаты деятельности фирмы.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), деловые игры, решение ситуационных задач, тренинги, диспуты).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)

способности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Иметь представление об организации коммерческой деятельности, направленной на ее совершенствование в организациях и на предприятиях

для удовлетворения спроса потребителей и получения максимальной прибыли.

Такое представление результируется в **умении** грамотно создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности торгового предприятия; организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров; оптимально управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке; организовать систему сервисного обслуживания на рынке товаров; применять методы стимулирования сбыта (продажи); моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке товаров и услуг.

Знание и понимание этих закономерностей развивают у обучающихся возможности в период модернизации государственных, экономических и социальных институтов **владение методами** организации коммерческой деятельности, работы с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта товаров, организации сервисного обслуживания, что позволит молодому специалисту грамотно моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке товаров и услуг.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

8. Составитель

Клименко Татьяна Викторовна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики НОУ ВО СФГА