

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческий консалтинг»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть блока 1 ОПОП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в средней образовательной школе, а также в результате освоения дисциплин ОПОП: «Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)», «Теория организации», «Теория управления», «Социология управления».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Управленческий консалтинг», потребуются при изучении дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в управлении», «Прогнозирование и планирование», «Управление проектом», «Инновационный менеджмент», «Планирование и проектирование организаций», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения учебного модуля «Управленческий консалтинг» является формирование у студентов теоретических основ в сфере управленческой консалтинговой деятельности, изучение технологий и методов управленческого консалтинга, решение взаимосвязанных проблем, направленных на оптимизацию и повышение эффективности работы бизнеса в организациях и достижение необходимого результата; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления консалтинговой деятельности.

3. Структура дисциплины

Понятие и сущность управленческого консалтинга. Виды управленческого консалтинга. Стратегический консалтинг. Маркетинговый консалтинг. Построение эффективной системы управления. Кадровый консалтинг. Развитие корпоративной культуры. Подходы к управленческому консалтингу. Услуги управленческих консультантов. Работа с компаниями (бизнес-структурами). Работа с мегасистемами.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа, компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, научное обсуждение и полемика, групповые дискуссии, исследовательская работа и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

организационно-управленческая деятельность:

-способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4);

вспомогательно-технологическая (исполнительская):

-владением методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействовать с другими исполнителями (ПК-17);

исполнительно-распорядительная:

-владением навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций (ПК-26);

В результате освоения содержания дисциплины «Управленческий консалтинг» Обучающийся должен:

Знать:

- историю возникновения консалтинга как вида профессиональной деятельности;
- возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности;
- теоретические основы управленческого консультирования;
- задачи и методы управленческого консультирования;
- процедуру поиска и выбора консультационной организации;
- особенности и характеристики консалтинговой деятельности;
- особенности российского рынка консалтинга;
- методические приемы управленческого консультирования;
- основные нормативные и методические материалы по управленческому консультированию;
- порядок оформления результатов консалтингового проекта.
- методы оценки результативности консультирования

Уметь:

- составлять план работы консультанта;
- составлять отчет о работе по проекту;
- осуществлять подбор информации, необходимой для выполнения консалтингового проекта.
- использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности;
- анализировать предложения консультантов;
- формировать условия консультационных кейсов;
- использовать на практике рекомендации консультантов;

Владеть навыками:

- планирования, контроля и координации консалтинговой деятельности;
- установления необходимых консультант-клиентских отношений;

Изучение курса базируется на объективных экономических законах товарного производства и знаниях основ экономической теории. Методика проведения занятий предусматривает последовательное изучение его тем путем чтения лекций, проведения семинаров, анализа конкретных ситуаций, самостоятельной работы обучаемых и консультаций.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единиц (108 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Дашин Евгений Валентинович, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента НОУ ВО СФГА.