

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Современный стратегический анализ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ОПОП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у бакалавров в высшем учебном заведении и в результате освоения дисциплин: «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение», «Теории матриц влияния в менеджменте».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Инновационное развитие предприятия (фирмы)» потребуются для научно-исследовательской работы.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является самостоятельным модулем.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является приобретение знаний и умений по разработке стратегий развития организаций и их отдельных подразделений.

3. Структура дисциплины

Стратегический анализ в системе менеджмента. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Разработка стратегического видения, определение миссии и целей организации, выявление стратегических целевых приоритетов. Разработка стратегического плана организации. Эффективность стратегического анализа. Особенности и практика использования стратегического анализа на примерах предприятий и организаций.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, семинары, самостоятельная работа, технология обучения в сотрудничестве, исследовательская работа и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

– владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

– способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

–

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- основные методики стратегического анализа;
- направления использования результатов комплексного экономического анализа.
- организовать комплексный стратегический анализ;
- **уметь:** использовать основные приемы и методы анализа;
- формулировать конкретные выводы по результатам комплексного стратегического анализа о реальном экономическом положении организации и о резервах повышения эффективности её финансово-хозяйственной деятельности;
- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- **владеть:** информационным обеспечением стратегического анализа;
- приемами и методами анализа ;
- результатами анализа при разработке бизнес-плана и принятии управленческих решений;

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единиц (144 академических часа).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация –экзамен.

8. Составитель

Дроздов Виктор Викторович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой финансы и кредит НОУ ВО СФГА