

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Институциональная теория фирмы»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока дисциплин. Для ее изучения необходимы знания, умения и навыки, сформированные в период обучения в бакалавриате по таким курсам, как «Экономика предприятий (организаций)», «Микроэкономика», «Корпоративные финансы», «Право». Дисциплина «Институциональная теория фирмы» является основой для изучения дисциплин «Экономика фирмы», «Экономика труда», «Современные формы организации предприятия», «Бизнес-планирование», «Внутрифирменное планирование», а также для практик и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в обеспечении теоретической основы профессиональной подготовки в области экономических наук на основе изучения основных понятий и концепций институциональной теории фирмы, текущих тенденций развития институционального анализа.

3. Структура дисциплины

Подходы к анализу фирмы в современной микроэкономической теории. Поведенческая теория фирмы (Бихевиоризм). Эволюционная теория экономического поведения. Теория X-эффективности. Контрактное направление в теории фирмы. Институциональное объяснение природы фирмы. Методы экономии на издержках оппортунистического поведения. Формы деловых предприятий.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: публичная презентация, дискуссия и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать основные понятия и концепции институциональной теории фирмы; иметь представление о текущих тенденциях развития институционального анализа; понимать сложность и многообразие процессов, происходящих в глобализирующемся мире в рамках предприятия;

уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей институциональной концепции; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей развития фирмы, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; находить эффективные организационно-управленческие решения;

владеть специальной экономической терминологией, навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументацией, методологией экономического исследования.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет

8. Составитель

Дроздов В.В., доктор экономических наук, профессор