

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные проблемы менеджмента»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ОПОП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Этика и культура управления», «Маркетинг», «Институциональная экономика», «Теория игр», «Планирование на предприятии». Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» является основой для изучения дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Экономика отраслевых рынков», «Стратегический маркетинг» для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Современные проблемы менеджмента» заключается в приобретении специальных знаний и навыков, необходимых для активного участия в управлении социальными системами в качестве руководителя, а также развитии творческих способностей, выявлении и развитии иных качеств руководителя.

3. Структура дисциплины

Проблема целеполагания в современном менеджменте. Проблема власти в менеджменте. Проблема факторов менеджмента. Проблема социальной организации. Проблема этики в менеджменте. Проблемы использования методов менеджмента. Проблема информации в менеджменте. Профессиональные качества руководителя и работников аппарата управления как проблема менеджмента. Проблема выбора модели управления. Проблема образа жизни и здоровья субъекта управления. Мировоззрение руководителя как проблема менеджмента. Перспективы развития как проблема современного менеджмента

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: интерактивная лекция, круглый стол и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПОПК- 3);
- Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате освоения содержания дисциплины: «Современные проблемы менеджмента» обучающийся должен

- знать:

принципы, методы, технологии управления; основные проблемы системы, уровней

управления, принятия управленческих решений, стилей управления, власти, лидерства, мотивации, стимулирования.

- уметь:

определять цели и задачи управления производственной, хозяйственной, научно-технической, коммерческой структуры; формировать стратегию и тактику по их практической реализации; разрабатывать и обосновывать управленческие решения; оценивать социально-экономическую эффективность управленческих решений; формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных управленческих знаний; выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; системно анализировать общие тенденции и конкретные ситуации в области общего, стратегического и функционального менеджмента на низовом, среднем и высшем уровнях управления;

выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;

- владеть методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать процессы, события, явления в области менеджмента; критически осмысливать и использовать отечественный и зарубежный ОПОпыт управления организациями.

6. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетные единицы (180 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Рощина Ольга Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента НОУ ВО СФГА