

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бюджетирование в организации»

### **1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП**

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть (предметы по выбору) профессионального цикла ОПОП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся при получении квалификации (степени) бакалавра (менеджмента), а также в результате освоения дисциплин ОПОП: «Математика», «Статистика», «Учет и анализ», «Экономика предприятия», «Бизнес-планирование», «Корпоративные финансы» и т.д.

Знания умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Бюджетирование в организации», потребуются при изучении дисциплин: Инновационное развитие предприятия, а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении практики.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Формирования модели бюджетирования, базирующейся на системном охвате всех сторон деятельности компании, а также фокусирования преподавания на методических принципах планирования.

### **3. Структура дисциплины**

Бюджетирование как обширная область прикладной аналитической деятельности экономиста, включающая в качестве основного направления анализ хозяйственной деятельности компании, оценку возможностей внешней среды, формирование прогнозных показателей с использованием экономико-математических моделей, форматов плановых заданий, опирающихся на планово-нормативную базу компании. Результатом такой деятельности является Внутрифирменное бюджетирование, направленные на повышение эффективности функционирования компании.

«Бюджетирование» ориентировано на ознакомление с методологией планирования деятельности компании в условиях рынка. Сложившаяся на сегодняшний день в России среда бизнеса определяет необходимость подготовки специалистов, способных выявлять и анализировать сильные и слабые стороны компании с учетом тенденций развития отраслевых рынков, оценивать экономические последствия планируемых решений, способствуя тем самым оптимизации процесса принятия управленческих решений. В курсе обобщаются современные технологии планирования, начиная от стратегического планирования и до календарного планирования работ, логистических потоков и финансовых показателей; формируется представление об уровнях бюджетирования – компания, бизнес-единицы, функциональные подразделения; систематизируются подходы к организации процесса планирования в российских и зарубежных компаниях.

### **4. Основные образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

### **5. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

-владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать

суть экономических и организационно-социальных изменений, которые происходят в отечественных компаниях при смещении акцентов с производственного на маркетинговые принципы планирования и управления; представление о философии бюджетирования, технологии и этапах бюджетирования;

- уметь

формировать модель внутрифирменного бюджетирования, базирующуюся на системном охвате всех сторон деятельности современной компании с выделением уровней и горизонта планирования;

-владеть базовыми принципами современного управления финансами; критериями оценки финансовой деятельности предприятия; знания и навыки принятия управленческих решений в области бюджетирования;

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

#### **7. Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет.

**8. Составитель** Дроздов Виктор Викторович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой финансы и кредит НОУ ВО «СФГА».