

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративные финансы»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока дисциплин. Ее содержание опирается на знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Содержание данной дисциплины является опорой для успешного освоения дисциплин «Экономический анализ», «Учет и анализ банкротств».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель предлагаемого курса заключается в формировании у магистров современных компетенций в области методологии организации финансов и принятия решений в сфере управления финансами современной публичной компании с позиции основной цели такого управления – максимизации акционерной стоимости, а также овладение современными методами и инструментами управления корпоративными финансами.

3. Структура дисциплины

Корпоративные финансы в финансовой системе страны. Управление внеоборотными и оборотными активами предприятия. Формирование и управление капиталом предприятия. Финансовый анализ и планирование на предприятии. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, интерактивные методы: чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования, кейсы).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

В результате освоения содержания учебной дисциплины «Корпоративные финансы» обучающийся должен:

- знать теоретические основы корпоративных финансов, нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации, фундаментальные концепции корпоративных финансов, типовую организационную и финансовую структуру предприятий, механизмы управления активами предприятий, механизмы управления источниками финансирования активов предприятия, приемы согласованных денежных потоков предприятия, основы финансового анализа деятельности предприятия, основы финансового планирования, принципы и методы наращивания рыночной стоимости компаний, основы финансового управления предприятием в кризисных условиях;
- уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; находить и использовать экономическую и финансовую

информацию о функционировании отдельных предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг; осуществлять выбор адекватных моделей управления внеоборотными и оборотными активами предприятия; формировать политику предприятия в области управления прибылью и выплаты дивидендов; осуществлять выбор источников внешнего финансирования активов предприятия; формировать финансовые планы предприятия; формировать оптимальную структуру капитала предприятия; выявлять взаимосвязь между финансовыми рисками и доходностью компании; формировать финансовую стратегию предприятия в кризисных ситуациях; проводить документальное оформление обоснования финансовых решений, составлять аналитические доклады;

- владеть (быть в состоянии продемонстрировать) методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия управленческого решения; навыками применения компьютерных программных продуктов для решения задач корпоративного финансового управления; методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений; методами управления внеоборотными и оборотными активами предприятия; методами управления источниками финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия; методами управления структурой капитала предприятия; навыками обоснования финансовых решений; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения обоснования инвестиционных решений; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

6. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

8. Составитель

Заславская Ирина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент