

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в вариативную часть (предметы по выбору) профессионального цикла.

Дисциплина изучает закономерности предприятий различных отраслей при различных рыночных структурах с целью более полного удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности экономики.

При изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков» значительное место отводится прикладным аспектам принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур, разбору практических ситуаций, анализу законодательных актов в области развития возможностей и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ». «Экономика отраслевых рынков» является основой для изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла: «Инновационная деятельность фирмы», «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративные финансы».

В процессе изучения дисциплины студент должен достаточно свободно владеть теорией микроэкономики, чтобы сформулировать связи, предсказывающие поведение экономических субъектов. Он должен владеть современными статистическими методами, позволяющими выявить воздействие экономических факторов на результаты.

2. Цель изучения дисциплины

Основной целью дисциплины является расширение представления студентов о современных направлениях экономической теории, изучение базовых концепций, основных школ и методов исследования отраслевых рынков. Усвоение дисциплины необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

3. Структура дисциплины

Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Методология исследования рыночных структур. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Монопольная власть. Определение, проявления, нормальная и экономическая прибыль. Показатели монопольной власти. Концентрация продавцов на рынке. Рынки однородных продуктов. Модель Курно. Модель лидера-ведомого Штакельберга. Модель Бертрана. Модель доминирующей фирмы Форхаймера. Рынки неоднородных продуктов. Дифференциация продукта. Простейшие модели. Монополистическая конкуренция. Пространственные (адресные) модели. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения фирм. Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки. Ценовая политика. Ценовая дискриминация. Модели ценообразования. Воздействие рекламы на рынок. Проблема асимметричности информации о качестве продукции. Государственная отраслевая политика.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, дискуссия, решение задач, сообщения по темам с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика отраслевых рынков» обучающийся должен:

- знать:

- экономические основы отраслевых рынков;
- инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур;
- закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;
- отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур;
- прикладные знания в сфере развития возможностей и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

уметь:

- самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности.

владеть:

- социальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единицы (144 академических часов)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

8. Составитель Вьюгина Любовь Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента НОУ ВО «СФГА».