

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин. Ее содержание опирается на знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономика фирмы». Содержание данной дисциплины является опорой для успешного освоения таких дисциплин, как «Современные формы организации предприятия», «Инновационная деятельность фирмы», «Экономический анализ», «Корпоративные финансы».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования, оценки эффективности и рисков разного рода проектов, навыков разработки бизнес-плана.

3. Структура дисциплины

Предприятие как объект планирования. Разработка плана сбыта. Разработка плана производства. Инновационный план предприятия. Инвестиционная стратегия фирмы. Организационный план фирмы. Планирование прибыли. Финансовый план и бюджет фирмы. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Обеспечение реализации системы планов. Система оперативного планирования.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: дискуссии, лекции с использованием мультимедийного оборудования, подготовка докладов с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате освоения содержания дисциплины «Бизнес-планирование» обучающийся должен:

знать: законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования; компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими; методические основы оценки эффективности бизнес-проектов;

уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в области бизнес-планирования; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в области бизнес-планирования; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; обобщать, делать выводы относительно целесообразности применения вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

владеть: навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования; современным инструментарием бизнес-планирования; навыками разработки бизнес-процессов.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

8. Составитель

Дроздов В.В., доктор экономических наук, профессор