

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономический анализ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Дисциплина включена в вариативную часть (дисциплины по выбору) профессионального цикла ОПОП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экономический анализ» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ». Дисциплина «Экономический анализ» является основой для изучения дисциплин: «Экономика труда», «Инновационная деятельность фирмы», «Корпоративные финансы», «Теория организации и организационное поведение», а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью дисциплины является научить магистров аналитически оценивать информационные потоки, проводить факторный анализ и объективно оценивать финансовых результаты, инвестиционные проекты, предпринимательские риски и ОПОП. Определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

3. Структура дисциплины

Методика и инструментарий экономического анализа. Методика факторного анализа. Методика выявления и подсчета резервов. Организация экономического анализа и его информационная база. Анализ в системе маркетинга. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования основных производственных фондов. Анализ технического уровня и технического развития предприятия. Анализ себестоимости продукции. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, интерактивная лекция, творческое задание и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения содержания дисциплины «Экономический анализ» обучающийся должен:

знать:

концепцию экономического анализа; основные цели, задачи, содержание, информационное обеспечение экономического анализа; методику и технические приемы экономического анализа; экспресс-методику анализа финансовой; рабочие («официальные» и «авторские») методики анализа финансовой устойчивости и потенциального банкротства, их достоинства и недостатки;

уметь:

определять стратегию и тактику развития предприятия в условиях рыночной экономики; находить необходимую информацию, проверять ее достоверность и использовать ее в аналитических расчетах и обоснованиях; рассчитывать и анализировать экономические показатели работы предприятия; проводить экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; оценивать производственный потенциал организации и его использование;

владеть:

способами обработки экономической информации; методами и приемами проведения экономического анализа на предприятиях; навыками принятия эффективных управленческих решений.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Клименко Татьяна Викторовна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой кафедры экономика НОУ ВО «СФГА».