

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Методы исследований в менеджменте»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ОПОП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП: «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение», «Инновации в управлении».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», потребуются при изучении дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Инновационное развитие предприятия (фирмы)», «Сравнительный менеджмент», «Организационная культура и управление изменениями», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении производственной практики.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является самостоятельным модулем.

2. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения учебного модуля «Методы исследований в менеджменте» является формирование у студентов научного представления об исследовательской деятельности и приобретение знаний и умений по использованию методов исследований и инструментов управления для повышения эффективности менеджмента; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления управленческой деятельности.

3. Структура дисциплины

Роль и необходимость исследований в менеджменте. Менеджер исследовательского типа. Понятие исследования, соотношение его элементов. Типология исследований по различным критериям. Характеристики исследования, учитываемые при его организации и проведении. Проблематика исследований в современном менеджменте. Методология исследования управления: понятие и практическое содержание. Понятие и классификация целей исследования. Понятие и классификация подходов к исследованию. Роль в методологии средств и методов исследования, их классификация. Этапы и критерии выбора проблем в практике исследования управления. Последовательность и характеристика этапов определения и распознавания проблемы. Методологические принципы исследования. Этапы исследования в менеджменте и возможности их комбинации. Результаты исследования управления, их классификация. Диалектические методы исследования, их специфика. Состав и использование общенаучных методов в исследовании систем управления. Метод моделирования в исследовании систем управления. Формально-логические методы исследования в менеджменте. Состав специфических методов исследования в менеджменте. Методы «дере-

во целей» и «дерево решений». Исследование целеполагания: требования к целям, классификация целей. Метод SWOT-анализа в менеджменте. Метод SMART-анализа в исследовании управления. Метод «мозговой атаки» в менеджменте.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа, компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, научное обсуждение и полемика, групповые дискуссии, исследовательская работа и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной темой (ПК-10).

-

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

–знать основные литературные источники по вопросам исследований в менеджменте; методологические основы исследований в менеджменте; конкретные методы исследований в менеджменте; критерии оценки результатов исследований в менеджменте;

–уметь - собрать и проанализировать исходные данные для применения методов исследований в менеджменте; организовывать на предприятии (фирме) работы по исследованиям в менеджменте; дать стоимостную оценку результатов исследований в менеджменте на предприятии (фирме); выбирать критерий и оценить эффективность результатов исследований в менеджменте на предприятии (фирме); подготовить предложения для принятия управленческого решения по результатам исследований в менеджменте на предприятии (фирме).

–владеть - методами исследования в менеджменте; методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; стоимостной оценки работ по исследованиям в менеджменте на предприятии (фирме); оценкой эффективности результатов исследований в менеджменте на предприятии (фирме); управлением исследованиями в менеджменте на предприятии (фирме).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часа).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Рощина Ольга Евгеньевна доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента НОУ ВО СФГА.