

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ценовая политика фирмы»

### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин. Ее содержание опирается на знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Корпоративные финансы». Содержание данной дисциплины является опорой для успешного освоения таких дисциплин, как «Учет и анализ банкротств», «Экономика отраслевых и финансовых рынков».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Ценовая политика фирмы» является раскрытие особенностей ценообразования и принятие управленческих решений в области формирования цен; понимание закономерностей формирования цен, ценовой политики; умение разрабатывать стратегии и тактики ценообразования с учетом особенностей отраслевого рынка, внутренней и внешней конъюнктуры, типа, специфики товара и его жизненного цикла, отраслевой принадлежности фирм, государственного регулирования ценообразования; способность количественно оценивать результативность принимаемых решений в области ценовой политики с учетом прибыльности и ценностно-ориентированного управления компании.

### **3. Структура дисциплины**

Место, роль и значение цен в рыночной экономике. Система цен. Государственное регулирование цен в рыночной экономике. Ценовая политика организации. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе цены. Методы прогнозирования и расчета цен. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

### **4. Основные образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, интерактивные лекции, тестирование, решение задач-кейсов, сообщения по темам с презентациями).

### **5. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате освоения содержания дисциплины обучающийся должен:

знать систему учета и распределения затрат, принципы калькулирования и анализа различных видов себестоимости продукции, системообразующие элементы цены и принципы их формирования; разновидности ценовой политики предприятия, принципы ее выбора и формирования в зависимости от типа конкуренции, субъектов и объектов рынка; методы затратного и рыночного ценообразования; пути сглаживания затратного ценообразования и приспособления его к современным рыночным условиям; методы количественного анализа принятия решений в области политики цен; систему цен; классификацию цен по различным критериям; специфику трансфертных цен и международные аспекты ценообразования; методы государственного регулирования формирования цен различных фирм;

уметь калькулировать себестоимость и формировать цену исходя из ее системных элементов; рассчитывать цены на каждом этапе движения товара от производителя до потребителя, анализировать структуру цены и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; управлять процессами ценообразования; принимать управленческие решения на основе количественных вычислений; показывать

изменения, которые происходят в ценообразовании в зависимости от рыночных факторов и конъюнктуры рынка, типа и специфики товара, отраслевой принадлежности фирм, психологических аспектов восприятия товара и цен потребителями; рассчитывать уровни и индексы цен; выявлять влияние динамики цен на платежеспособность потребителей, экономические показатели результативности фирм и государства; разрабатывать правильную ценовую политику и тактику ценообразования с учетом государственного регулирования и внешнеэкономических условий;

владеть методами ценообразования; количественными методами принятия решений в области ценовой политики; приемами и количественными методами исследования психологического восприятия цен и товаров со стороны потребителей, их намерений; приемами управления данным психологическим восприятием; принципами формирования системы цен и методами расчета трансфертных цен, цен на импортную и экспортную продукцию.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 академических часа)

#### **7. Формы контроля**

Промежуточная аттестация – зачет

#### **8. Составитель**

Лукин Владимир Борисович, кандидат экономических наук, доцент