

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

### **1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПОП**

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в вариативную часть (предметы по выбору) профессионального цикла.

Дисциплина изучает закономерности предприятий различных отраслей при различных рыночных структурах с целью более полного удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности экономики.

При изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков» значительное место отводится прикладным аспектам принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур, разбору практических ситуаций, анализу законодательных актов в области развития возможностей и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ». «Экономика отраслевых рынков» является основой для изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла: «Инновационная деятельность фирмы», «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративные финансы».

В процессе изучения дисциплины студент должен достаточно свободно владеть теорией микроэкономики, чтобы сформулировать связи, предсказывающие поведение экономических субъектов. Он должен владеть современными статистическими методами, позволяющими выявить воздействие экономических факторов на результаты.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Основной целью дисциплины является расширение представления студентов о современных направлениях экономической теории, изучение базовых концепций, основных школ и методов исследования отраслевых рынков. Усвоение дисциплины необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

### **3. Структура дисциплины**

Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Методология исследования рыночных структур. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Монопольная власть. Определение, проявления, нормальная и экономическая прибыль. Показатели монопольной власти. Концентрация продавцов на рынке. Рынки однородных продуктов. Модель Курно. Модель лидера-ведомого Штакельберга. Модель Бертрана. Модель доминирующей фирмы Форхаймера. Рынки неоднородных продуктов. Дифференциация продукта. Простейшие модели. Монополистическая конкуренция. Пространственные (адресные) модели. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения фирм. Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки. Ценовая политика. Ценовая дискриминация. Модели ценообразования. Воздействие рекламы на рынок. Проблема асимметричности информации о качестве продукции. Государственная отраслевая политика.

### **4. Основные образовательные технологии**

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, дискуссия, решение задач, сообщения по темам с презентациями).

### **5. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика отраслевых рынков» обучающийся должен:

**- знать:**

- экономические основы отраслевых рынков;
- инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур;
- закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;
- отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур;
- прикладные знания в сфере развития возможностей и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

**уметь:**

- самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности.

**владеть:**

- социальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единицы (144 академических часов)

**7. Формы контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен

**8. Составитель** Вьюгина Любовь Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента НОУ ВО «СФГА».