

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика фирмы»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономика фирмы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока дисциплин. Ее содержание опирается на знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Современные формы организации предприятия», «Экономика отраслевых и финансовых рынков». «Корпоративные финансы», «Бизнес-планирование», «Внутрифирменное планирование», «Ценовая политика фирмы», «Финансовый менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины является подготовка выпускников к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП ВПО по направлению подготовки 080100.68, включающих проектно-экономическую, аналитическую и организационно-управленческую деятельность.

3. Структура дисциплины

Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности.

Модель функционирования фирмы в рыночной среде. Внешняя среда фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Организационные структуры фирм. Виды и принципы формирования. Роль и функции маркетинга в экономике фирмы.

Основные средства. Оборотные средства. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса. Расходы фирмы и себестоимость продукции. Доходы фирмы. Формирование, распределение и использование прибыли фирмы. Ценообразование и ценовая политика фирмы. Налогообложение фирмы. Экономическая эффективность: параметры и механизмы обеспечения. Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы.

Инновационная деятельность фирмы: стратегии и механизмы реализации. Бизнес планирование проектов развития фирмы. Информационные системы управления фирмой.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, интерактивные методы: интерактивные лекции, дискуссии).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

В результате освоения содержания учебной дисциплины обучающийся должен:

знать особенности функционирования фирмы во внешней рыночной среде; виды и формы предпринимательства; отраслевые особенности построения производственных структур фирм; основные компоненты, факторы производства; методы управления фирмой;

владеть современными методами подбора персонала и мотивации труда; основами стратегического планирования, маркетингом и логистикой;

уметь анализировать возможности обеспечения фирмы необходимыми ресурсами; оценивать финансовое состояние фирмы; определять конкурентов на рынке; формировать организационную форму предприятия в соответствии с ее экономическим и техническим потенциалом;

6. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

8. Составитель

Дроздов Виктор Викторович, доктор экономических наук, профессор