

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ОПОП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Экономика фирмы», также магистратура «Методы исследования в менеджменте».

Дисциплина «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями» является основой для изучения дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Стратегический маркетинг», для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями» заключается в освоении магистрами вопросов организационного развития и стратегических изменений.

3. Структура дисциплины

Сущность фактора стратегических изменений в организации.

Системообразующие факторы, которые определяют возможности развития организации. Цели и интересы лидеров. Цели и интересы персонала. Требования и ограничения, задаваемые технологией производства и реализации продукта (товара, услуги). Требования среды – экономические, политические, социальные и т.д. Чем в большей степени в существовании организации заинтересована среда, тем она устойчивее, тем больше возможностей для ее развития.

Техногенные (антропогенные) и природные факторы. Объективные и субъективные факторы. Политические, экономические, научно-технические, социально-психологические, природно-климатические факторы.

Проблема идентификации факторов стратегических изменений в организации.

Закрывающие технологии как фактор стратегических изменений в организации. Качество управления как фактор стратегических изменений в организации.

Взаимосвязь факторов стратегических изменений в организации. Возможности воздействия на факторы стратегических изменений в организации.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, публичная презентация, творческое задание и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ» обучающийся должен:

знать:

- принципы управления организационным поведением и развитием, а также стратегическими изменениями;
- методы управления организационным поведением и развитием, а также стратегическими изменениями;
- технологии управления организационным поведением и развитием, а также стратегическими изменениями;

уметь:

- определять цели и задачи управления изменениями в производственной, хозяйственной, научно-технической, коммерческой структуре; формировать стратегию и тактику по их практической реализации;
- разрабатывать и обосновывать управленческие решения в сфере организационного развития и управления изменениями;
- оценивать социально-экономическую эффективность управленческих решений в сфере организационного развития и управления изменениями;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных управленческих знаний.

владеть:

- методами: разработки стратегических изменений на предприятии;
- управления изменениями в системе управления предприятием;

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель Вашенко Владимир Константинович доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента НОУ ВО «СФГА»