

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика фирмы»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономика фирмы» относится к вариативной части профессионального цикла.

Исходными дисциплинами для успешного освоения программы являются курсы «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Институциональная теория фирмы».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: овладеть механизмом управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов; уметь поддерживать производственные процессы в заданном режиме с учетом обеспечения пропорциональности, ритмичности, непрерывности и доходности, включая все составляющие подразделения и элементы от снабжения до реализации продукции, работ и услуг фирмы.

2. Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика фирмы» является подготовка выпускников к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП ВО по направлению подготовки 080200.68, включающих организационно-управленческую деятельность.

3. Структура дисциплины

Значение предприятия в экономике страны. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики. Основные цели деятельности предприятия. Основные признаки, определяющие предприятие: зависящие и независящие от экономической системы. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность. Внутренняя среда предприятия. Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение. Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность. Факторы прямого воздействия на предприятие: государств, поставщики, потребители, конкуренты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, научно-технические, природные, демографические, социальные, политические. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия. Организационные структуры управления на предприятии: вертикальные и горизонтальные ОСУ. Качественные параметры классификации предприятий: форма собственности, характер и содержание деятельности, уровень специализации, размер предприятия, основная цель деятельности, способ вхождения в различные союзы и объединения, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство, обмен, аренда, лизинг.

Состав имущества предприятия: материально-вещественные элементы и нематериальные элементы. Формирование имущества предприятия. Формы капитала предприятия: собственный и заемный капитал. Изменение уставного капитала предприятия. Основной и оборотный капитал. Основные фонды предприятия. Понятие, отличительные признаки и назначение основного капитала. Производственные и непроизводственные основные фонды. Структура основных фондов предприятия по натурально-вещественному признаку, по степени участия в производственном процессе, по принадлежности, по признаку использования. Оценка основных фондов. Износ основных фондов: понятие, причины возникновения, виды износа. Амортизация, ее содержание и назначение. Нормы амортизации. Показатели использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, рентабельность, фондовооруженность и их назначение. Оборотные средства предприятия. Сущность и

структура оборотного капитала. Оборотные производственные фонды и фонды обращения: состав и экономическая характеристика. Кругооборот оборотных средств: понятие и содержание. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования. Источники финансирования оборотных средств: собственные и заемные. Трудовые ресурсы предприятия. Понятие персонала предприятия. Категории персонала: рабочие и служащие. Классификация персонала по профессиям, специальностям, квалификации. Движение кадров: понятие и причины. Показатели, характеризующие движение численности персонала. Понятие заработной платы. Тарифная система организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Средняя заработная плата, ее сущность и назначение.

Товарная политика. Номенклатура и ассортимент. Факторы, определяющие товарную политику предприятия. Производственная программа как способ осуществления товарной политики. Сущность производственной программы. Методы составления: последовательное принятие решений, создание ситуационных планов, линейное программирование, диверсификация продуктов и рынков, повышение конкурентоспособности продукции. Основания для формирования производственной программы: конъюнктура рынка, уровень специализации предприятия, загрузка производственной мощности, степень ограничения по трудовым, финансовым, материальным ресурсам. Бизнес-планирование на предприятии. Бизнес-план – самостоятельный вид плановой деятельности. Функции бизнес-плана. Основные разделы бизнес

Критерии и показатели эффективности производства. Показатели финансового состояния предприятия: коэффициент обеспеченности краткосрочных обязательств оборотными активами, коэффициент обеспеченности обязательств предприятия всеми его активами, коэффициент обеспеченности обязательств предприятия его оборотными активами, чистые активы. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Понятие и виды рисков. Виды потерь предпринимательской деятельности. Качественная и количественная оценка риска. Понятие риска производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Характеристика зон предпринимательского риска. Способы оценки риска. Факторы риска. Понятие несостоятельности предприятия и его причины.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, творческое задание решение задач.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- - Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-4);
- Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика фирмы» обучающийся должен:

- знать:
- особенности функционирования фирмы во внешней рыночной среде; теоретические основы и закономерности функционирования экономики фирмы; экономическую природу внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы; принципы принятия и реализации управленческих решений в области экономики фирмы; основы поведения фирмы в условиях функционирования и развития свободного рынка; методы управления фирмой;
- уметь:

- анализировать возможности обеспечения фирмы необходимыми ресурсами;
 - оценивать финансовое состояние фирмы;
 - определять конкурентов на рынке;
 - формировать организационную форму предприятия в соответствии с ее экономическим и техническим потенциалом;
- владеть:

методикой и методологией проведения исследований в профессиональной сфере; навыками извлечения информации по экономическим и социальным проблемам фирмы; навыками самостоятельной аналитической работы; методами математического и имитационного моделирования.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единицы (144 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Клименко Татьяна Викторовна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики НОУ ВО СФГА