

Аннотации к программам дисциплин (модулей)

Базовая часть

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управленческая экономика»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Управленческая экономика» относится к дисциплинам базовой части блока Б.1.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Методы исследования в менеджменте».

Дисциплина «Управленческая экономика» является основой для изучения дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Экономический анализ».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения содержания конкретной учебной дисциплины: «Управленческая экономика» обучающийся должен:

- знать:

роль и значение управленческой экономики в системе управления организацией, предмет и метод управленческой экономики, объекты изучения данной науки, основные отличия систем управленческой экономики,

- уметь:

управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений,

проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами на предприятии;

- владеть:

- методологией экономического исследования; методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений; методами управления источниками финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия; методами управления структурой капитала предприятия;

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 3 зачетных единицы = 108 академических часов.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Методы исследований в менеджменте»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части блока Б.1.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Научно-информационное обеспечение управления».

Дисциплина «Управленческая экономика» является основой для изучения дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Экономический анализ».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных *компетенций*:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной темой (ПК-10);

В результате освоения содержания дисциплины: «Методы исследований в менеджменте» обучающийся должен:

- знать:

основные литературные источники по вопросам исследований в менеджменте;

методологические основы исследований в менеджменте;

конкретные методы исследований в менеджменте.

критерии оценки результатов исследований в менеджменте;

- уметь:

собрать и проанализировать исходные данные для применения методов исследований в менеджменте;

организовывать на предприятии (фирме) работы по исследованиям в менеджменте;

дать стоимостную оценку результатов исследований в менеджменте на предприятии (фирме);

выбирать критерий и оценить эффективность результатов исследований в менеджменте на предприятии (фирме);

подготовить предложения для принятия управленческого решения по результатам исследований в менеджменте на предприятии (фирме).

- владеть: методами исследования в менеджменте; методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; стоимостной оценки работ по исследованиям в менеджменте на предприятии (фирме); оценкой эффективности результатов исследований в менеджменте на предприятии (фирме); управлением исследованиями в менеджменте на предприятии (фирме).

Изучение дисциплины базируется на технико-экономических закономерностях развития научно-технического прогресса. Методика проведения занятий предусматривает последовательное изучение его тем путем чтения лекций, проведения семинаров, анализа конкретных ситуаций, самостоятельной работы обучаемых и консультаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 3 зачётные единицы, 108 академических часов.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Корпоративные финансы»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Корпоративные финансы» относится к дисциплинам базовой части блока Б.1.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Экономика фирмы».

Дисциплина «Корпоративные финансы» является основой для изучения дисциплин: « Современный стратегический анализ».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

- Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)

– способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)

В результате освоения содержания дисциплины «Корпоративные финансы» обучающийся должен:

- знать:

понятийный аппарат корпоративных финансов; содержание традиционных функций корпоративных финансов; содержание и основные проблемы корпоративных

финансов; теоретические основы корпоративных финансов; фундаментальные концепции корпоративных финансов;

- уметь:

– оперативно формировать информационную базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений; составлять аналитические финансовые документы; определять потребности предприятия в финансовых ресурсах с целью подбора наиболее выгодных альтернативных источников средств и формирования рациональной структуры капитала предприятия; оценивать финансовую деятельность предприятия; производить оценку финансового положения и перспектив развития предприятия,

– владеть (быть в состоянии продемонстрировать) организационной концепцией управления финансами; базовыми принципами современного управления финансами; критериями оценки финансовой деятельности; особенностями формирования портфеля ценных бумаг.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 3 зачётные единицы, 108 академических часов.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Теория организаций и организационное поведение»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Теория организаций и организационное поведение» относится к дисциплинам базовой части блока Б.1.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Стратегическое управление человеческими ресурсами в организации».

Дисциплина «Теория организаций и организационное поведение» является основой для изучения дисциплин: «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами)сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

В результате освоения содержания дисциплины «Теория организаций организационное поведение» обучающийся должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные модели и исследования в области теории организации и организационного поведения; определения основных терминов и понятий в теории организаций и организационного поведения; общие характеристики организации, ее внутренней и внешней среды; основные подходы к проектированию организационных структур разных типов; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

уметь:

- анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей; распознавать основные типы организационных структур; выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию; диагностировать основные типы организационных культур; анализировать влияние различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

владеть:

- методами и приемами построения организационной структуры;
- методами обеспечения внутриорганизационного взаимодействия.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 2зачетных единицы (72 академических часов).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономика фирмы»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Экономика фирмы» относится к дисциплинам базовой части блока Б.1.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Современные проблемы менеджмента», «Бюджетирование в организации».

Дисциплина «Экономика фирмы» является основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Стратегический маркетинг в компании».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

- Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения содержания конкретной учебной дисциплины: «Экономика фирмы» обучающийся должен:

знать:

- особенности функционирования фирмы во внешней рыночной среде;
- теоретические основы и закономерности функционирования экономики фирмы; экономическую природу внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы;
- отраслевые особенности построения производственных структур фирм;
- принципы принятия и реализации управленческих решений в области экономики фирмы;
- основы поведения фирмы в условиях функционирования и развития свободного рынка;

- методы управления фирмой;

владеть:

- методикой и методологией проведения исследований в профессиональной сфере; навыками извлечения информации по экономическим и социальным проблемам фирмы; навыками самостоятельной аналитической работы; методами математического и имитационного моделирования.

уметь:

- анализировать возможности обеспечения фирмы необходимыми ресурсами;
- оценивать финансовое состояние фирмы;
- определять конкурентов на рынке;
- формировать организационную форму предприятия в соответствии с ее экономическим и техническим потенциалом.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 3 зачётные единицы, 108 академических часов.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Исследование систем управления»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Исследование систем управления» относится к дисциплинам базовой части блока Б.1.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Методы исследования в менеджменте».

Дисциплина «Исследование систем управления» является основой для изучения дисциплин: «Современные проблемы менеджмента».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате освоения содержания конкретной учебной дисциплины: «Исследование систем управления» обучающийся должен:

знать:

- основные положения законов, подзаконных актов, стандартов и других НТД по вопросам исследования систем управления на предприятиях (организациях);
- методологические основы управления и его основные категории;
- исторические предпосылки создания и развития различных систем управления на предприятии;
- формы организационной структуры предприятий;
- организационные структуры управления производством;

уметь:

- определять цели функционирования и совершенствования системы управления предприятием;
- организовывать этапы совершенствования системы управления предприятием;
- оценивать эффективность функционирования и совершенствования системы управления предприятием;

владеть:

Методами:

- определения целей функционирования и совершенствования системы управления предприятием;
- совершенствования системы управления предприятием;
- моделирования организационно-экономических процессов на основе сетевого планирования и управления на предприятии;
- определения экономической эффективности функционирования и совершенствования системы управления предприятием.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 2 зачетных единицы (72 академических часов).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Стратегическое управление человеческими ресурсами в организации»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Стратегическое управление человеческими ресурсами в организации» относится к дисциплинам базовой части блока Б.1.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Теория организации и организационное поведение».

Дисциплина «Стратегическое управление человеческими ресурсами в организации» является основой для изучения дисциплин: «Управление знаниями в организации» .

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных *компетенций*:

-
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
-готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).
-

В результате освоения содержания дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами» обучающийся должен:

знать:

- основы методологии стратегического управления человеческими ресурсами (философию, концепцию, сущность, закономерности, принципы и методы управления персоналом; методы построения системы управления персоналом);
- сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления человеческими ресурсами;

- бизнес-процессы в сфере человеческими ресурсами и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- основы кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы человеческими ресурсами;
- основы разработки реализации кадровой политики и стратегии человеческими ресурсами;
- основы кадрового планирования в организации;
- основы управления поведением персонала (теории поведения личности в организации; теоретические основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности (в том числе оплаты труда); этические нормы деловых отношений, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; сущность и методы управления организационной культурой; причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации; основы управления безопасностью организации и ее персонала; управление дисциплинарными отношениями);
- основы оценки результатов деятельности персонала организации;
- основы аудита и контроллинга персонала.

уметь:

- прогнозировать и планировать потребность организации в человеческих ресурсах в соответствии со стратегическими планами организации и определять эффективные пути ее удовлетворения;
- пользоваться на практике методами диагностики профессиональной пригодности работников;
- осуществлять мотивацию и стимулирование трудовой деятельности.
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и осуществлять программы по их адаптации;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по управлению персоналом;
- разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;
- разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций в сфере человеческих ресурсов;
- навыками оценки экономической эффективности управления персоналом и разработки кадровой стратегии в организации
- современными технологиями управления человеческими ресурсами организации
- современными технологиями управления развитием персонала
- современными технологиями управления поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; формирования и

поддержания морально-психологического климата в организации; управления повышением этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения; управления организационной культурой; управления конфликтами и стрессами; управления безопасностью организации и ее персонала; управления дисциплинарными отношениями).

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 2 зачетных единицы (72 академических часов).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотации к программам дисциплин (модулей)

Вариативная часть

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Современные проблемы менеджмента»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Современные проблемы менеджмента» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.В.ОД.1

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Методы исследований в менеджменте».

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» является основой для изучения дисциплин: «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных *компетенций*:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения

прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате освоения содержания дисциплины: «Современные проблемы менеджмента» обучающийся должен:

знать:

принципы, методы, технологии управления; основные проблемы системы, уровней управления, принятия управленческих решений, стилей управления, власти, лидерства, мотивации, стимулирования.

уметь:

- определять цели и задачи управления производственной, хозяйственной, научно-технической, коммерческой структуры; формировать стратегию и тактику по их практической реализации; разрабатывать и обосновывать управленческие решения;

- оценивать социально-экономическую эффективность управленческих решений;

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных управленческих знаний;

- выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;

- системно анализировать общие тенденции и конкретные ситуации в области общего, стратегического и функционального менеджмента на низовом, среднем и высшем уровнях управления; выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;

- владеть

- методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать процессы, события, явления в области менеджмента;

- критически осмысливать и использовать отечественный и зарубежный опыт управления организациями.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 2 зачетных единицы (72 академических часов).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Деловой иностранный язык»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ОД.2

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Иностранный язык».

Дисциплина «Деловой иностранный язык» является основой для написания магистерской диссертации.

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и общепрофессиональных *компетенций*:
обладать:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате освоения содержания конкретной учебной дисциплины: «Деловой иностранный язык» обучающийся должен:

знать:

- языковой материал (лексику и грамматику) в пределах отобранных тем и сфер профессионального общения;

- правила и стратегии построения устного и письменного высказывания с целью достижения коммуникативной цели;

- социокультурную специфику стран изучаемого языка в рамках выбора правильного речевого и неречевого поведения;

уметь:

- в аудировании:

воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных текстов в соответствии с отобранными темами и сферами профессионального общения; выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- в чтении:

понимать основное и детальное содержание аутентичных текстов в соответствии с отобранными темами и сферами профессионального общения; выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- в говорении:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма:

заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

владеть:

(в рамках отобранных тем и сфер профессионального общения):

- навыками изучающего, ознакомительного, просмотрового, поискового чтения;
- навыками оперирования языковыми средствами в коммуникативных целях;
- навыками понимания основного и детального содержания устной и письменной речи;
- навыками монологической и диалогической речи с учетом социокультурных особенностей и делового этикета;
- навыками реферирования, аннотирования, составления тезисов, иных трансформаций текста, подготовки сообщений на научную конференцию;
- навыками самостоятельной работы по повышению уровня языковой (речевой) компетенции.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 6 зачетные единицы (216 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет с оценкой**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Компьютерные технологии в менеджменте и образовании»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Компьютерные технологии в менеджменте и образовании» относится к дисциплинам базовой вариативной блока Б.1.В.ОД.3

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Научно-информационное обеспечение управления».

Дисциплина «Компьютерные технологии в менеджменте и образовании» является основой для изучения дисциплин: «Технологии разработки системы сбалансированных показателей».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

-способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК- 4);

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8)

В результате освоения содержания дисциплины: «Компьютерные технологии в менеджменте и образовании» обучающийся должен:

знать:

-место и роль информационных систем и технологий в организации;
-основы теории и методологии информационной модели организации;
-развитие концепции автоматизированного управления организациями;
-роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний.

уметь:

-выявлять недостатки системы управления предприятием исходя из информационной концепции управления;

- создавать информационные проекты;
- выбирать производителя, стратегии внедрения программных продуктов;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

владеть:

навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области информационных технологий и систем;

методами анализа информационной системы предприятия;

методами оценки резервов экономии от внедрения и использования информационных технологий на предприятии;

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 6 зачетные единицы (216 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет с оценкой**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.В.ОД.4

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Финансовый менеджмент», «Методы исследований в менеджменте».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», написание ВКР.

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных *компетенций*:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

В результате освоения содержания дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен:

знать:

- предмет, функции, и задачи инновационного менеджмента;
- основные этапы и направления развития инновационного менеджмента;
- принципы и методы инновационного менеджмента с учетом человеческого, экономического и технологического факторов;
- теоретико-методологические основы организации инновационного процесса и технологии разработки инновационного проекта.

уметь:

- формировать и ставить задачи, связанные с реализацией инновационных проектов;
- рассчитывать эффективность инновационных проектов;
- использовать отчетную документацию предприятий, организаций и учреждений и другие источники информации для анализа их инновационно-управленческой деятельности.

владеть:

- планирования, контроля и координации инновационной деятельности, осуществления процесса управления инновациями.

Изучение курса базируется на объективных экономических законах товарного производства и знаниях основ экономической теории. Методика проведения занятий предусматривает последовательное изучение его тем путем чтения лекций, проведения семинаров, анализа конкретных ситуаций, самостоятельной работы обучаемых и консультаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 3 зачётные единицы, 108 академических часов.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **экзамен**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Стратегический маркетинг в компании»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Стратегический маркетинг в компании» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.В.ОД.5

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Финансовый менеджмент», «Методы исследований в менеджменте».

Дисциплина «Стратегический маркетинг в компании» является основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», «написание ВКР».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

- Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

В результате освоения содержания дисциплины «Стратегический маркетинг в компании» обучающийся должен:

знать:

- понимать роль стратегического маркетинга в рыночной экономике;
- знать теоретические основы стратегической маркетинговой деятельности на промышленном предприятии;
- цели, принципы, функции, объекты, средства и методы стратегического маркетинга, сегментацию рынка, маркетинговую среду и её анализ, этапы маркетинговых исследований,
- организацию деятельности маркетинговых служб, стратегии маркетинга;

уметь:

- способен оценить воздействие внутренних и внешних факторов маркетинговой среды на функционирование организации;
- способен к анализу эффективности маркетинговых коммуникаций;

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка, разрабатывать и анализировать стратегии маркетинга;
- уметь использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- уметь диагностировать и формировать товарный портфель предприятия;

владеть:

- владеть методами исследования рынка;
- применять методы разработки маркетинговой стратегии предприятия, организации маркетинговой деятельности на предприятиях, ее планирования и контроля
- умениями и навыками организации маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности, методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
- умениями и навыками информационного обеспечения маркетинга (проведения маркетинговых исследований, в том числе сбора, обработки и анализа маркетинговой и иной необходимой информации).

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 2 зачетных единицы (72 академических часов).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Организационное развитие и управление стратегическими изменениями»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.В.ОД.6

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Современные проблемы менеджмента».

Дисциплина «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями» является основой для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Современный стратегический анализ».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных *компетенций*:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения - способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-2);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями» обучающийся должен:

- знать:
 - принципы управления организационным поведением и развитием, а также стратегическими изменениями;
 - технологии управления организационным поведением и развитием, а также стратегическими изменениями
 - методологические основы управления (регулирования) и его основные категории;
 - предпосылки организационно-экономических изменений;
 - место организационного развития и управления стратегическими изменениями в системе управления предприятием;
 - структуру систем управления предприятием;
 - возможные направления стратегических изменений.
- уметь:
 - определять цели и задачи управления изменениями в производственной, хозяйственной, научно-технической, коммерческой структуре; формировать стратегию и тактику по их практической реализации;
 - разрабатывать и обосновывать управленческие решения в сфере организационного развития и управления изменениями;
 - оценивать социально-экономическую эффективность управленческих решений в сфере организационного развития и управления изменениями;
- владеть:
 - разработки стратегических изменений на предприятии;
 - управления изменениями в системе управления предприятием;

Изучение дисциплины базируется на технико-экономических закономерностях развития научно-технического прогресса. Методика проведения занятий предусматривает последовательное изучение его тем путем чтения лекций, проведения семинаров, анализа конкретных ситуаций, самостоятельной работы обучаемых и консультаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 5 зачётные единицы (180 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Научно-исследовательская работа в менеджменте»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Научно-исследовательская работа в менеджменте» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.В.ОД.7

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Современные проблемы менеджмента», «Методы исследования в менеджменте».

Дисциплина «Научно-исследовательская работа в менеджменте» является основой для изучения дисциплин: «Технология разработки системы сбалансированных показателей», написание магистерской диссертации .

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных *компетенций*:

обладать:

Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования – ОПК-3;

Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями –ПК-7;

Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой – ПК-10.

В результате освоения содержания дисциплины: «Научно-исследовательская работа в менеджменте» обучающийся должен:

знать:

-основные литературные источники по вопросам научных исследований в менеджменте;

-основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам менеджмента;

-методологические основы научных исследований в менеджменте;

-конкретные методы научно-исследовательской работы в менеджменте;

-причины изменений в менеджменте;

-критерии оценки результатов научных исследований в менеджменте;

уметь:

-собрать и проанализировать исходные данные для применения методов научных исследований в менеджменте;

-организовывать на предприятии (фирме) научно-исследовательской работы в менеджменте;

-дать оценку изменений в менеджменте;

-дать стоимостную оценку результатов научно-исследовательской работы в менеджменте на предприятии (фирме);

-выбирать критерий и оценить эффективность результатов научно-исследовательской работы в менеджменте на предприятии (фирме);

-подготовить предложения для принятия управленческого решения по результатам научно-исследовательской работы в менеджменте на предприятии (фирме);

владеть:

-научно-исследовательской работы в менеджменте;

-стоимостной оценки научно-исследовательских работ в менеджменте;

-оценки эффективности результатов научно-исследовательских работ в менеджменте.

Изучение дисциплины базируется на технико-экономических закономерностях развития научно-технического прогресса. Методика проведения занятий предусматривает последовательное изучение его тем путем чтения лекций, проведения семинаров, анализа конкретных ситуаций, самостоятельной работы обучаемых и консультаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 4 зачётные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Стратегический менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ОД.8

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Экономика фирмы», «Современные проблемы менеджмента».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Технология разработки системы сбалансированных показателей».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных *компетенций*:

- Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

В результате освоения содержания дисциплины «Стратегический менеджмент»

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические концепции стратегического менеджмента;
- методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды;

- методологию диагностики стратегической среды;
- методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации;
- методы мобилизации научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия и создания эффективного механизма управления предприятием.

уметь:

- формировать целевые ориентиры развития бизнеса;
- моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды;
- на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов;
- на основе методологии и инструментария стратегического менеджмента прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия;

владеть:

- методологией поведения стратегического анализа;
- методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке;
- практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления;

-методикой управления стратегическими организационными изменениями.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 3 зачётные единицы, 108 академических часов.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Современный стратегический анализ»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ОД.9

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Современные проблемы менеджмента».

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является основой для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Современный стратегический анализ».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения содержания дисциплины: «Современный стратегический анализ» обучающийся должен:

знать:

- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- основные методики стратегического анализа;
- направления использования результатов комплексного экономического анализа.

уметь:

- организовать комплексный стратегический анализ;
- использовать основные приемы и методы анализа;
- формулировать конкретные выводы по результатам комплексного стратегического анализа о реальном экономическом положении организации и о резервах повышения эффективности её финансово-хозяйственной деятельности;
- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

владеть:

- информационным обеспечением стратегического анализа;
- приемами и методами анализа;
- результатами анализа при разработке бизнес-плана и принятии управленческих решений;

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 5 зачётные единицы (180 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **экзамен**

Аннотации к программам дисциплин (модулей)

Дисциплины по выбору

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Научно-информационное обеспечение управления»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Научно-информационное обеспечение управления» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ДВ.1

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Методы исследований в менеджменте».

Дисциплина «Научно-информационное обеспечение управления» является основой для изучения дисциплин: «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных *компетенций*:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения(ПК- 4);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК- 8);

В результате освоения содержания дисциплины: «Научно-информационное обеспечение управления» обучающийся должен:

знать:

-основную терминологию курса, законодательные акты, нормативно-технические и организационно-методические документы по вопросам ИОУ; требования, предъявляемые к структуре и составу ИОУ; новейшие теоретические исследования и практические разработки в области ИОУ как в нашей стране, так и за рубежом;

-место и роль научно-информационного обеспечения в организации;

-основы теории и методологии информационной модели управления;

- развитие концепции автоматизированного управления организациями;
- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний.

уметь:

- анализировать существующее информационное обеспечение управления и проектировать новые технологические процессы по ИОУ;

- выявлять недостатки системы управления предприятием исходя из информационной концепции управления;

- анализировать существующее информационное обеспечение управления и проектировать новые технологические процессы по ИОУ;

- разрабатывать организационно-методические документы по ИОУ; использовать ИОУ в своей профессиональной деятельности.

- создавать информационные проекты;

- выбирать производителя, стратегии внедрения программных продуктов;

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

- анализировать существующее информационное обеспечение управления и проектировать новые технологические процессы по ИОУ;

владеть:

- методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать процессы, события, явления в области обеспечения информацией управления;

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области научно-информационных технологий и систем;

- методами анализа информационной системы предприятия;

- методами оценки резервов экономии от внедрения и использования информационных технологий на предприятии;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

- методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать процессы, события, явления в области обеспечения информацией управления;

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 4 зачетных единицы (144 академических часов).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Деловые и научные коммуникации»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Деловые и научные коммуникации» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.В.ДВ.1.2

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Управление знаниями в организации».

Дисциплина «Деловые и научные коммуникации» является основой для изучения дисциплин: «Экономика образовательных учреждений».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных *компетенций*:

Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада –ПК-8

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основные теории и концепции коммуникативного взаимодействия сотрудников в организациях;

уметь анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности ;

владеть (быть в состоянии продемонстрировать) навыками деловых коммуникаций

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 6 зачетных единицы (216 академических часов).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет с оценкой**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Финансовый менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ДВ.2

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Управление знаниями в организации».

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является основой для изучения дисциплин: «Экономика образовательных учреждений».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

- Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

В результате освоения содержания дисциплины: «Финансовый менеджмент» обучающийся должен:

знать:

- базовые концепции, принципы и основные инструменты финансового менеджмента; понятийный аппарат финансового менеджмента;

- содержание традиционных функций финансового управления; содержание и основные проблемы финансового менеджмента;

- основные принципы и последовательность анализа финансового состояния предприятия;

- методы, приемы, систему частных и обобщающих показателей, обеспечивающих получение объективной оценки состояния объекта финансового менеджмента;

уметь:

- оперативно формировать информационную базу для обоснования финансовых;
- правильно формировать прогнозную финансовую информацию;
- составлять аналитические финансовые документы;
- оценивать финансовую деятельность предприятия;
- производить оценку финансового положения и перспектив развития предприятия,

владеть:

- организационной концепцией управления финансами;
- базовыми принципами современного управления финансами;
- методами регулирования финансовых результатов, критериями оценки финансовой деятельности;
- навыками применения современных методов управления движением финансовых ресурсов предприятия;

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 4 зачетных единицы (144 академических часов).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономика образовательных учреждений»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Экономика образовательных учреждений » относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ДВ.2.2

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Управление знаниями в организации».

Дисциплина «Экономика образовательных учреждений » является основой для изучения дисциплин: «Бюджетирование в организации».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика образовательных учреждений» обучающийся должен:

знать:

-понимать характер экономики образования как науки и ее место в системе экономических наук;

-структуру микро- и макроэкономической сферы;

-основные экономические механизмы, управляющие микро- и макроэкономическими системами;

-теоретико-методологические аспекты и пути развития экономики образования в России;

уметь:

-использовать в практической деятельности основные экономические понятия и категории;

-находить и использовать необходимую экономическую информацию;

-анализировать и оценивать экономические процессы;

-выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;

-формулировать свое мнение, суждение об экономике образования;

владеть:

-приемами анализа, толкования, описания экономических явлений и процессов в области экономики образовательных учреждений, способами обработки статистических данных;

-основными методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

-методами разработки и принятия ответственных экономических решений в соответствии с поставленной задачей, объяснения полученных результатов.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 4 зачетных единицы (144 академических часов).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Технология разработки системы сбалансированных показателей»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Технология разработки системы сбалансированных показателей» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ДВ.3

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Экономика фирмы», «Методы исследования в менеджменте».

Дисциплина «Технология разработки системы сбалансированных показателей» является основой для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Современный стратегический анализ».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

-способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

-владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

В результате освоения содержания дисциплины: «Технология разработки системы сбалансированных показателей» обучающийся должен:

- знать:

-основные литературные источники по вопросам системы сбалансированных показателей;

-показатели оценки производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия (фирмы);

-методологические основы управления;

-методологические основы научных исследований;

- уметь:

-использовать результаты оценки производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия (фирмы) при формировании системы сбалансированных показателей;

-собрать и проанализировать исходные данные для принятия организационно-управленческих решений;

-подготовить предложения для принятия организационно-управленческих решений;

-дать оценку принятым организационно-управленческим решениям;

-выбрать критерий оценки эффективности результатов внедрения на предприятии (фирме) системы сбалансированных показателей;

- владеть:

-формирования на предприятии (фирме) системы сбалансированных показателей;

-принятия организационно-управленческих решений;

-проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;

-стратегического анализа;

-оценки эффективности результатов внедрения на предприятии (фирме) системы сбалансированных показателей.

Изучение дисциплины базируется на технико-экономических закономерностях развития научно-технического прогресса. Методика проведения занятий предусматривает последовательное изучение его тем путем чтения лекций, проведения семинаров, анализа конкретных ситуаций, самостоятельной работы обучаемых и консультаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Бюджетирование в организации»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Бюджетирование в организации» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ДВ.3.2

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Экономика фирмы».

Дисциплина «Бюджетирование в организации» является основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения содержания дисциплины «Бюджетирование в организации» обучающийся должен:

-знать

- суть экономических и организационно-социальных изменений, которые происходят в отечественных компаниях при смещении акцентов с производственного на маркетинговые принципы планирования и управления;

представление о философии бюджетирования, технологии и этапах бюджетирования;

уметь

- формировать модель внутрифирменного бюджетирования, базирующуюся на системном охвате всех сторон деятельности современной компании с выделением уровней и горизонта планирования;

владеть

- базовыми принципами современного управления финансами;

- критериями оценки финансовой деятельности предприятия;

- знания и навыки принятия управленческих решений в области бюджетирования;

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управление знаниями в организации»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Управление знаниями в организации» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ДВ.4

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Научно-информационное обеспечение управления».

Дисциплина «Управление знаниями в организации» является основой для изучения дисциплин: «Экономика образовательных учреждений».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных *компетенций*:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их применения (ПК-11).

В результате освоения содержания дисциплины: «Управление знаниями в организации» обучающийся должен:

знать:

- условия развития экономики, основанной на знаниях;
- методы и модели управления знаниями;
- концепцию интеллектуального капитала;

- организационные формы управления знаниями;

- методики: оценки интеллектуального капитала, обоснования проектов по управлению знаниями в организации.

уметь:

- определять цели и задачи управления знаниями в организации;

- проводить анализ и осуществлять разработку организационных форм управления знаниями, определять их основные параметры и осуществлять оптимизацию;

- разрабатывать и обосновывать управленческие решения на основе использования концепции интеллектуального капитала;

- разрабатывать документы организационного обеспечения управления знаниями в организации;

- оценивать экономическую эффективность элементов интеллектуального капитала;

- применять полученные знания и навыки при разработке стратегии управления знаниями;

- использовать информационные коммуникативные и маркетинговые технологии управления знаниями;

- формировать лидерство в обучающейся организации;

владеть:

- знания для развития экономики;

- маркетинговыми технологиями управления знаниями и репутационным менеджментом.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономика отраслевых рынков»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Экономика отраслевых рынков» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ДВ.4.2

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Экономика фирмы».

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является основой для изучения дисциплин: «Технология разработки системы сбалансированных показателей».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

знать:

- экономические основы отраслевых рынков;

- инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур;

- закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;

- отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур;

- прикладные знания в сфере развития возможностей и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

уметь:

- самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности.

владеть:

- социальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 4 зачетные единицы (144 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управленческий учет»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Управленческий учет» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ДВ.5

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Управленческая экономика», «Бюджетирование в организации».

Дисциплина «Управленческий учет» является основой для изучения дисциплин: «Технология разработки системы сбалансированных показателей».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных *компетенций*:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения содержания конкретной учебной дисциплины: «Управленческий учет» обучающийся должен:

знать:

-роль и значение управленческого учета в системе управления организацией, предмет и метод управленческого учета, объекты изучения данной науки, основные отличия систем управленческого и финансового учета, основных проблемы, решаемые в рамках системы управленческого учета;

-регистры управленческого учета.

уметь:

-разрабатывать и обосновывать особенности внедрения системы управленческого учета в организации исходя из специфики ее деятельности;

-организовывать и осуществлять управленческий учет в организациях всех форм собственности; разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы управленческого учета и контроля;

владеть :

приемами обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации; способами обработки учетно-управленческой информации

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономический анализ»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Экономический анализ» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1В.ДВ.5.2

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Финансовый менеджмент», «Экономика фирмы».

Дисциплина «Экономический анализ» является основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных *компетенций*:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- В результате освоения содержания дисциплины «Экономический анализ» обучающийся должен:

знать:

- концепцию экономического анализа;
- основные цели, задачи, содержание, информационное обеспечение экономического анализа;
- методику и технические приемы экономического анализа;
- экспресс-методику анализа финансовой; рабочие («официальные» и «авторские») методики анализа финансовой устойчивости и потенциального банкротства, их достоинства и недостатки;

уметь:

- определять стратегию и тактику развития предприятия в условиях рыночной экономики;
- находить необходимую информацию, проверять ее достоверность и использовать ее в аналитических расчетах и обоснованиях; рассчитывать и анализировать экономические показатели работы предприятия; проводить экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; оценивать производственный потенциал организации и его использование;

владеть:

- способами обработки экономической информации;

-методами и приемами проведения экономического анализа на предприятиях;
навыками принятия эффективных управленческих решений

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Валютный дилинг»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Учебная дисциплина: «Валютный дилинг» относится к дисциплинам базовой части блока ФТД

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, полученные при изучении дисциплины: «Экономика фирмы», «Экономический анализ».

Дисциплина «Валютный дилинг» является основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ» «Научно-исследовательская работа в менеджменте».

2. Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, индивидуальные занятия, контрольные работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины: «Валютный дилинг» направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

В результате освоения содержания дисциплины **«Валютный дилинг»**

Обучающийся должен:

знать:

- основные валютные инструменты и типы операций с ними на рынке FOREX;
- основы технического анализа финансовых рынков;
- основы фундаментального анализа финансовых рынков;
- основы анализа и построения торговых систем на рынке FOREX

уметь:

- учитывать принципы построения торговых систем при работе на организованных валютных рынках;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для проведения операций на организованных валютных рынках;
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

владеть:

Владеть:

- основами методов технического и фундаментального анализа организованных валютных рынков;
- навыками пользователя специализированного программного обеспечения;
- навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- навыками анализа и построения торговых систем на организованных валютных рынках.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины по учебному плану составляет – 2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация – **зачет**