

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Ценообразование»**

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Дисциплина «Ценообразование» включена в вариативную часть блока 1 ОПОП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения курса дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы». Дисциплина «Ценообразование» является основой для изучения дисциплин: «Корпоративные финансы», «Инвестиции», «Маркетинг», а также для последующего изучения других дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Ценообразование» является формирование у обучающихся современных знаний в области теории ценообразования предприятия, содержание процесса ценообразования в современных рыночных условиях, анализ состояния предприятия и прогнозирование последствий принятой ценовой политики, приобретение навыков проведения научно-исследовательской работы.

3. Структура дисциплины

Роль цены и методология ценообразования. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы. Система и виды цен. Государственное управление ценообразованием и регулирование цен в рыночной экономике.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), деловые игры, решение ситуационных задач, тренинги, диспуты).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

способности собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности

предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Иметь представление об основных теориях и концепциях ценообразования, методах и формах государственного управления ценообразованием, закономерностях формирования стратегии и тактики ценообразования, методах разработки ценовой политики организации.

Такое представление результируется в *умении* грамотно проводить маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены и их изменения; выделять основные ценообразующие факторы; оценивать эластичность спроса; обосновывать целесообразность применения стратегий и тактических приемов ценообразования; выбирать наиболее целесообразный метод расчета цены на конкретный товар;

Знание и понимание этих закономерностей развивают у обучающихся возможности грамотного прогнозирования и расчета цен на промышленную продукцию и товары народного потребления в рыночных условиях.

6. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

8. Составитель

Клименко Татьяна Викторовна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики НОУ ВО СФГА

Шпилькина Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики НОУ ВО СФГА