

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рынок труда»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Дисциплина «Рынок труда» входит в базовую часть (Б1.Б.25) ОПОП по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень высшего образования – бакалавриат), направленность (профиль) подготовки: Управление персоналом организации и должна быть логически увязана с основными дисциплинами данной направленности (профиля).

Теоретическую базу дисциплины составляют компетенции, полученные при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Управление трудовыми ресурсами», «Социология», «Политология».

Дисциплина «Рынок труда» создаёт информационно-теоретическую базу для дисциплин: «Рекрутмент», «Управление персоналом организации», «Экономика и социология труда», «Оплата труда персонала».

2. Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся представлений об особенностях функционирования рынка труда на макро- и микроуровнях, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения труда, динамику заработной платы. Уровень занятости и безработицы трудоспособного населения.

3. Структура дисциплины

Понятие занятости и управления трудовыми ресурсами, Занятость населения, Безработица: понятие, основные типы, оценка уровня; Рынок труда как регулятор занятости и безработицы; Государственное регулирование рынка труда и занятости; Обеспечение занятости на предприятиях и их взаимосвязь со службами занятости; Сокращение рабочей силы; Социальные гарантии и компенсации; Международный опыт регулирования процессов занятости.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, творческое задание решение задач, сообщения по темам с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

– знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике (ПК-2);

– владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала (ПК-19).

В результате освоения содержания дисциплины «Рынок труда» обучающийся должен:

Знать:

- сущность и основные характеристики рынка труда;
- закономерности функционирования рынка труда, его структуру, инфраструктуру;

Уметь:

– анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в персонале;

– оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;

Владеть:

– навыками самостоятельного поиска, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих состояние рынка труда, занятости, безработицы;

– современными методиками взаимодействия организации с рынком труда.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетных единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель Исаева О.Г., кандидат экономических наук, доцент