

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» включена в базовую часть профессионального цикла ОПОП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Стратегическое управление», «Экономика отраслевых рынков», «Экономика фирмы». Дисциплина «Управленческая экономика» является основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Инновационное развитие предприятия (фирмы)», «Корпоративные финансы» а также для прохождения производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управленческая экономика» заключается в формировании компетенций менеджеров в области анализа места фирмы в условиях частичного равновесия на рынке, методов и способов принятия решений на уровне фирм современной экономики, показать целесообразность и разумность поведения фирмы с точки зрения экономической системы в целом.

3. Структура дисциплины

Альтернативные концепции целеполагания фирмы, поведение фирмы на товарных рынках, поведение фирмы на рынке труда, поведение фирмы по отношению к собственным работникам, стратегия и тактика фирмы на международных рынках, государство и фирма: способы взаимодействия, фирма и общество: социальная ответственность бизнеса в современном мире, поведение фирмы в экономике переходного периода.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), деловые игры, решение ситуационных задач, тренинги, диспуты).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения содержания дисциплины «Управленческая экономика» обучающийся должен:

- знать:

роль и значение управленческой экономики в системе управления организацией, предмет и метод управленческой экономики, объекты изучения данной науки, основные отличия систем управленческой экономики;

- уметь:

управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами на предприятии;

- владеть:

методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа информации о хозяйственной деятельности предприятия для принятия управленческого решения; навыками применения компьютерных программных продуктов; методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений; методами управления источниками финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия; методами управления структурой капитала предприятия; навыками обоснования управленческих решений; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения обоснования управленческих решений

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Дроздов Виктор Викторович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой финансы и кредит НОУ ВО СФГА.