

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Корпоративные финансы»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ОПОП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся при получении квалификации (степени) бакалавра (менеджмента), а также в результате освоения дисциплин ОПОП: «Финансы предприятий», «Деньги, кредит, банки», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Экономика предприятия», «Предприятие на рынке ценных бумаг», «Финансовые рынки и институты» и т.д.

Знания умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Корпоративные финансы», потребуются при изучении дисциплины: «Финансовый менеджмент», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении практики.

2. Цель изучения дисциплины

Овладение комплексом унифицированных общепризнанных в мире концепций, правил, приемов и методов, технологий и алгоритмов по выработке и принятию финансовых и инвестиционных решений. Главная цель корпоративных финансов – максимизация приращения корпоративной ценности (стоимости). Главное правило корпоративных финансов – правило приведенной чистой ценности (стоимости).

3. Структура дисциплины

Введение в корпоративные финансы. Финансовый анализ. Управление капиталом. Бюджетирование. Инвестиции и инвестиционный анализ. Источники капитала. Рынок ценных бумаг. Дивидендная политика. Слияния и поглощения. Международный финансовый менеджмент. Управление риском корпораций.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, деловые игры, тренинги, разбор конкретных ситуаций, компьютерные тренажеры-симуляторы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

–знать понятийный аппарат корпоративных финансов; содержание традиционных функций корпоративных финансов; содержание и основные проблемы корпоративных финансов; теоретические основы корпоративных финансов; фундаментальные концепции корпоративных финансов;

–уметь оперативно формировать информационную базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений; составлять аналитические финансовые документы; определять потребности предприятия в финансовых ресурсах с целью подбора наиболее выгодных альтернативных источников средств и формирования рациональной структуры капитала предприятия; оценивать финансовую деятельность предприятия; производить оценку финансового положения и перспектив развития предприятия,

–владеть (быть в состоянии продемонстрировать) организационной концепцией управления финансами; базовыми принципами современного управления финансами; критериями оценки финансовой деятельности; особенностями формирования портфеля ценных бумаг.

6. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единицы (144 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Заславская Ирина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры_финансы и кредит НОУ ВО СФГА.